

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Sistem Pembayaran Tunai di Tempat, Peringkat Pelanggan, dan Promo Gratis Ongkos Kirim Melalui Pasar *Online* Shopee pada Generasi Z di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Nurayu Sukma Anggraini, NIM 126405211049, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Jurusan Bisnis Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan gaya hidup Generasi Z di Kecamatan Campurdarat yang gemar berbelanja *online* melalui pasar *online/marketplace*. Tren ini didukung oleh kemudahan akses internet dan beragam fitur yang ditawarkan *platform e-commerce* khususnya Shopee, yang semakin diminati karena adanya sistem pembayaran tunai di tempat, peringkat pelanggan, dan promo gratis ongkos kirim.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk 1) menguji pengaruh sistem pembayaran tunai di tempat, peringkat pelanggan, dan promo gratis ongkos kirim secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian 2) untuk menguji pengaruh sistem pembayaran tunai di tempat terhadap keputusan pembelian 3) untuk menguji peringkat pelanggan terhadap keputusan pembelian 4) untuk menguji promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 sampel. Data dalam penelitian ini diperoleh dari Generasi Z yang ada di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknis *judgment sampling*. Metode analisis yang digunakan meliputi uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas), regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) sistem pembayaran tunai di tempat, peringkat pelanggan, dan promo gratis ongkos kirim berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian 2) sistem pembayaran tunai di tempat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 3) peringkat pelanggan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 4) promo gratis ongkos kirim berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Sistem Pembayaran Tunai di Tempat, Peringkat Pelanggan, dan Promo Gratis Ongkos Kirim

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Cash on Delivery Payment System, Customer Ratings, and Free Shipping Promotions Through the Shopee Online Marketplace on Generation Z in Campurdarat District, Tulungagung Regency", was written by Nurayu Sukma Anggraini, NIM 126405211049, from the Sharia Business Management Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

This research is motivated by the changing lifestyle of Generation Z in Campurdarat District, who prefer online shopping through marketplaces. This trend is supported by easy internet access and various features offered by e-commerce platforms, particularly Shopee, which has gained popularity due to the Cash on Delivery (COD) payment system, customer ratings, and free shipping promotions.

This study aims to: (1) examine the simultaneous influence of the Cash on Delivery payment system, customer ratings, and free shipping promotions on purchasing decisions; (2) analyze the effect of the Cash on Delivery payment system on purchasing decisions; (3) analyze the effect of customer ratings on purchasing decisions; and (4) analyze the effect of free shipping promotions on purchasing decisions.

The research uses primary data, with a sample size of 100 respondents from Generation Z in Campurdarat District, Tulungagung Regency. The study adopts a quantitative approach with an associative research type. The sampling method used is judgment sampling, and the data analysis includes classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination test.

The findings of this research indicate that: (1) the Cash on Delivery payment system, customer ratings, and free shipping promotions simultaneously influence purchasing decisions; (2) the Cash on Delivery payment system has a positive and significant effect on purchasing decisions; (3) customer ratings have a positive and significant effect on purchasing decisions; and (4) free shipping promotions have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Cash on Delivery Payment System, Customer Ratings, Free Shipping Promotions