

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, LOKASI, *BRAND EQUITY*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA MEBEL MANDIRI, WAJAK LOR, BOYOLANGU, TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Tegar**  
NIM. 126405211055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MARET 2025**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, LOKASI, *BRAND EQUITY*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA MEBEL MANDIRI, WAJAK LOR, BOYOLANGU, TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:  
**Tegar**  
NIM. 126405211055

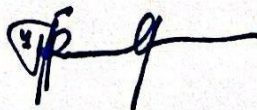
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MARET 2025**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing*, Lokasi, *Brand Equity*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mebel Mandiri Wajak Lor, Boyolangu, Tulungagung)” yang ditulis oleh Tegar, NIM. 126405211055 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

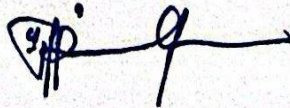
Tulungagung, 27 Desember 2024

Pembimbing,



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.  
NIP. 199305272019032031

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing*, Lokasi, *Brand Equity*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mebel Mandiri Wajak Lor, Boyolangu, Tulungagung)” yang ditulis oleh Tegar, NIM. 126405211055 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal 24 Bulan Maret Tahun 2025 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji:

Citra Mulva Sari, S.E., S.y., M.E.  
NIP. 199305272019032031

Penguji Utama:

Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.  
NIP. 197112182002121003

Sekretaris Penguji:

Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.  
NIP. 199406072022031003



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## Lampiran 15: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tegar  
NIM : 126405211055  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Semester : VIII (Delapan)  
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing*, Lokasi, *Brand Equity*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mebel Mandiri Wajak Lor, Boyolangu, Tulungagung)” ini benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan di atas dan bukan mengambil tulisan orang lain serta pemikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pemikiran saya sendiri. Demikkian surat pernyataan sayabuat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran disertai tanggung jawab penuh atas segala konsekuensinya.

Tulungagung, 24 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



Tegar  
NIM. 126405211055



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tegar  
NIM : 126405211055  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Digital Marketing, Lokasi, Brand Equity, dan  
Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen  
(Studi Pada Mebel Mandiri Wajak Lor, Boyolangu, Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 April 2025  
Yang Menyatakan,



Tegar  
Nama terang dan tanda tangan