

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andrian, dkk. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Ansyar dan Lita Ariani. 2023. “Pengaruh Intensitas Iklan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Provinsi Kalimantan Selatan”. *Jurnal Psikologi Islam*, (Online), 6 (2):8-14, (<http://nathiqiyah.co.id>), diakses 17 Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2024. “Data Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Tulungagung”. (<http://tulungagungkab.bps.go.id>), diakses 2 Oktober 2024.
- Dara Ayu dan Nova Dezianti. 2021. “Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial”. *Jurnal Psikologi Sains Dan Profesi (Journal Psychology of Science and Profession)*, (Online), 5 (2): 151–158, (<http://unpad.ac.id>), diakses 17 Oktober 2024.
- Demandsage. 2024. “Jumlah Pengguna Tiktok Terdaftar Selama Bertahun-tahun”. (<http://demandsage.com>), diakses 2 Oktober 2024.
- Fatmawatie, Naning. 2022. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Febriyanty, Novita dan Moh Faizin. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Madiun”. *Jurnal Ekonomi Syariah*, (Online), 7 (2): 132-149, (<http://jes.unisla.co.id>), diakses 2 Oktober 2024.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda dan Hetty Krisnani. 2021. “Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme”. *Share : Social Work Journal*, (Online), 10 (2): 199, (<http://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>), diakses 16 Oktober 2024.
- Hamruni, dkk. 2021. *Teori Behaviorisme dalam Perpektif pemikiran Tokoh-tokohnya*. Yogyakarta: Pascasarjana Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Hasibuan, Ismi Khoiriah Isnaini Harahap, dan Juliana Nasution. 2023. "Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam". *Jurnal Manajemen Akuntansi*, (Online), 3 (3): 1805-1819, (<http://repository.uinsu.ac.id>), diakses 2 Oktober 2024.
- Husna, Dina Amalia dan Aryan Eka Prastya Nugraha. 2022. "Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal". *Journal Upgris*, (Online), 2 (2): 324-333, (<http://journal.upgris.ac.id>), diakses 17 Oktober 2024.
- Imansari, Nurulita dan Umi Kholifah. 2023. *Metode Penelitian untuk Pendidikan Kejuruan*. Madiun: UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun.
- Iswanto, Bambang. 2022. *Pengantar Ekonomi Islam*. Depok: Raja Grafindo.
- Jocelym, Anastacia. 2022. "Analisis Pengaruh Iklan di Sosial Media Instagram dan Diskon Harga terhadap Perilaku Konsumtif Pelaku Cosplay di Kota Medan". *Jurnal Publicuho*, (Online), 7 (2): 843-852, (<http://journalpublicuho.uho.ac.id>), diakses 2 Oktober 2024.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (<http://kbbi.kemendikbud.go.id>), diakses 16 Oktober 2024.
- Khotimah, Khusnul Nur dan Ratieh Widhiastuti. 2022. "Peran Literasi Ekonomi dalam Memoderasi Pengaruh Iklan dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif". *Business and Accounting Education Journal*, (Online), 3 (1): 1–8, (<http://doi.org/10.15294/baej.v3i1.59253>), diakses 17 Oktober 2024.
- Krisdiantoro, Danang Susanto dan Tri Maryati. 2020. "Pengaruh Iklan Online, Pengaruh Iklan, Konformitas, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif". (<http://repository.umy.ac.id>), diakses 2 Oktober 2024.
- Maryam, Effy Wardati. 2019. *Psikologi Sosial Penerapan Dalam Permasalahan Sosial*. Bandung: UMSIDA Press.
- Maryam, Effy Wardati. 2019. *Psikologi Sosial Penerapan Dalam Permasalahan Sosial, Psikologi Sosial Penerapan Dalam Permasalahan Sosial*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Murisal dan Sisrazeni. *Psikologi Sosial Integratif*. Depok: Raja Grafindo Persada.

- Mustomi, Dede dan Aprilia Puspasari. 2020. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Cermin: Jurnal Penelitian*, (Online), 4 (1): 133-147, ([http.unars.ac.id](http://unars.ac.id)), diakses 2 Oktober 2024 .
- Nugraha, Jefri Putri, dkk. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*. Jawa Tengah: Penerbit NEM Anggota IKAPI.
- Nurhayati, Sri, dkk. 2024. *Buku Ajar Psikologi Pendidikan*. Jambi: PT. Sonpobia Publishing Indonesia.
- Qur'an Kemenag, dalam [http.quran.kemenag.go.id](http://quran.kemenag.go.id), diakses 17 Oktober 2024.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Santika, Erlina. 2024. "Barang Paling Banyak Dibeli pada Tiktok". ([http.databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)), diakses 2 Oktober 2024.
- Statista. 2024. "Negara Pengguna Tiktok Terbanyak". ([http.statista.com](http://statista.com)), diakses 2 Oktober 2024.
- Subagyo, Salma Egita Fitri dan Jojok Dwiridotjahjono. 2021. "Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee di Kota Mojokerto". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, (Online), 14 (1): 26-39, ([http.jurnal.stekom.ac.id](http://jurnal.stekom.ac.id)), diakses 2 Oktober 2024.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Tribuana, Lita. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, (Online), 1 (1): 145-155, ([http.ojs.stiesa.ac.id](http://ojs.stiesa.ac.id)), diakses 2 Oktober 2024.
- Tyas, Mutiara Candraning. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Blouse (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Tahun Angkatan 2018)*. Skripsi tidak Diterbitkan. Kediri: Etheses IAIN Kediri.

- Ulandari, Tuti. 2021. *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo*. Skripsi tidak Diterbitkan. Sulawesi Selatan: IAIN Palopo.
- Umami, Nailariza dan Maryani Maryani. 2023. “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Semester Viii Tahun Akademik 2021/2022”. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, (Online), 1 (9): 971–979, (<http://doi.org/10.55681/armada.v1i9.824>), diakses 17 Oktober 2024.
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah dan Ritia Anggadita. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Jawa Tengah: NEM.
- Wijayanti, Herlina, Muhammad Nazarudin Latief, dan Muhammad Rizky Febriansyah. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Nasional (UNAS)”. (Online), (<http://repositoty.unas.ac.id>), diakses 17 Oktober 2024.
- Zusrony, Edwin. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.