

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Metode Penelitian.....	16
G. Kajian Teori	23
BAB II IDENTITAS PEDAGANG PEREMPUAN DIPASAR NGUNUT TULUNGAGUNG.....	37
A. Gambaran Umum Pasar Ngunut, Tulungagung.....	37

B. Profil Pedagang Perempuan di Pasar Ngunut, Tulungagung	41
C. Pedagang Perempuan di Pasar Ngunut, Tulungagung	46
BAB III ANALISIS IDENTITAS SOSIAL PEDAGANG PEREMPUAN DIPASAR NGUNUT, TULUNGAGUNG	66
A. Identitas Sosial Pedagang Perempuan Menurut Henri Tajfel	66
BAB IV PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88
PEDOMAN WAWANCARA.....	89
LAMPIRAN WAWANCARA	90
LAMPIRAN DOKUMENTASI	101
RIWAYAT HIDUP PENELITIAN.....	105