

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Mukhid. *Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, dan Siti Nujiyatillah. “Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 301–13.
- Achmad Jauhari, Devie Rosa Anamisa, Fifi Ayu Mufarroha. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendekatan Informatika*. 1 ed. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2023.
- Aditya Pandowo, dkk. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Pasuruan: Basya Media Utama, 2023.
- Agustin, Nurul, dan Amron Amron. “Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop.” *Kinerja* 5, no. 01 (2022): 49–61. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v5i01.2243>.
- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. 1 ed. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Alimin, Erina. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Ananda, Tarisa Aulia, Nabilla Kusuma Dewi, dan Mohamad Zein Saleh. “Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital.” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)* 2, no. 4 (2023): 98–107.
- Andrian Haro. *Brand Management: Pengetahuan dasar tentang manajemen merek*. 1 ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Asep Hermawan. *Penelitian Bisnis - Paragidma Kuantitatif*. Jakarta. Grasindo, 2005.

- Athala, Daffa Iddo. “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Point Of Purchase (POP) Display Terhadap Keputusan Pembelian Toko Cahaya Mebel Di Kota Semarang.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 6, no. 2 (2023): 2301–9.
- Aulia, Meisa Faiza, Robet Mangole, Abu Sofian, dan Supami Wahyu Setiyowati. “Penerapan Digital Marketing Untuk Optimalisasi Sistem Informasi Manajemen Pada Umkm Mebel Aneka Jaya Kota Malang” 2, no. 7 (2024): 2842–49.
- Ayu Nurul Amalia, Suyono, Riyan Arthur. *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. 1 ed. Pekalongan: Penerbit NEM, 2023.
- Bagus Sumargo. *Teknik Sampling*. 1 ed. Jakarta Timur: UNJ PRESS, 2020.
- Berlilana, Berlilana, Rinda Utami, dan Wiga Maulana Baihaqi. “Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan.” *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika* 10, no. 3 (2020): 87–93.
- Billy Nugraha. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. 1 ed. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Christina Ariadne Sekar Sari. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzudin. “Terhadap Keputusan Pembelian.” *PUBLIK:jurnal manajemen sumber daya manusia, administrasi dan pelayanan publik* IX (2022): 104–12.
- databoks.id. “PMI Manufaktur ASEAN Awal 2024, Indonesia Tergolong Kuat.” <https://www.instagram.com/databoks.id/p/C39cBtIytLA/>, 2024.
- Dewanata, Onky Yahya, Budi Santoso, dan Jekti Rahayu. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel Putra Furniture Puger.” *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting* 4, no. 2 (2023): 251–64.
- Diah Wijayanti Sutha. *Biostatistika: Buku Ajar*. 1 ed. Malang: Media Nusa Creative

- (MNC Publishing), 2021.
- Dikdik Harjadi. *MARKETING (TEORI DAN KONSEP)*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1 ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Eka Giovana Asti, Eka Avianti Ayuningtyas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction).” *E K O M A B I S : J u r n a l E k o n o m i M a n a j e m e n B i s n i s* 01, no. 01 (2020): 1–14.
- Ekasari, Ratna, dan Triliana Aprilia Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Iqtishadequity Jurnal MANAJEMEN* 3, no. 2 (2021): 266. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.937>.
- Enny Istanti, Achmad Daengs. *Perilaku Konsumen: Consumen Behavior*. Surabaya: Unitomo Press, 2023.
- Erwin dkk, . *Manajemen Pemasaran (Teori dan Strategi)*. 1 ed. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Fansurizal, Fansurizal, dan Kartin Aprianti. “Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian.” *Jurnal Manajemen* 14, no. 2 (2022): 203–14.
- Febri, Febrialdy Yogapratama, Dianur Permatasari, Isabella Intan Kurniafitra, dan Wulansari Islamiah. “Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Umkm Batik Di Kelurahan Gedog Kota Blitar.” *Transformasi dan Inovasi : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2022): 60–72.
- Ferdyanto. “Pengaruh lokasi toko dan citra merek terhadap keputusan pembelian springbed di pt karya furnindo modern.” Stie Eka Prasetya Medan, 2022.
- Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo. *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS* 25. Jakarta: Penerbit Salemba, 2021.
- Freddy Rangkuti. *The Power of Brands*. 4 ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.

