

ABSTRAK

Muhammad Fascho Ardian Syah, 2024: *E-Government Public Relation*
Pada Program Pelayanan E-KTP Di Tulungagung. Program Studi:
Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan
Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
Tulungagung. Dosen Pembimbing: Ucik Ana Fardilla, S.Si.,M.I.Kom

Kata kunci: *E-Government, E-KTP, Government Public Relation*

Penerapan *E-Government* yang efektif sangat penting dalam mendukung kesuksesan program nasional E-KTP di Indonesia untuk mengatasi kepemilikan identitas ganda, mencegah pemalsuan, dan mendigitalisasi data kependudukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penerapan *E-Government* yang dilakukan oleh Dispendukcapil Kabupaten Tulungagung dalam mendukung program E-KTP. Penelitian ini menggunakan teori *E-Government* yang mengacu pada standar World Bank yang mencakup tiga aspek: publikasi, interaksi dengan masyarakat, dan transaksi informasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dispendukcapil Tulungagung telah memanfaatkan berbagai platform media sosial yang dimiliki untuk menyebarkan informasi tentang E-KTP, serta menerima respons dari masyarakat, yang menciptakan interaksi dan transaksi informasi. Inovasi pelayanan seperti Pandu Rela dan Pandu Ceria. Kesimpulan dari penelitian ini yakni strategi *E-Government* yang diterapkan oleh Dispendukcapil Tulungagung sudah berjalan efektif dan mendukung suksesnya program E-KTP yang ada di Kabupaten Tulungagung.

ABSTRACT

Muhammad Fascho Ardian Syah, 2024: Government Public Relations on the E-KTP Service Program in Tulungagung. Study Program: Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Ucik Ana Fardilla, S.Si.,M.I.Kom

Keywords: E-Government, E-KTP, Government Public Relations

Effective Effective E-Government implementation is essential in supporting the success of the national E-KTP program in Indonesia to overcome multiple identity ownership, prevent forgery, and digitize population data. This study aims to analyze the E-Government implementation strategy carried out by the Tulungagung Regency Dispendukcapil in supporting the E-KTP program. This research uses E-Government theory that refers to the World Bank standard which includes three aspects: publication, interaction with the community, and information transactions. The method used is a descriptive qualitative approach with data collection through interviews, observation, and documentation. The results show that the Tulungagung Dispendukcapil has utilized its various social media platforms to disseminate information about E-KTP, as well as receive responses from the public, which creates interaction and information transactions. Service innovations such as Pandu Rela and Pandu Ceria. The conclusion of this research is that the E-Government strategy implemented by the Tulungagung Dispendukcapil has been running effectively and supports the success of the E-KTP program in Tulungagung Regency.

خلاصة

محمد فاشو أرديانسيه، ٤٢٠٢ : العلاقات العامة الحكومية حول برنامج خدمة يكتب في تولونج أجونج. برنامج الدراسة: الاتصالات الإذاعية الإسلامية، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: قالت أنا فرديلا ، دكتوراه في العلوم ، إم آي كوم

الكلمات المفتاحية: الحكومة الإلكترونية، المعرفة الإلكترونية، العلاقات العامة الحكومية

يعد التنفيذ الفعال للحكومة الإلكترونية أمرًا مهمًا للغاية في دعم نجاح البرنامج الوطني لـ يكتب في إندونيسيا، والذي يهدف إلى التغلب على ملكية الهوية المزدوجة، ومنع التزوير، ورقمنة البيانات السكانية. يهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجية تنفيذ الحكومة الإلكترونية التي تنفذها دائرة السكان والتسجيل المدني في منطقة تولونج أجونج (يمكن التخلّص منها) لدعم برنامج يكتب. موضوع هذا البحث هو يمكن التخلّص منها منطقة تولونج أجونج ، في حين أن الهدف هو تنفيذ الحكومة الإلكترونية في برنامج يكتب. يستخدم هذا البحث نظرية الحكومة الإلكترونية التي تشير إلى معايير البنك الدولي والتي تتضمن ثلاثة جوانب: نشر المعلومات، والتفاعل مع الجمهور، والمعاملات المعلوماتية. وبصرف النظر عن ذلك، يستخدم هذا البحث أيضًا العلاقات العامة الحكومية (العلاقات العامة) لمعرفة كيفية تنفيذ الاستراتيجيات يتم تنفيذ السكان والتسجيل المدني (يمكن التخلّص منها) من قبل الإدارة. طريقة البحث المستخدمة هي المنهج الوصفي النوعي مع جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق. تظهر نتائج البحث أن إدارة السكان والتسجيل المدني في تولونج أجونج استخدمت العديد من منصات التواصل الاجتماعي مثل انستغرام ويوتيوب ومواقع الويب لنشر معلومات حول يكتب ، بالإضافة إلى تلقي ردود من الجمهور، مما يخلق تفاعلات ومعاملات معلوماتية. كما أدت ابتكارات الخدمات مثل باندو ويلينج وباندو سيريا إلى زيادة إحصائيات تنفيذ الحكومة الإلكترونية في برنامج يكتب. الاستنتاج الذي توصل إليه هذا البحث هو أن استراتيجية الحكومة الإلكترونية

التي نفذتها إدارة السكان والتسجيل المدني في تولونج أجونج كانت فعالة وتدعم نجاح برنامج يكتب في مقاطعة تولونج أجونج.