

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)” yang ditulis Shelvia Diah Saputri, NIM 126403213125, pembimbing Fitrianatsany, S. Sos, M.A.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk menganalisis pengaruh motivasi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. (2) Untuk menganalisis pengaruh persepsi biaya pendidikan minat mahasiswa akuntansi syariah untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. (3) Untuk menganalisis pengaruh motivasi dan persepsi biaya pendidikan minat mahasiswa akuntansi syariah untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer. Pengumpulan data menggunakan kuisioner melalui google form. Pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 58 responden. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). (2) persepsi biaya pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). (3) motivasi dan persepsi biaya pendidikan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Motivation and Perception of Education Fees on Students' Interest in Participating in Accounting Professional Education (PPAk)" written by Shelvia Diah Saputri, NIM 126403213125, supervisor of Fitrianiatsany, S. Sos, M.A.

This study aims to (1) To analyze the influence of motivation of sharia accounting students' interest to participate in Accounting Professional Education. (2) To analyze the influence of the perception of education costs on the interest of sharia accounting students to participate in Accounting Professional Education. (3) To analyze the influence of motivation and perception of education costs on the interest of sharia accounting students to participate in Accounting Professional Education.

This study uses a quantitative approach with primary data. Data collection using a questionnaire through google form. Sampling was done using nonprobability sampling with a sample of 58 respondents. The measurement in this study uses the Likert scale. The data analysis method used is multiple linear analysis to prove the research hypothesis.

The results of this study show that (1) motivation has a significant positive effect on students' interest in participating in Accounting Professional Education (PPAk). (2) the perception of education costs has a significant positive effect on students' interest in participating in Accounting Professional Education (PPAk). (3) motivation and perception of tuition costs together affect students' interest in participating in Accounting Professional Education (PPAk).

Keywords: Motivation, Perception of Tuition Costs and Accounting Professional Education (PPAk).