- Halomoan Hutajulu. *Buku Ajar Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Handrawan, Muh. Audi Rahmadani, Idfi Setyaningrum, dan Mintarti Ariani. “Perkembangan Dan Dampak Positif Dan Negatif E-Commerce Bagi Umkm Sektor Furnitur Dan Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 9, no. 2 (2021): 2021.
- Handriansyah, Asep Eri. *Operations & Supply Chain Management*. Diedit oleh Sukemi. 1 ed. Sukoharjo: Amerika Serikat: Pradina Pustaka, 2024.
- Harahap, Nabila Ananda Putri, Ferry Al Qadri, Desi Indah Yani Harahap, Marisah Situmorang, dan Sari Wulandari. “Analisis Perkkembangan Industri Manufaktur Indonesia.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 5 (2023): 1444–50.
- Harsuko Riniwati, Nuddin Harahab. *Ekonomi Mikro (Teori & Contoh Kasus dalam Bidang Perikanan)*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.
- Hayati Ramadhani, Nova Anggrainie. “Pengaruh Persepsi Harga, Brand Equity, Viral Marketing, Brand Ambassador, Review Produk, dan Customer Relationship, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific di Tiktok Shop.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi “Mufakat”* 2, no. 4 (2023): 703–17.
- Henry Kurniawan. *Buku Ajar Statistika Dasar*. 1 ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Hermanu Iriawan. *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. 1 ed. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Hotnida Nainggolan. *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*. 1 ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- I Gede Golden Aditya, Ni Nyoman Kerti Yasa. *Niat Beli Ulang : Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk*. 1 ed. Cilacap: Media Pustaka Indo, 2024.
- I Nyoman Citra Sagita. “Pengaruh Penerapan E-Commerce, Endorser Credibility, Dan Brand Equity Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Kabupaten Buleleng).” Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja, 2020.

Ira Promasanti Rachmadewi, Auliya Firdaus, Qurtubi Qurtubi, Wahyudhi Sutrisno, dan Chancard Basumerda. “Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online Usaha Kecil Menengah.” *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* 7, no. 2 (2021): 121–28.

Jamal, Syafruddin. “Merumuskan Tujuan dan Manfaat Penelitian.” *ilmiah Dakwah dan Komunikasi* 3 No. 5 (2012): 148–50.

Jamiludin Hasan. *Manajemen Operasional*. 1 ed. Pasaman Barat: Cv. Azka Pustaka, 2023.

Januardani, Fandra Dikhi. *Digital Marketing: Teori dan Implementasi Strategi Digital Marketing*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Januari Ayu Fridayani. *Statistika Inferensial untuk Organisasi dan Bisnis*. 1 ed. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2023.

Jefri Putri Nugraha. *Teori Perilaku Konsumen*. 1 ed. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.

Kapirossi, Bagus, dan Rokh Eddy Prabowo. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang).” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 1 (2023): 66.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Kementerian Agama RI, 2022.

Kris Timotus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.

Leon Andretti Abdillah. *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. 1 ed. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.

Liara Syanita Putri dan Dwi Prasetyo Hadi. “Strategi Peningkatan Pendapatan Mebel Mugi Barokah Di Kudus.” *Jurnal Spirit Edukasia* 04, no. 01 (2024): 75–85.

Mardiatmoko, Gun -. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda.” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.

- Marnoto. *Digital Marketing*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2024.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Mohamad Dandi Nursholikin. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Ud Rimba Raya Pati.” *Universitas Pgri Semarang*. Universitas Pgri Semarang, 2022.
- Muchamad Muchson. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Gupepedia, 2017.
- Mujito, Hari Muharam, Dasmansyah Adyas. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. 1 ed. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2023.
- Muzaki, Hafizh. “Pengaruh Brand Equity, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung di Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis.” *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. 1, no. 69 (2021): 119.
- Nadya Rizki Mirella, Niffa, Resma Nurlela, Haifa Erviana, dan Muhammad Herman Farrel. “Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 350–63.
- Ni Ketut Arismayanti ; Nyoman Dini Andiani ; I Gde Pitana. *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Implementasinya dalam Pariwisata*. 1 ed. Bantul: Penerbit Kbm Indonesia, 2022.
- Nike Ryanti Sutomo. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Ud. Irfan Jaya Di Boyolali.” *Universitas Widya Dharma Klaten*, 2022.
- Ningrum, Dinda Tika Cahya, dan Muzakar Isa. “Pengaruh Persepsi Harga, Social Media Marketing, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 6, no. 2 (2023): 193–212.
- Nur Kholidah, Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2020.
- Nurhayani. “Analisis sektor industri manufaktur di Indonesia.” *Jurnal Paradigma*

- Ekonomika* 17, no. 3 (2022): 2085–1960.
- Nurhayati. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2023.
- Nurmartiani, Erika. *Pengantar Perilaku Konsumen*. 1 ed. Banten: Tri Star Mandiri Publisher, 2024.
- Nyoman Dwika Ayu Amrita, . dkk. *Digital Marketing : Teori, Implementasi dan Masa Depan Digital Marketing*. 1 ed. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Okta Viana, Evi, dan Retno Hartati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian’ (Studi pada rumah makan ‘Mie Gacoan’ Di Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Cakrawangsa Bisnis* 3, no. 2 (2022): 149–64.
- Onsardi, Onsardi, Sri Ekowati, Ade Tiara Yulinda, dan Megawati Megawati. “Dampak Digital Marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu.” *Creative Research Management Journal* 5, no. 2 (2022): 10.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, dan Yugi Dwi Atmogo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 471–84.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed. Bandung: Penerbit Pustaka Setia, 2017.
- Puspasari, Heny, dan Weni Puspita. “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19 Validity Test and Reliability Instrument Research Level Knowledge and Attitude of Students Towards .” *Jurnal Kesehatan* 13, no. 1 (2022): 65–71.
- Putri, N H, N S Sari, dan N Rahmah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 (2022): 504–14.
- Putri, Prisma Miardi, dan R.A Marlien. “Pengaruh Digital Marketing terhadap

- Keputusan Pembelian Online.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 25–36.
- Rahmi Roza, Mohamad Nurkamal Fauzan, Woro Isti Rahayu. *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. 1 ed. Bandung: Kreatif, 2020.
- Rauf, Abdul. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi Penulis*. 1 ed. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Rifqi Suprpto, M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. 1 ed. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. 3 ed. Ponorogo: CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Rudy Aryanto. *Creativepreneurship ; Membangun Bisnis Di Industri Kreatif*. 1 ed. Klaten: Nas Media Pustaka, 2024.
- Runi Fazalani. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023.
- Rusli Siri. “Peningkatan Daya Saing Global Melalui Marketing.” *YUME : Journal of Management* 5, no. 1 (2022): 235–37.
- Sabili, Janah Darul Husni Ila, dan Janti Gunawan. “Perancangan Tahapan Pengembangan Rantai.” *Jurnal Teknik* 9, no. 1 (2020): A1–6.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1 ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. 1 Ed. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sherly Puspita Sari. *Operations & Supply Chain Management*. 1 ed. Sukoharjo: Amerika Serikat: Pradina Pustaka, 2024.
- Siti Nurhasanah. *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus*. 2 ed. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba, 2023.
- Siyanto, Yudi. *Manajemen Strategi Merek: Konsep, Proses, dan Ekuitas Dalam Branding Global*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2023.
- Sumartini, Sumartini, Kurnia Sada Harahap, dan Sthevany Sthevany. “Kajian

- Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna.” *Aurelia Journal* 2, no. 1 (2020): 29.
- Suprayitno, Degdo. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Diedit oleh Sepriano Sepriano Efitra Efitra, Elok Pamela. 1 ed. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Syach, Andrean, dan Anggrainie. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Brand Equity Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Cepat Saji Kfc Di Jakarta.” *Jurnal ilmu sosial* 1, no. 11 (2023): 130–40.
- Tegar Alfis Ramadhan, Frendika Yusuf Putra Nugraha, Fatin Navi Cahyati, Selvia Luwinda, Erinna Dian Rahmayanti, dan Marjam Desma Rahadhini. “Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Solo.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 229–37.
- Teguh Afwan, Mukhammad, dan Suryono Budi Santosa. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara).” *Diponegoro Journal of Management* 8, no. 1 (2019): 1–10.
- Valentina, Anggita, Mohammad Rizal, dan Ratna Tri Hardiningtyas. “Pengaruh Content Marketing, Influencer dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Media Sosial Tiktok.” *e-Journal Riset Manajemen* 12, no. 2 (2023): 590–601.
- Wasis Gunadi. “Prospek Dan Strategi Bersaing Pada Industri Furniture Berbahan Baku Kayu Jati.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 1 (2021): 48–62.
- Wijayanti, Neri, Agus Budiman, Muhammad Zaki, Muhammad Ilham, Abdul Rozaq, Ahmad Al, Qodril Gina, et al. “Penerapan Digital Marketing Dalam Mendukung Ponorogo” 5, no. 2 (2024): 3195–3200.
- Yenni Arfah. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Yoesoep Edhie Rachmad. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Studi Kasus*. 1 ed.

Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Yuliza Mai. *Teknik Pengambilan Keputusan*. 1 ed. Banyumas: CV Pena Persada, 2022.

Zulaika Matondang, Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. 1 ed. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.