

DAFTAR PUSTAKA

- Anang, Firmansyah. 2020. *Pengantar E-Marketing*. Pasuruan : CV.Penerbit Qiara Media.
- Andriani, Fadilah, Nur Ahmadi Bi Rahmani, and Nuri Aslami. 2022. "Pengaruh Tampilan Produk Dan Gratis Ongkir Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Dengan Diskon Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus : Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)". *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 2. 4: 985–1005. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Amalia, Ratu Dinar, dan Sampurno Wibowo. 2019 "Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee)".
- Arbaini, Pratiwi. 2020. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7. 1: 25–33. Palembang: Universitas Sriwijaya Palembang.
- Ardianti, Asri Nugrahani, and M.AB Widiartanto. 2019. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep \& Strategi, Cetakan Ke-7*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Benckendorff, Pierre, Gianna Moscardo, and Donna Pendergast. 2009. *Tourism and Generation Y. Tourism and Generation Y*.
- Bhakti, Caraka Putra, and Nindiya Eka Safitri. t.t. "Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan Konseling". t.t.p., GUSJIGANG.
- Budiman, Aries, and Nelly Martini. 2023. "The Influence of Online Customer Reviews and Online Customer Ratings on Purchasing Decisions Product Electronics in the Shopee Marketplace for the Karawang Regency Community". *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 21, 2: 82–92. Karawang: Singaperbangsa University.
- By Nurhayati. 2023. *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit: NEM.

- Ce Gunawan. 2020. *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Damayanti, Aurellia Augusta, and Dila Damayanti. 2024. "Pengaruh Diskon, Gratis Ongkos Kirim, Cash on Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee". *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4. 3: 660–69. Yogyakarta: STIE
- Daud, Anshar. 2015. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen". t.t.p., 2: 471–79.
- Dunn, Tricia. 2022. *Marketplace. IEEE Internet Computing*. Vol. 6. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Feblicia, Shirley, and Fendy Cuandra. 2022. "Analisis Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Pada Bisnis Digital E-Commerce Shopee". *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan* 3, 2: 56–70.
- Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Bogor: PT. Gramedia.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Halaweh, Mohanad. 2018. *Cash on Delivery (COD) as an Alternative Payment Method for e-Commerce Transactions: Analysis and Implications*. International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development.
- Hermiati, Reza, Asnawati Asnawati, and Indra Kanedi. 2021. "Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql". *Jurnal Media Infotama* 17, 1 (2021): 54–66. Bengkulu: Universitas Dehasen Bengkulu.
- Istikomah, Nurul, and Budi Hartono. 2022. "Analisis Persepsi Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Bisnis Kompetitif* 1, 2: 49–57. Magelang: Universitas Tidar.
- Istiqomah, Mira, dan Novi Marlana. 2020. "Pengaruh Promo Gratis Ongkir dan Online Costumer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion". *Jurnal Manajemen* 12(2): 289–290. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, and Khalikussabir. 2019. "Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee". *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10,13: 38–51. Malang: UNISMA.
- Januari, No, Gloria Wirajaya, Salsabila Shafa Rosadi, Yulianti Sarumaha, Zahrina Afifah, Elda Santoso. 2025. "Pergeseran Kaidah Bahasa Indonesia Di Kalangan Gen Z Dan Milenial Akibat Dampak Teknologi Dan Budaya Pop"

3, 1. Sumatera Utara: Universitas Negeri Medan.

Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Jayawangsa, I Gusti Agung Rai. 2021. "Penjaminan Mutu Pendidikan Bahasa Bali Pada Generasi Digital Dan Relevansinya Pada Masa Pandemi Covid-19". *PINTU:Pusat Penjaminan Mutu* 2, 1 (2021): 39–48. STAH Negeri :Mpu Kuturan Singaraja

Jefri Putri Nugraha, M.Sc., dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen Makalah*. Penerbit: PT. Nasya Expanding Management.

