

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung” ini ditulis oleh Nur Chamidah Saliq, NIM 2824133130, pembimbing oleh Qomarul Huda, M.Ag.

Di dalam kondisi persaingan, sangat berbahaya bagi suatu usaha bila hanya mengandalkan produk yang ada tanpa adanya usaha tertentu untuk mengembangkannya. Oleh karena itu, setiap usaha di dalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan dan memperluas pemasarannya, perlu mengadakan inovasi produk dan penyempurnaan produk yang dihasilkan ke arah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya guna dan daya pemuas, serta daya tarik yang lebih besar.

Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung adalah usaha yang bergerak dibidang fashion yang sudah berdiri kurang lebih selama sepuluh tahun, sehingga sudah banyak pengalaman dalam proses pengembangan produk yang telah dilakukan. Penelitian ini bertumpu pada dua rumusan masalah: Bagaimana upaya pengembangan produk Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam meningkatkan volume penjualan busana muslim? dan apa saja faktor penghambat dan pendukung Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam mengembangkan produk?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dengan mengumpulkan data-data aktual yang relevan atau sumber data primer dan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan busana muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung berkaitan erat dengan pengembangan produk dan penjualan. Hal ini dapat dilihat dari data penjualan yang cenderung banyak mengalami peningkatan. Karena dengan pengembangan produk usaha ini tidak akan mengalami penurunan penjualan yang terlalu banyak. Sebaliknya, pengembangan produk dapat membantu meningkatkan volume penjualan. Selain itu, terdapat faktor pendukung dan penghambat dari Usaha Dagang ini. Faktor pendukungnya yaitu: keinginan untuk menaikkan omset, mengikuti perkembangan trend fashion sekarang, dan kemajuan teknologi. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya ide atau gagasan dan mahalnya biaya proses pengembangan produk.

Kata Kunci: Pengembangan Produk dan Volume Penjualan

ABSTRACT

The research with the title "The Role of Product Development in Increasing Sales Volume of Moslem Fashion in Trade Business (UD) Eva Indah Tulungagung" was written by Nur Chamidah Saliq, Registered Number. 2824133130, Qomarul Huda, M.Ag. as Advisor.

In competitive conditions, it is very dangerous for a business to rely solely on existing products without any particular effort to develop them. Therefore, every effort in maintaining and increasing sales and expanding its marketing, it is necessary to innovate products and improve the product to a better direction, so as to provide greater efficiency and power, and greater attraction.

Trade Business (UD) Eva Indah Tulungagung is a business engaged in the fashion that has stood for more than ten years, so it has a lot of experience in the process of product development has been done. This research relies on two problem formulas: How is the effort of product development of Trade Business (UD) Eva Indah Tulungagung in improving the sales volume of Moslem fashion? And what are the factors inhibiting and supporting the Trade Business (UD) Eva Indah Tulungagung in developing the product?

This research uses qualitative approach with descriptive method. Collecting data by collecting actual relevant data or primary data sources and through observation, interviews and documentation at the Trade Business (UD) Eva Indah Tulungagung.

The results of this study indicate that the efforts of product development in increasing the sales volume of Muslim fashion in Business Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung closely related to product development and sales. This can be seen from sales data that tend to be much improved. Because with the development of this business product will not experience too much sales decline. Conversely, product development can help increase sales volume. In addition, there are supporting and inhibiting factors of this Trade Business. Supporting factors are: the desire to increase turnover, keep pace with the current fashion trend, and technological advancement. While the inhibiting factor is the lack of ideas or ideas and the high cost of product development process.

Keywords: Product Development and Sales Volume