

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Lembar Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Manfaat Hasil Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Pembahasan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	14
1. Pengembangan Produk	14

a.	Pengertian Pengembangan Produk	14
b.	Pengertian Produk Baru	16
c.	Tujuan Pengembangan Produk	17
d.	Tahap-Tahap Pengembangan Produk	18
e.	Faktor Pendorong Pengembangan Produk.....	21
f.	Faktor Penghambat Pengembangan Produk	23
g.	Strategi Pengembangan Produk.....	24
2.	Produk.....	26
a.	Pengertian Produk.....	26
b.	Klasifikasi Produk	27
c.	Siklus Hidup Produk.....	30
3.	Volume Penjualan.....	33
B.	Penelitian Terdahulu.....	36
C.	Paradigma Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Rancangan Penelitian	41
B.	Kehadiran Penelitian	42
C.	Lokasi Penelitian	42
D.	Sumber Data	43
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Teknik Analisis Data	45
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H.	Tahap-tahap Penelitian	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1.	Letak Geografis (UD) Eva Indah Tulungagung	51
2.	Sejarah Berdirinya (UD) Eva Indah Tulungagung	51
3.	Struktur Organisasi	53
4.	Proses Penciptaan Produk.....	58
5.	Cara Penentuan Harga Jual.....	58

B. Temuan Penelitian	59
1. Upaya Pengembangan Produk Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim	59
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam Melakukan Pengembangan Produk.....	67
C. Analisis Data	71
1. Upaya Pengembangan Produk Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim	71
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam Melakukan Pengembangan Produk.....	76

BAB V PEMBAHASAN

A. Upaya Pengembangan Produk Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim.....	78
B. Faktor Penghambat dan Pendukung Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung dalam Melakukan Pengembangan Produk..	81

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP