

DAFTAR PUSTAKA

- A., Cindi Mutia. "Daftar Negara Pengguna Tiktok Terbesar Di Dunia Pada April 2024, Indonesia Teratas" (2024).
- Akbar Maulana, et al. *Strategi Pemasaran Celebrity Endorse Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli*. Indramanyu: CV. Adhanu Abimata, 2024.
https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_dengan_Celebrity_Endo/hDA2EQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=atribut+endors+model+tears&pg=PA26&printsec=frontcover.
- Albertus, Audric. "Epidemiologi Melanoma" (2023). alomedika.com.
- Arbaini, Pratiwi. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7, no. 1 (2020): 25–33.
- Aryani, Menik. "Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Visionary: Penelitian dan Pengembangan dibidang Administrasi Pendidikan* 6, no. 1 (2021): 22.
- Asri, Bintang, Yudha Pradana, Hapzi Ali, Universitas Bhayangkara, and Jakarta Raya. "Pengaruh Online Customer Rating, Persepsi Harga Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian." *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* 1 (2023): 1671–1682.
<https://journal.csspublishing/index.php/ijm>.
- Azizah, Lutfi Nur, Program Studi, Manajemen Bisnis, Universitas Islam Negeri, Sayyid Ali, and Rahmatullah Tulungagung. "Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Shop Nyemil Cemil Tulungagung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan 1,2" 3, no. 1 (2022): 178–186.
- B. Kleindl, A., dan Burrow, J.L. *E-Commerce Marketing*. South Western. United States of. America, 2005.
- Brama Kumbara, Vicky. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 604–630.
- Cecep Abdul Cholik. "Teknologi Informasi, ICT,," *Jurnal Fakultas Teknik* 2, no. 2 (2021): 39–46.
- Clarissa Safira Maharani, and Tri widarmanti. "Pengaruh Influencer Review Dan Customer Review Terhadap Purchase Intention Pada Produk Avoskin." *Serat Acitya* 11, no. 2 (2023): 188–203.
- Dah, Lailatus Sa'a. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. 1st ed. jombang: Penerbit LPPM, 2021.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: guepedia.com, 2021.

- Farki, Ahmad, Imam Baihaqi, and Mulia Wibawa. "Pengaruh Online Customer Review Rating Terhadap Kepercayaan Place Di Indonesia" 5, no. 2 (2016).
- Fikriyah, Khusnul. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Konteks LAZNAS*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2024.
- Fitraneti, Elvi, Yosse Rizal, Sahla Riska Nafiah, Irma Primawati, and Dian Ayu Hamama. "Pengaruh Paparan Sinar Ultraviolet Terhadap Kesehatan Kulit Dan Upaya Pencegahannya : Tinjauan Literatur." *Scientific Journal* 3, no. 3 (2024): 185–194.
- Fitriani, Didik Harjadi dan Lili Karmela. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. 1st ed. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Galuh Rika, Ayun, Diana. "Pengaruh Content Marketing, Viral Marketing, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Pvn Pada Mahasiswa Di Surabaya." *Jurnal Neraca Manajemen Ekonomi* 6, no. 7 (2024).
- Goel, Richa, Seema Sahai, Chitra Krishnan, Gurinder Singh, Chitra Bajpai, and Priyanka Malik. "An Empirical Study to Enquire the Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age with Reference to Indian Economy." *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities* 25, no. 4 (2017): 1569–1584.
- Hamdani, Ambar Lukitaningsih, and Nonik Kusuma Ningrum. "Pengaruh Costumer Review Dan Influencer Review Pada Niat Beli Di Aplikasi Shopee Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal EMT KITA* 8, no. 1 (2024): 112–122.
- Handayani, Luh Titi. *Implementasi Teknis Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Harahap, Baginda, Mohammad Irfan Al Qohirie, Debi Masri, and Adek Apriyandi. "Sosialisasi Penggunaan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Era Digitalisasi Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan." *Mejuajua: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 35–42.
- Hartono, Calista, and Kartika Imasari Tjiptodjojo. "Pengaruh Kesadaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 3 (2024): 2691–2697.
- Hubbina, Rika. "Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi)." *Journal of Student Research (JSR)* 1, no. 5 (2023): 459–475.
- Hudani, Amalina. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2020): 99–107.

- Indonesia, CNBC. “Wow! Warga RI Habiskan Rp 2 Triliun Buat Beli Skin Care & Make Up” (2024). [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com).
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Edisi Peny. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Quran, 2019.
- Iqbal, Riskun. “*Digital Marketing* Perspektif Etika Bisnis Islam” Vol. 8 No. (2022).
- J.C Mowen dan Minor M. *Perilaku Konsumen, Edisi Ke Lima*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Jibril, Ahmad. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Manajemen, 2021.
- kemenkes: Jenderal, Direktur pelayanan kesehatan. “Pentingnya Menggunakan Sunscreen” (2024). yankes.kemkes.go.id.
- Khoirunnisa, Shabrina, Nobelson Syarief, and Yudi Nur Supriadi. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea.” *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 1 (2022): 240–259.
- Komayaroh, Lailatul, and Citra Mulya Sari. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya Di Tulungagung.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah ...* 1, no. 12 (2022): 4371–4384. <http://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/view/1095%0Ahttp://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/download/1095/876>.
- Kurniawan, Henry. *Buku Ajar Statistika Dasar*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Listania, and Ahmad Zulfahmi. “The Influence of Digital Marketing and Promotion on Purchasing Decisions at the BEAU Jatibening Bekasi Store Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di.” *Jurnal Manajemen Bisnis Tri Bhakti* 2 (2023): 1–12. <https://ejurnal.stietribhakti.ac.id/index.php/JMB/article/view/272>.
- M, Nurlaily Suwondo, and Ana Noor Andriana. “Pengaruh Online Customer Review, Content Marketing Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Platform Tiktok Shop.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 3 (2023): 1205–1226.
- Mahendra, Sonie, and Primasatria Edastama. “Pengaruh Online Customer Review , Rating Dan Influencer Terhadap.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1 no. 2 (2022): 21–28.
- Makarim, Fadhli Rizal. “Pentingnya Pakai Sunscreen Untuk Cegah Kanker Kulit” (2021). https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-pakai-sunscreen-untuk-cegah-kanker-kulit?srsId=AfmBOopcmcgYy-NxSJMni1RLkCc0HgzfFGIpgn8FVCI_7WTNibIZ3kU4.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, and Evie A A Suwu. “Dampak Penggunaan

- Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik.” *Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Maulana, Nora, and Zulfahmi. “Potensi Pengembangan Industri Halal Indonesia Di Tengah Persaingan Halal Global.” *Jurnal Iqtisaduna* 8, no. 2 (2022): 136–150.
- Nani Hamdani et all. *Perilaku Konsumen Dalam Era E-Commerce*. Edited by Norman Surya Wijaya. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik*. jakarta: CV. Paradina Pustaka Grup, 2022.
- Nurhayati. *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit NEM, 2023.
- Nurmartiati, Erika. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Serang Banten: Trista Mandiri Pubhliser, 2024.
- Octavia Isroissholikhah, Wiwin. “Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 121–128.
- P., Helena Louise. *METODOLOGI PENELITIAN*. Magetan: cv Ae Medika Grafika, 2022.
- Purwoto, Agus. *Laboratorium Statistik Inferensial*. jakarta: grasido, 2007.
- Putu Divira et al. *Determinants Purchase Intention Pada E-Commerce: Konsep Dan Aplikasi*. Cilacap: Media Pustaka Indo, 2023.
- rahmat basuki. “Generasi ‘Milenial’ Dan Generasi ‘Kolonial’” (2021). djkn.kemenkeu.go.id.
- Rahmawati, Eko Agus Setiawan, and Muinah Fadhilah. “Strategis Promosi Digital Marketing Pada Distributor Keramik Di Yogyakarta.” *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan* 2, no. 4 (2023): 287–292.
- Ramadhani, Tiara, Budimansyah Budimansyah, and Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Rating Dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi Pada Marketplaceshoppee Dalam Persfektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 143–162.
- Reggina Wike Anjani. “Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital.” *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research* 1, no. 1 (2023): 29–40.
- Rohman, Silviana, Netti Nurlenawati, Dexi Triadinda, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, and Universitas Buana Perjuangan Karawang. “The Influence Of Viral Marketing And Influencers On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products In The TikTok Shop Application

