

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah.....	17
1. Definisi Konseptual	17
2. Definisi Operasional	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Manajemen Keuangan Perusahaan	22

B. <i>Agency Theory</i>	23
C. Ukuran Perusahaan	24
D. Umur perusahaan	26
E. <i>Leverage</i>	28
F. Profitabilitas.....	30
G. Penelitian Terdahulu	34
H. Kerangka Konseptual.....	41
I. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
1. Pendekatan Penelitian	48
2. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi Penelitian.....	49
2. Teknik Sampling.....	50
3. Sampel Penelitian.....	51
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	53
1. Sumber Data.....	53
2. Variabel.....	54
3. Skala Pengukuran.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55
1. Teknik Pengumpulan Data.....	55
2. Instrument Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data.....	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Uji Multikolinearitas.....	57
3. Regresi Data Panel.....	58
4. Uji Hipotesis	62
5. Uji Koefisien Determinasi	63
6. Uji Asumsi Klasik.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Profil Umum Objek Penelitian.....	66
B. Dekripsi Data Variabel	75
C. Analisis Data	83
1. Statistik Deskriptif	83
2. Uji Multikolinearitas.....	85
3. Regresi Data Panel.....	86
4. Uji Hipotesis	97
5. Uji Koefisien Determinasi	100
6. Uji Asumsi Klasik.....	100
BAB V PEMBAHASAN	104
A. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Syariah Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	104
B. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Syariah Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	107
C. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Terhadap Profitabilitas Perusahaan Syariah Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	110
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan Syariah Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	114
BAB VI KESIMPULAN.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	124