

DAFTAR PUSTAKA

- Akhidah, Linafsihi Kholifatun, 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Ponorogo)' (IAIN Ponorogo, 2021)
- Andrews, Jack L, Lucy Foulkes, and Sarah-Jayne Blakemore, 'Peer Influence in Adolescence: Public-Health Implications for COVID-19', *Trends in Cognitive Sciences*, 24.8 (2020), 585–87
- Anggraini, Sri Dita Ayu, and Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti, 'Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023', *Jurnal Economina*, 2.8 (2023), 2019–35
- APJII, 'Internet Indonesia', *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 2024, 1–73
- Apolo, Michelle, and Meike Kurniawati, 'Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar Kpop Remaja Akhir Pada Produk Merchandise Kpop', *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3.6 (2023), 3847–58
- Appel, Gil, Lauren Grewal, Rhonda Hadi, and Andrew T Stephen, 'The Future of Social Media in Marketing', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48.1 (2020), 79–95
- Barokah, Fajriyatul, Yoni Hermawan, and Astri Srigustini, 'PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA DAN DISONANSI KOGNITIF TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF', *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1.3 (2023), 514–24
- Del Barrio, Victoria, 'Television & Violent Behavior', *Social Behavior and Personality Research*, 30 (2004), 376–82
- BR GURUSINGA, SHINTA ATMA DEWI, 'PENGARUH KELOMPOK TEMAN SEBAYA DAN INFLUENCER SOSIAL MEDIA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN BISNIS ANGKATAN 2020 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN' (Universitas Negeri Medan, 2023)
- Brown, Kirk Warren, and Richard M Ryan, 'Perils and Promise in

- Defining and Measuring Mindfulness: Observations from Experience.', 2004
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian Febriani, Nia Ashton Destrity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syauki, and others, *Teori Perilaku Konsumen* (Universitas Brawijaya Press, 2022)
- Djalal, Nachrowi, *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan* (Universitas Indonesia Publishing, 2006)
- Durak, Hatice Yildiz, 'Investigation of Nomophobia and Smartphone Addiction Predictors among Adolescents in Turkey: Demographic Variables and Academic Performance', *The Social Science Journal*, 56.4 (2019), 492–517
- EPRILIANI, NONI, 'STRATEGI MAHASISWA RANTAU LUAR PULAU JAWA DALAM MENGELOLA PERILAKU KONSUMTIF (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto)'
- Al Farasyi, Fikri, and Heni Iswati, 'Pengaruh Media Sosial, e-Lifestyle Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif', *Syntax Idea*, 3.11 (2021), 2355–71
- Fauzi, Ahmad, 'Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, AA Gde Satia Utama, Candra Zonyfar, Rini Nuraini, et Al', *Metodologi Penelitian. Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 3 (2022)
- Febriani, Nufian, and Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen Di Era Digital: Beserta Studi Kasus* (Universitas Brawijaya Press, 2019)
- Fitri, Hidayatul, Dyta Setiawati Hariyono, and Ghea Amalia Arpandy, 'Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial', *Jurnal Psikologi*, 1.4 (2024), 21
- Fromm, Erich, and Leonard A Anderson, *The Sane Society* (Routledge, 2017)
- Indonesia, Kementrian Agama Republik, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2022)
- Kang, Inwon, Haixin Cui, and Jeyoung Son, 'Conformity Consumption Behavior and FoMO', *Sustainability*, 11.17

