

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
ملخص	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	6
2. Tempat dan Waktu Penelitian	7
3. Subjek dan Objek Penelitian	8
4. Sumber Data	9
5. Teknik Pengumpulan Data	10
6. Teknik Analisis Data	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. LandasanTeori	15

1. Pola Komunikasi	15
2. Pondok Pesantren	28
3. Konsep Pembinaan Sholat Jamaah	32
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran	43
BAB III : PAPARAN DATA	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Paparan Data Lapangan	51
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Hasil Penelitian	61
B. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	