Karina, Mercia, Nabila Salsa Bila, Risa Primantari, Juki Danis Tara, Alya Fitri Rahmawati, Nova Wisnu Murti, Muhammad Andre Qintara, et al. 2021. *Gen Z Insights: Perspective on Education*. Penerbit: UNISRI Press

Kementrian Agama Republik Indonesia. 1971. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al Qur'an.

Khutba, Andi Triono, and Islamuddin Islamuddin. 2022. "Pengaruh Harga Dan Layanan Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Semidang Alas Kabupaten Seluma)". *SEMB-J: Sharia Economic Management Business Journal* 3, 2 49–59. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Komariyah, Siti, and Hari Subiyantoro. 2023. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Angkatan Tahun 2019-2020)". *JURNAL ECONOMINA*. Tulungagung: Universitas PGRI Tulungagung.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America: Pearson.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Global Edition (Vol. 15E). Management. Global Edition.

Lana, Diego. 2016. *Administração de Marketing*. MISES: Interdisciplinary Journal of Philosophy, Law and Economics, v4.167.

Lestari, Ayu Novita, Annisa Sulistiyani, Vivi Anggraeni, and M. Andri Juniansyah. 2023. *The Influence of Shopee's Flash Sale Promotion and "Free Shipping" Tagline on the Buying Interest of Young People in Sukabumi City*. Atlantis Press International BV.

Luh Kadek Budi Martini, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. 2022. "Customer

Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta". *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4. 1: 15–24. 7. Bali: STIE Bali International Institute of Tourism Management.

Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiyanti, and Baruna Hadibrata. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Umum Manajemen Terapan* 3. 4: 392–403. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Marlius, Doni. 2017. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada Pt. Intercom Mobilindo Padang". *Jurnal Pundi* 1. 1: 165–82. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.

Marpaung, Irma Rahmayani, and Fauzi Arif Lubis. 2022. "Pengaruh Iklan, Sistem COD, Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTokShop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara)". *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 9. 3: 1477–91. Sumatera: UIN Sumatera Utara.

Maulana, Hutomo Atman, and Yunelly Asra. 2019. "Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan". *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 7. 2: 162. Riau: Politeknik Negeri Bingkalis.

Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad Asir, Stkip Majenang, Stie Jembatan Bulan, Universitas Bina Bangsa, Stia Bandung, and I Makassar. 2023. "Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif". *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4,1 (2023): 183–88. Bandung: STIA

Nurmalia, Gustika, Mutiasari Nur Wulan, and Zathu Restie Utamie. 2024. "Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee". *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam* 3,01: 22–32. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Panji Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. 2020. "Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap. Excellent". 7,2: 143–52. Surakarta: STIE Adi Unggul Bhirawa Surakarta.

Patriyani, Ros Endah Happy, Suci Rahayu Ningsih, Endang Caturini Sulistyowati, Betty Sunaryati, Suryanto, Dewi Setyawati, Pandu Aseta, et al. 2022. *Konsep Dasar*. Edited by Riyanto Mularso. PT. GLOBAL EKSEKUTIF

TEKNOLOGI.

- Pradana, Mahir. 2015. *Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial Pada Ukm. Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia* 27.1: 174. Jawa Barat: Universitas Telkom.
- Prasetyo Budi, Fazarriyawan Egys. 2020. "Perdagangan Online : Cara Bisnis Di Internet. Analisa Fakor - Faktor E-Commerce Dalam Membentuk Customer Satisfaction Millenial Bukalapak". Medan: Politeknik Ganesha Medan.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS* 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- PT Elektronik Distribusi Otomatisasi Terkemuka (eDOT). "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia Pada Awal 2024, Siapa Juaranya?" <https://edot.id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2024-siapa-juaranya>. diakses tanggal 7 November 2024.
- Putri, Nur Afifah Rosnadia, and Sri Setyo Iriani. 2019. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee". *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 8. 2: 69. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Rahmanda, Rian. 2022. *Marketplace Spesialis Menjadi Ahli Dalam Jualan Online*. Indonesia: deepublish.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Gramedia Pustaka Utama: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rinaldi, Achi, dkk. 2020. *Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Bogor: IPB Press.
- Riswandi. 2019. "Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13,: 15–38. NTB: Universitas Nahdlatul Ulama Nusa Tenggara Barat.
- Rizkya, Susi Nurul, Siti Sarah, and Fanji Wijaya Fanji. 2024. "Pengaruh Flash Sale, Gratis Ongkos Kirim, Dan Live Streaming Terhadap Impulsive Buying Pada Pengguna Shopee". *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 5:83–99. Universitas Indonesia Membangun.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. CV SAH MEDIA: Makassar.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah".

- Jurnal Simetrik* 11.1: 432–39. Ambon: Politeknik Negeri Ambon.
- Selang, Christian AD. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA* 71. 3: 71–80. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Silviasari. 2020. "Penyelesaian Sengketa Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Transaksi E-Commerce Melalui Sistem Cash On Delivery." *Jurnal Media of Law and Charia* 1(3): 152. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Simangunsong, Ridhon, Risna Uli Sihombing, and Srianjelina Siregar. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Pada Masyarakat Pengguna Aplikasi Shopee Di Desa Baribaniaek, Kecamatan Muara". *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 2. 2: 62–78. Medan: UNH.
- Siswanto, Victorianus Aries. 2012. *Strategis dan Langkah-Langkah Penelitian*. Ed. I, Cet. I. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, Heru, Jannatul Asmah, and Teti Indrawati Purnamasari. 2022. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembatalan Sepihak Transaksi Jual Beli Dengan Sistem Cash on Delivery Di Toko Lucky Light Candy Kota Mataram". *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 14. 2: 131–48. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.
- Tedi Hermansyah, Nurul Qolbi. 2023. "Pengaruh Pembayaran COD (Cash On Dilevery) Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Shopee". *Jurnal Al-Amal* 2. Batam: Institut Agama Islam (IAI) Abdullah Said Batam.
- Vania, I, and R Simbolon. 2021. "Pengaruh Promo ShopeeFood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan)". t.t.p., *Jurnal Ekonomis*, 46–58.

- Vita Sarasi, Iman Chaerudin, and Joval Ifghaniyafi Farras. 2022. "Dan, Pembinaan, Simulasi Prospek, Budidaya Maggot, Bsf Dengan, Sistem Dinamik, Di Kecamatan, Cimenyan Bandung". *Equivalent: Jurnal Warta LPM* 25,. 4: 421–32. Makasar: Universitas Negeri Makasar
- Whinston, Kalakota Dan. 1996. *Frontiers Of Electronic Commerce, Massachusetts*. Pearson Education.
- Widayanto, Mutinda Teguh, Abdul Haris, and Lailatus Syarifah. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 4: 29–40. Medan: Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah.
- Wijaya, Evelyn, and Warnadi. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee : Dampak Dari E-Commerce". *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7,2: 152–64. Pekanbaru: STIE Pelita Pekanbaru.
- Yang, V, and G Widiyanto. 2023. "Pengaruh Harga, Promo Gratis Ongkir, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Marketplace Shopee". *Prosiding: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 3,2. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Yenni, Arfah. 2019. *Keputusan Pembelian Produk. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Yudha, Eka Purna, Ghaitza Zahira, and Dan Sandy Gabero. 2024. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Analysis of Factors That Influence Purchasing Decisions At Shopee". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 11,1: 240–50. Sumedang: Universitas Padjajaran.
- Zuhada, Mhd Fathur Rizqi, Zein Zahara Br Surbakti, Ema Khairani, and Purnama Ramadhani Silalahi. 2023. "Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery Pada Aplikasi Shopee Terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU)". *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management* 3,1: 105–14. Sumatera: UIN Sumatera Utara.