(2019), 4734

- Khoerunisa, Salma, and Abdul Haris Fatgehipon, 'Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Sosial Remaja Di SMP Negeri 74 Jakarta', *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3.5 (2024)
- Khrishananto, Riki, and Muhammad Ali Adriansyah, 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9.2 (2021), 323
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management 15 Global Edition* (Pearson, 2016)
- Larasati, Widya, *Ringkasan Eksekutif Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Indonesia, Maret 2023* (Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2023)
- Lopez, Gabriel, and Garrido, 'Bandura's Self-Efficacy Theory Of Motivation In Psychology', *Simply Psychology*, 2023
- Luttrell, Regina, *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* (Rowman & Littlefield, 2021)
- McLeod, Saul, 'Albert Bandura's Social Learning Theory', *Simply Psychology*, 2024
- Muharam, Gaiska Meindieta, Dewi Sulistiya, Novita Sari, Khairani Zikrinawati, and Zulfa Fahmy, 'The Effect of Fear of Missing Out (FoMO) and Peer Conformity on Impulsive Buying in Semarang City Students (Study on TikTok Shop Consumers)', *Experimental Student Experiences*, 3.4 (2024), 687–95
- Mujahidah, A Nooriah, 'Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar)', 2022
- Mukhid, Abd, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Jakad Media Publishing, 2021)
- Mulyono, Fany, 'Dampak Media Sosial Bagi Remaja', *Jurnal Simki Economic*, 4.1 (2021), 57–65
- Muttaqin, Firyal Naufali, Leny Noviani, and Sudarno Sudarno, 'Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10.3 (2022), 237–46
- Nabil, Ahmad, Mochammad Afandi Wirawan, Rayhan Lauzzadani,

- and Nur Aini Rakhmawati, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ITS', *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 4.1 (2024), 38–43
- Nasution, Riska Syahputri, Sugianto Sugianto, and Budi Dharma, 'Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU Ditinjau Dalam Prespektif Masalah', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11.2 (2023), 1997–2006
- Nickerson, Charlotte, 'Albert Bandura's Social Cognitive Theory', *Simply Psychology*, 2024
- Ningsih, Nikken Nur Fanydia, and Nur Laili Fikriah, 'Viral Marketing, Bandwagon Effect Dan Keputusan Pembelian: Integrasi Mekanisme Pemeditasian Perilaku Konsumtif', *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 19.2 (2023)
- Nugraha, Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Pradina Pustaka, 2022)
- Nugroho, Untung, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani* (Penerbit CV. Sarnu Untung, 2018)
- Nurdiana, Nurdiana, 'PENGARUH TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PADA SISWA KELAS 12 SMK LAB BUSINESS SCHOOL TANGERANG', *Journal of Business Education and Social*, 4.1 (2023), 29–36
- Paywala, Remond Joey, Sunaryanto Sunaryanto, and Sugeng Hadi Utomo, 'Literasi Ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif', *Jambura Economic Education Journal*, 4.1 (2022), 16–22
- Przybylski, Andrew K, Kou Murayama, Cody R DeHaan, and Valerie Gladwell, 'Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out', *Computers in Human Behavior*, 29.4 (2013), 1841–48
<<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>>
- Purnomosidi, Faqih, Sri Ernawati, Dhian Riskiana, and Jagad Banabsyah, 'Perilaku Konsumtif Anak Kos Pada Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta', *Jurnal Talenta*, 11.2 (2022), 36–48
- PUTRI, NISAS SHOFSOFA BILBINA, 'PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)

TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI
JAKARTA' (UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA, 2024)

- Rachmad, Yoesoep Edhie, Erwin Erwin, Rahmad Solling Hamid, Ni Nyoman Suarniki, Elia Ardyan, Ahmad Syamil, and others, *PSIKOLOGI PEMASARAN SOCIETY 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Rafiq, Ahmad, 'Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat', *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3.1 (2020), 18–29
- Rahardjo, Linda Kusuma Dewi, and Christiana Hari Soetjningsih, 'Fear of Missing Out (FoMO) Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa', *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4.2 (2022), 456–61
- Ramadani, Kurniawati Dewi, *Statistik Pemuda Indonesia 2023* (Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2023)
- Rao, B Narasimha, and V Kalyani, 'A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society', *Journal of Science & Technology (JST)*, 7.10 (2022), 46–54
- Raprayogha, Rusdi, Muslimin Kara, and Nahda Dahlan, 'Pengaruh Media Sosial Instagram, Kelompok Teman Sebaya Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar', *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2021), 14–24
- Rosjayani, Annisa Pratiwi, Nurul Ilmi Idrus, and Mahmud Tang, 'Fenomena Mahasiswa Terhadap Sindrom Fear Of Missing Out', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4.5 (2024), 4284–98
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, and Firman Ario, *Consumer Behaviour In Era Millennial* (Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018)
- Rozaini, Noni, and N S Hindun, 'Pengaruh Online Shop Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Medan', *Niagawan*, 10.1 (2021), 102–8
- Rusmayadi, Ir Gusti, S E Hikmah, S T Ashari Abdullah, M T Dr Afrina Sari, S E Dalizanolu Hulu, C R M ME, and others,