- Pengaruh Pemasaran Viral Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dalam Aplikasi Tiktok Sh.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023): 7322–7337. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Setiawati, Susi. “Sunscreen Terjual RP 1 T: Warga RI Lebih Takut Hitam Dibanding Lapar?” *www.cnbcindonesia.com*, 2024.
- Sidauruk, Intan Yohana, E.Diana Aqmala, Aanis Linati Haziroh, and Adilla Kustya Ulfa. “Peran Kualitas Produk, Harga, Influencer Marketing Dan Online Consumer Review Terhadap keputusan pembelian Skincare Skintific.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7, no. 3 (2024): 10523–10534.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sofia, Mita, and Prima Minerva. “Hubungan Tingkat Pengetahuan Bahaya Paparan Sinar Matahari Dengan Penggunaan Sunscreen Oleh Mahasiswa Kepelatihan Olahraga Angkatan 2018 Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 3 (2021): 7596–7603.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi MODERNISASI* 3, no. 3 (2017): 165–182.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. “Perilaku Konsumen.” *Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah* (2022): 212.
- Tantrabundit, Pongsatorn. “Influence of Online Review and Rating System towards Consumer Preferences in Hospitality Sector.” *Journal of Business Diversity* 18, no. 4 (2018).
- untung rahardja, sudaryono da heru rixa. *Statistik Deskriptif*. banten: APTIKOM, 2023.
- Wahab, Wirdayani. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Bisnis Kompetitif* 2, no. 3 (2024): 196–202.
- Wahyu, Wega Sri, and Saino. “Pengaruh Influencer Review Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11, no. 3 (2023): 263.
- Waluyo, Agung. “Pengaruh Customer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Srikandi: Journal of Islamic Economics and Banking* 1, no. 2 (2022): 103–112.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Maliyah* :

- Jurnal Hukum Bisnis Islam* 01, no. 01 (2011): 18.
- Xaverius, Fransiscus Pudjo Wibowo. *Pengolahan Dan Analisa Data Statistika Dengan SPSS*. yogyakarta: cv Andi Offset, 2023.
- Yani, Oleh, Sri Mulyani, Taufik Wibisono, and Agung Baitul Hikmah. “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi.” *Hospitality* 11, no. 1 (2022): 291–296. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>.
- Yansahrita, Yansahrita, Fauzi Fauzi, and Rita Irviani. “Digital Marketing: Sebagai Strategi Pemasaran Produk Home Industry Di Wilayah Oku Timur.” *eCo-Buss* 6, no. 1 (2023): 410–417.
- Yeri Sutopo, Achmad Slamet. *Statistika Inferensial*. yogyakarta, 2017.
- Yudha Dan, Kiki Farida Ferine. *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion*. yogyakarta: Selat Media Partner, 2022.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. 1st ed. Jakarta: kencana, 2014.
- Yusuf, Muh, and Andi Agustang. “Jurnal Sosialisasi” 7, no. November (2020): 25–30.
- Zulfarida, Anisa Luthfiana, Muhammad Sulthon Wardana, Alexandro Sakti Del, and Deny Yudiantoro. “Pengaruh Promosi Online , Nilai Pelanggan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Frozen Food Mbak Bakul,” no. 4 (2024): 212–230.