

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING DAILY CONTENT*,
REVIEW INFLUENCER DAN *RATING REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* PADA
TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UIN SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG 2021)**

SKRIPSI



Oleh:

Nila Nafisatul Bashiroh
NIM. 126405211009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MARET 2025**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING DAILY CONTENT*,
REVIEW INFLUENCER DAN *RATING REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* PADA
TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH UIN SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
dalam Keilmuan Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nila Nafisatul Bashiroh
NIM. 126405211009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MARET 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing Daily Content*, *Review Influence* Dan *Rating Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen* Pada Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2021)” yang ditulis Nila Nafisatul Bashiroh, NIM. 126405211009 telah diperiksa dan disetujui, serta layal diujikan

Tulungagung, 27 Februari 2025

Pembimbing,



Citra Mulva Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Binis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing Daily Content, Review Influencer Dan Rating Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Pada Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2021)*” yang ditulis oleh Nila Nafisatul Bashiroh, NIM 126405211009 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 24 Maret 2025 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah:

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Citra Mulya Sari, S.E.Sv., M.E.
NIP.199305272019032031

Penguji Utama:

Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M
NIP. 198403052019031011

Sekretaris Penguji:

Galih Pradananta, S.Si., M.Si.
NIP. 199308242020121011

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP.12112002122001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nila Nafisatul Bashiroh
NIM : 126405211009
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul *Pengaruh Digital Marketing Daily Content, Review Influencer Dan Rating Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Pada Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2021)* merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat yang tulisan orang lain ditunjukkan sesuai dengan kaidah penulis karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 24 Maret 2025



Penulis

Nila Nafisatul Bashiroh
NIM. 126405211009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telepon
(0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nila Hafisatul Bashiroh
NIM : 126405211009
Jurusan : Bisnis dan Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..... Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Digital Marketing Daily Content, Review Influencer dan Rating Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Pada Tiktok Shop (studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah T. Agung 2024)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 30 April 2025
Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
366 B7AMX20555178