

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Angipora, Marius p. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Anonim. Busana Muslim dalam *Http://Id.m.wikipedia.org/wiki/busana-muslim* diakses pada 12 Mei 2017
- \_\_\_\_\_ Pengertian Volume Penjualan dalam *Http://Tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6798-pengertian-volume-penjualan-.html* di akses pada 15 Mei 2017
- Kunto, Suharsimi Ari. 1993. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran, Konsep, Dasar, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Badriyah, Nurul. “Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada perusahaan Roti Lupi di Kembangbahu”. Universitas Islam Lamongan: *Jurnal*, 2008.
- Belajar, Inggit . *Manajemen dan Pengembangan Produk*. dalam <https://inggitbelajar.wordpress.com/2011/11/29/manajemen-dan-pengembangan-produk> diakses pada 30 Mei 2017
- Dhave, Dhanang. Guncangan Dunia Lewat Bonus Demografi dalam [Http://m.Kompasiana.com/Dhave/Guncangan-dunia-lewat-bonus-demografi](http://m.kompasiana.com/Dhave/Guncangan-dunia-lewat-bonus-demografi) diakses pada tanggal 9 Mei 2017
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Griffin, Ricky W., Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Terj. Sita Wardhani. Surabaya: Erlangga
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kementrian Agama RI. 1987. *Terjemah Al-Qur'an Al-Karim*. Bandung: PT. Alma'arif

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benjamin Molan, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- \_\_\_\_\_1987. *Marketing*. Jilid 1., Terj. Herujati Purwoko, Surabaya: Erlangga
- Mahendradicky. Inovasi Produk Syariah dari Aspek Pengembangan Fikih Muamalah dalam <http://mahendradicky.blogspot.co.id/2012/01/inovasi-produk-perbankan-syariah-dari.html> diakses 5 Mei 2017
- Majid, Abdul. "Pengaruh Biaya Pengembangan Produk terhadap Hasil Penjualan pada Perusahaan PT. Aqua Golden Mississippi Tbk". *Jurnal*, 2008.
- Mandasari, Anjarini. "Pola Pengembangan Produk Bank Syariah dalam meningkatkan Kualitas Manajerial". UIN SUKA Yogyakarta: *Skripsi*, 2010.
- Moleong, Lexy J.. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Rosda Karya
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sholahudin. "Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online)". Universitas Muhammadiyah Semarang: *Jurnal*, 2013.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II., Ed.2.,Cet. 1., Jakarta: Rineka Cipta
- Stanton, William J.. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1., Ed. VII., Terj. Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga
- Suardi, Weman. "Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan". STIE Kesatuan Bogor: *Jurnal*, 2005.
- Sugiono. 2009. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Taufiq, M. Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2004. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Zahroh, Fatimatus. "Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Pembuatan Sepatu Kulit di Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wadarijaksa Pati". STAIN Kudus: *Skripsi*, 2016.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu