

ABSTRAK

Zulna Nuril Ahadiyah ,126101202176, Implementasi Undang Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Terhadap Jual Beli Padi Dalam Sistem Tebasan Perspektif Fiqih Muamalah (Studi kasus di desa Kunir Kecamatan Wonodadi KABupaten Blitar), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah , Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmadi Abdul Shomad Faiz Nahdhiyanto, M.H.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen , Jual Beli Tebasan , Fiqih Muamalah

Jual beli adalah suatu kegiatan yang dilakukan dalam kehidupan manusia dalam rangka untuk mempertahankan kehidupan mereka di tengah-tengah masyarakat. Jual beli berfungsi sebagai salah satu bentuk muamalah dan alat untuk menjalankan roda perekonomian. Aktifitas seorang muslim sehari-hari tidak bisa lepas dari permasalahan hukum Islam, baik ketika melakukan ibadah kepada Allah maupun kegiatan sosial di tengah-tengah masyarakat. Namun, apabila jual beli tersebut tidak sesuai dengan prinsip syariah maka bisa jadi tidak mendapatkan manfaat akan tetapi mendatangkan kerusakan. Perlindungan konsumen diwujudkan dengan adanya perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha. Hal ini dilakukan untuk memberikan perlindungan bagi konsumen terhadap kesehatan, kenyamanan, dan keamanan baik bagi diri konsumen maupun harta bendanya agar dilakukan ganti rugi sesuai dengan harga suatu produk

Fokus penelitian dalam peneliti ini adalah: 1) Bagaimana implementasi perlindungan konsumen nomor 8 tahun 1999 terhadap jual beli padi dalam sistem tebasan di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar? 2) Bagaimana tinjauan hukum fiqih muamalah terhadap implementasi jual padi dalam sistem tebasan di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Selain itu teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Jual beli padi dengan sistem tebasan di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar bisa dikatakan tidak melanggar hukum perlindungan konsumen nomor 8 tahun 1999 tentang perlingkungann konsumen. Hal tersebut dikarenakan terjadinya kesepakatan transaksi antara penebas dan petani didasarkan pada kepercayaan dan budayanya. Sistem jual beli padi sistem tebasan ini terjadi dengan melihat dan menaksir tanaman yang ada di lahan sehingga terjadi kesepakatan harga. 2). Jual beli padi dengan sistem tebasan sudah sesuai dengan fiqih muamalah yaitu akad salam (Ba'i As-Salam). Akan melanggar hukum fiqih muamalah ketika

salah satu pihak merasa dirugikan, seperti ketika sudah terjadi kesepakatan bersama antara penjual dan pembeli tetapi secara sepihak pembeli melakukan pembatalan pembelian itu akan secara tidak langsung merugikan petani sebagai penjual.

\

ABSTRACT

Zulna Nuril Ahadiyah, 126101202176, Implementation of Consumer Protection Law Number 8 of 1999 on Buying and Selling Perspective of Fiqh Muamalah (Case study in Kunir Village, Wonodadi District, Blitar Regency), Sharia Economic Law Study Programme, Sharia Department, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Ahmadi Abdul Shomad Faiz Nahdhiyanto, M.H..

Keywords: Consumer Protection, Buying and Selling Slash, Fiqh Muamalah

Buying and selling is an activity carried out in human life in order to maintain their lives in the midst of society. Buying and selling functions as a form of muamalah and a tool to run the economy. The daily activities of a Muslim cannot be separated from the problems of Islamic law, both when performing worship to Allah and social activities in the midst of society. However, if the sale and purchase is not in accordance with sharia principles, it may not get benefits but bring damage. Consumer protection is realized by the existence of prohibited acts for business actors. This is done to provide protection for consumers against health, comfort, and security for both consumers and their property so that compensation is made according to the price of a product.

The research focus in this researcher is: 1) How is the implementation of consumer protection number 8 of 1999 on the sale and purchase of rice in the slash system in Kunir Village, Wonodadi District, Blitar Regency? 2) How is the review of fiqh muamalah law on the implementation of selling rice in the slash system in Kunir Village, Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency?

This type of research is field research using a qualitative approach. The data collection techniques used in this research are observation, interview and documentation. In addition, the data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study show that: 1). Buying and selling rice with a slash system in Kunir Village, Wonodadi Subdistrict, Blitar Regency can be said not to violate consumer protection law number 8 of 1999 concerning consumer protection. This is because the transaction agreement between the feller and the farmer is based on trust and culture. This system of buying and selling rice in the slash system occurs by seeing and estimating the plants on the land so that there is a price agreement. 2). Buying and selling rice with a slash system is in accordance with muamalah fiqh, namely the salam contract (Ba'i

As-Salam). It will violate the law of fiqh muamalah when one party feels disadvantaged, such as when there has been a mutual agreement between the seller and the buyer but unilaterally the buyer cancels the purchase it will indirectly harm the farmer as a seller.

الملخص

زولنا نوريل آدية، ١٢٦١٠١٢٠٢١٧٦، تنفيذ قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن بيع وشراء المعاملات من منظور فقه المعاملات (دراسة حالة في قرية كونير، مقاطعة وونودادي، منطقة بليتار)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والقانون العلوم، الجامعة الإسلامية نيجري سيد علي رحمة الله تولونججاجونج، المستشار الأحدي عبد الشمد فايز ناهديانتو، م ح

الكلمات المفتاحية حماية المستهلك، البيع والشراء المقطوع في البيع والشراء، فقه المعاملات

البيع والشراء نشاط يمارسه الإنسان في حياته من أجل الحفاظ على حياته في وسط المجتمع. فالبيع . والشراء يعاملان كشكل من أشكال المعاملات وأداة لإدارة الاقتصاد. ولا يمكن فصل النشاطات اليومية للمسلم عن مشاكل الشريعة الإسلامية، سواء في أداء العبادات لله تعالى أو النشاطات الاجتماعية في وسط المجتمع. أما إذا كان البيع والشراء غير مطابق لأحكام الشريعة الإسلامية فإنه قد لا يحصل به نفع بل يجلب الضرر. وتتحقق حماية المستهلك من خلال وجود تصرفات محظورة على الفاعلين في مجال الأعمال التجارية. ويتحقق ذلك بتوفير الحماية للمستهلكين من حيث الصحة والراحة والأمان للمستهلكين. وممتلكاتهم بحيث يتم التعويض عن ثمن السلعة بما يتناسب مع ثمنها

يركز البحث في هذا الباحث على ما يلي (١) كيف يتم تطبيق نظام حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩م على بيع وشراء الأرز بنظام القطع في قرية كونير، منطقة وونودادي، محافظة بليتار؟ (٢) كيف يتم مراجعة قانون فقه المعاملات على تنفيذ بيع الأرز بنظام القطع في قرية كونير في منطقة وونودادي الفرعية في محافظة بليتار؟

هذا النوع من البحوث هو بحث ميداني يستخدم منهجاً نوعياً. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلة والتوثيق. بالإضافة إلى ذلك، فإن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تكتيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١). يمكن القول إن بيع وبيع الأرز بنظام القطع في قرية كونير في منطقة ونودادي الفرعية في محافظة بليتار لا ينتهك قانون حماية المستهلك رقم ٨ لعام ١٩٩٩ المتعلق بحماية المستهلك. وذلك لأن اتفاق المعاملة بين البائع والمزارع يقوم على الثقة والتفافة. ويحدث نظام بيع وشراء الأرز في نظام القطع عن طريق رؤية وتقدير النباتات الموجودة في الأرض بحيث يحدث اتفاق على السعر. (٢). وبيع الأرز وشراؤه بنظام القطع يتوافق مع فقه المعاملة، أي عقد السلم، وهو عقد السلم، وهو عقد جائز شرعاً. وإنما يكون مخالفاً لفقه المعاملات عندما يشعر أحد الطرفين بالضرر كأن يكون هناك اتفاق متبادل بين البائع والمشتري ولكن المشتري ينفرد بفسخ الشراء من جانب واحد فيضرب ذلك بالمزارع كبائع، وهذا ما لا يجوز في عقد السلم.