

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketu. Jakarta: PT Rja Grafindo Persada, 2018.
- Al-Ghazali, Al-Imam. *Al-Mustasfa Min 'Ilm Al-Usul*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1997.
- Aliyah, Istijabatul. "Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan." *Cakra Wisata* 18, no. 2 (2017).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Amanah, Dita. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan." *Jurnal Keuangan & Bisnis* 2, no. 1 (2010).
- Antonio, M. Syafii. *Etika Bisnis Islam*. Malang: Gema Insani Press, 2001.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2019.
- Ariyanti, Widyaningsing Putri, Haris Hermawan, and Ahmad Izzudin. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Admininistrasi Dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (2022).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. 4th ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Azzahrowani, Ilma Difa, and Indrarini Rachma. "Pengaruh Etika Kerja Islami Dan Kualitas Pelayanan Pedagang Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar PON Jombang." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 4 (2024).
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Baum, Feigen. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Biati, Lilit, and Yoga Try Andika. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ud. Diva Sejahtera Blokagung Banyuwangi." *Ico*

Edusha 2, no. 1 (2021).

Cahyani, Febby Gita, and Sonang Sitohang. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 3 (2016).

Darman, Dian Martha. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru).” *Jom Faperta* 2 (2015).

Edi, Agus Sarwo, and Erwan Aristyanto. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Sakinah Swalayan Di Surabaya.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2021).

Effendi, Usman. *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk Dan Citra Merk*. Makassar: Yayasan Bercode, 2021.

Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, and Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.

Faradannisa, Melina, and Agus Supriyanto. “Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Etika Bisnis Islam.” *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2022).

Farooq, Muhammad Shoaib, Maimoona Salam, Alain Fayolle, Norizan Jaafar, and Kartinah Ayupp. “Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Malaysia Airlines: A PLS-SEM Approach.” *Journal of Air Transport Management* 67 (2018).

Faza, Muhammad Iqbal, and Febrianty. *Eksistensi Bisnis Islami Di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widhina Bhakti Persada, 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=eJksistensi+bisnis+islam+di+era+revolusi+industri+4.0&hl=j%0Av&sa>.

Ginting, Mareta, and Ahmad Saputra. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor).” *Jurnal Manajemen Bisnis* 23 23, no. 1 (2015).
- Gledyis, Anggriany Katiandagho, Sahrul Hi., and Suharli Manoma. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Anggy Salon.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)* 2, no. 3 (2022).
- Gofur, Abdul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019).
- Harahap, Sofyan S. *Etika Bisnis Dalam Peerspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Harsanto, Luthfan Fazari, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017).
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari’ah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Hasan, M. *Ekonomi Mikro Islami: Pendekatan Baru Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 3013.
- Hasan, M. Hasibuan, and S. Syafri. Harahap. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Indasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press, 2019.
- Irawan, Hadi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputpindo, 2015.
- Irwanudin, Nandang, Beti Rahayu Nurbaeti, Hendro Kasmanto, Dyanira Ramadhani, Yusuf Wibisono, Yuli Yatin, Vevi Nur Afifah Sanusi, et al. *Etika Bisnis Islam: Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Ismiah, Tara, and Defrizal. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Tulang Bawang Barat).” *Jurnal Ilmiah akuntansi Rahmaniah (JIAR)* 6, no. 2 (2023).
- Jazil, Thuba, and Nur Hendrasto. *Prinsip Dan Etika Bisnis Syariah*. Jakarta: KNEKS, 2021.

- Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Mikro Islami*. Yogyakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Karimah, Isnah, and Wenti Ayu Sunarjo. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pekalongan (Studi Pada Produk Fashion Di Marketplace Shopee)." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis* 1, no. 1 (2023).
- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2010.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- . *Marketing Management*. 15th Editi. Pearson Education, 2016.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lestari, Rina, and Bambang Wibowo. "Psikologi Konsumen Di Pasar Tradisional." *Jurnal Perilaku Konsumen* 8, no. 3 (2021).
- Loo, Petrus, and Kristina. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur." *Jurnal Ilmiah Kohesi* 6, no. 1 (2022).
- Lukman, Lukman, Agus Eko Sujianto, Agus Waluyo, and Muchlis Yahya. "Service Quality and Consumer Satisfaction: An Empirical Study in Indonesia." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 5 (2021).
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Lupiyoadi, Rambat, and Dedy A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Mahira, Mahira, Prasetyo Hadi, and Heni Nastiti. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome." *Konferensi Riset nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 1 (2021).
- Maramis, Freenkley Steyfly, Jantje L Sepang, and Agus Supandi Soegoto. "Pengaruh Kualitas

- Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. AIR MANADO.” *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018).
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu.” *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3, no. 1 (2020).
- Muliati, Trisya, Faizal Nurmatias, and Khairul Azmi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood n Steak House Di Kota Dumai.” *Jurnal Al-Hisbah* 2, no. 2 (n.d.).
- Nasution, M Nur. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Graha Ilmu, 2014.
- Nuriswan, Aditya Daffa. “Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus: Konsumen Wanita Produk Wardah Kota Bandung).” *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies* 2, no. 2 (2023).
- Nurmadiansyah, M. Toriq. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Prasetio, Ari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Management Analysis Journal* 1, no. 1 (2012).
- Prasetyo, Agus, and Maya Handayani. “Faktor Kesibukan Dan Preferensi Belanja Pada Usia Produktif.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 12, no. 2 (2018).
- Rahmawati, Anita, and Endah Putri. “Pengaruh Peran Gender Terhadap Preferensi Belanja DiPasar Tradisional.” *Jurnal Ekonomi Keluarga* 11, no. 3 (2020).
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 4 (2020).
- Santika, Ika, and Khuzaini. “Pengaruh Harga, Produk, Dan Suasana Pasar Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Pada Pasar Tradisional Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7, no. 9 (2018).
- Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 11 th. Pearson Education, 2014.
- Setiawan, Ajis, Nurul Qomariah, and Haris Hermawan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 9, no. 2 (2019).
- Silfiana, Zumrotus, and Muhammad Aswad. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 8 (2022).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi (FL. Sigit (Ed.))*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Suhardi, Yusuf, Zulkarnaini, Agustian Burda, Arya Darmawan, and Adila Nur Klarisah. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal STEI Ekonomi* 31, no. 02 (2022).
- Sulistiyowati, Wiwik. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- Suryati, Lily. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.
- Susanti, Nawal Ika, and Melani Eka Nurdiana. “Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ausath Mart 1 Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi.” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 4, no. 1 (2023).
- Sutami, Wahyu Dwi. “Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional.” *Jurnal Biokultur* 1, no. 2 (2012).

- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Swastha, Basu, and Hadi Handoko. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Syafiq, Ahmad. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam." *Jurnal El-Faqih* 5, no. 1 (2019).
- Syaparudin, and Sari Utami. *Islam Dan Pasar Tradisional*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- . *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- . *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Ummah, Manis Choirul, and Muhammad Aswad. "Pengaruh Home Service, Kualitas Pelayanan, Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Millennial Di Meme Beautycare." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, no. 11 (2022).
- Wahyuningsih, Rica, and Agus Eko Sujianto. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Enderese Di Desa Bareng." *Jurnal Ekonomi Integra* 12, no. 2 (2022).
- Wardina, Hikmah, and Muhammad Alhada Fadillah Habib. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Jajanan Pasar Sari Roso Di Kabupaten Blitar." *VISA: Journal of Visions and Ideas* 3, no. 3 (2023).
- Wijaya, Cynthia Violita. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy." *Agora* 5, no. 1 (2017).
- Zain, Ahmad Afan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business* 2, no. 2 (2022).

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner, and Dwayne D Gremler. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. 7 edition. New York: Mc Graw-Hill, 2018.