‘METODE PENELITIAN KUANTITATIF’

- Sachiyati, Mainidar, ‘Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 8.4 (2023)
- Safitri, Adinda Fobi, and Rinaldi Rinaldi, ‘Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee’, *AHKAM*, 2.4 (2023), 727–37
- Santrock, John W, *Life Span Development 13th Edition* (McGraw Hill, 2011)
- , ‘Psikologi Perkembangan’ (Edisi, 2007)
- Situmorang, Syafrizal Helmi, Iskandar Muda, M Doli, and Fanzie Syarif Fadli, *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis* (USUpres, 2010)
- Social, We Are, ‘Digital 2024 Indonesia: The Essential Guide To The Latest Connected Behaviours’, 2024 <<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>>
- Sönmezay, Mine, ‘The FOMO Effect of Social Media Habits on Consumers and the Return Rate of Purchases Made under This Effect’, *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 14.1 (2024), 65–80
- Soviati, Sofi, ‘Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka Di Era Modern’, 2022 <<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era-Modern.html>>
- Spadafora, Natalie, Katerina N Schiralli, and Elizabeth Al-Jbouri, ‘Peer Groups’, in *Encyclopedia of Evolutionary Psychological Science* (Springer, 2021), pp. 5842–49
- Stahl, Bob, and Elisha Goldstein, *A Mindfulness-Based Stress Reduction Workbook* (new harbinger publications, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013)
- Sugiyono, Prof, ‘Dr.(2017), Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D’, *Cetakan Ke-25. Bandung: CV Alfabeta*, 2017
- Sumartono, S, ‘Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi’, *Bandung: Alfabeta*, 2002
- Taprial, Varinder, and Priya Kanwar, *Understanding Social Media*

- (Bookboon, 2012)
- Tuten, Tracy L, *Social Media Marketing* (Sage publications limited, 2023)
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, and Ritia Anggadita, *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja* (Penerbit Nem, 2021)
- Wibawa, Alvian Pratama, Arif Surya Kusuma, and S Ikom, ‘Gaya Hidup Konsumtif Fast Fashion Oleh Masyarakat Urban (Studi Fenomenologi Terkait Gaya Hidup Fast Fashion Mahasiswa Surakarta)’ (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024)
- Yaputri, Melinda Stefani, Dindin Dimiyati, and Haris Herdiansyah, ‘The Correlation Between Fear Of Missing Out (FoMO) Phenomenon And Consumptive Behaviour In Millennials’, *Eligible: Journal of Social Sciences*, 1.2 (2022), 116–24
- Yulya, Tri Wahyuni, Debby Huriyah Ghonniyyu, Nilam Putri Efendi, Klara Audi Permata Hati, Anindya Wira Larasati, Shafira Atsillia Irawan, and others, ‘Fear Of Missing Out (FOMO) Sebagai Gaya Hidup Di Era Modernisasi’, in *Proceeding Conference On Psychology and Behavioral Sciences*, 2022, 1, 68–72
- Yusuf, Rezkia, Alyah Arina, Muhammad Syukur, and M Ridwan Said Ahmad, ‘Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Makassar’, *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2.12 (2023), 3075–83
- Zahra, Dhea Raudyatuz, and Pandji Anoraga, ‘The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior’, *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8.2 (2021), 1033–41