

DAFTAR PUSTAKA

- Binahayati Rusyidi dan Muhammad Fedryansah, Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat, *Jurnal Pekerjaan Sosial*, Vol. 1, No. 3, 2018.
- Achmad Afandi, Sunarti, dkk, Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Bahari Pulau Gili Noko Kabupaten Gresik (Studi Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 49 No. 1, 2017.
- Ade Irma Suryani, *Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal*, Skripsi Pendidikan Geografi (Sumatera Barat: STKIP PGRI, 2017).
- Andri Yandi dkk, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review), *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta (JKMT)*, Vol. 1, No. 1, 2023.
- Angga Pradikta, Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunung Rawo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati, *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*, Vol. 2, No. 4, 2013
- Aprilianti, Dian, *Penilaian Potensi Objek Wisata Air Terjun Puteri Malu Kampung Jukuh Batu Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan*, 2017.
- Arif Maulana Ramdhani dan Ana Noor Adriana, Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Menggunakan Analisis SWOT, *Management Studies and Entrepreneurship (MSEJ)*, Vol. 4, No. 5, 2023
- Barry Pinasang, Peranan Publisitas Dalam Meningkatkan Wisatawan di Sulawesi Utara, *Journal Online: Acta Diurna*, Vol. 4, No. 4, 2015.
- Cooper, dkk, *Tourism: Principles and practice*. Pearson education. 2005.
- Dega Setya Yonas Onky Tamara, Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Situs Jolotundo Sebagai Obyek Wisata di Kawasan Peruntukan Pariwisata Budaya Kabupaten Mojokerto dalam <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/swara-bhumi/article/view/22358>, diakses 13 Agustus 2024.
- Dhika Amalia Kurniawan dan Mohammad Zaenal Abidin, Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS dalam <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/3706>, diakses 7 Agustus 2024.
- Dimas Hendika, dkk, Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 20, No. 1, 2015

- Drajat Jati Kusumo, dkk, *Desa Wisata Kembangarum Berdasarkan Analisis Tourism Area Life Cycle (TALC)*, (Skripsi: Universitas Gadjah Mada, 2018), hal. 42
- Dwiky Alfandi Irianto dan Nasikh, Pendekatan Analisis SWOT: Strategi Pengembangan Objek Wisata Tlogo Land Kabupaten Malang, *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, Vol. 5, No. 3, 2022.
- Endah Marendah Rahmaningtyas, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023).
- Erwin Suryatama, *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*, (Surabaya: Kata Pena, 2014).
- Eva Murni Mustika, dkk, Pengembangan Objek Wisata Pantai Lemo di Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur, *Journal Unismuh*, Vo. 2, No. 5, 2021.
- Fahmi dan Irham, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, (Bandung: CV Alfabeta), 2017
- Ferni Fera Ch. Wolah, Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso, *E-Journal "Acta Diurna"*, Vol. V, No. 2, 2016.
- Fity Justyn, *Analisa SWOT Pada GOR Badminton Batu Batam* (Skripsi: Universitas Internasional Batam, 2020).
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016).
- Fredrick Hendrick Mebri dan Ermaya Suradinata, Kusworo, Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Jayapura Provinsi Papua, *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, Vol. 12, No. 1, 2022.
- Gumilar Rusliwa Somantri, Memahami Metode Kualitatif, *Jurnal Humaniora*, Vol. 9, No. 2, 2005.
- Hasil wawancara dengan Bapak Joko Sunaryo (selaku manajer wisata Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Griastri (selaku pengunjung Koptan Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024
- Hasil wawancara dengan Joko Sunaryo (selaku manajer wisata Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024
- Hasil wawancara dengan Mas Laif (selaku petugas wahana permainan wisata Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024
- Hasil wawancara dengan Rizal Lukman (selaku Sub. Kabg. Pemasaran Koptan Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024

- Hasil wawancara dengan Sri Winarti (selaku pengunjung Koptan Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024.
- Hasil wawancara dengan Umi (selaku karyawan Koptan Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024
- Hasil wawancara dengan Yanda Akram (selaku pengunjung Koptan Ori Green) pada tanggal 26 Mei 2024
- Hasriani dan Supriadi Muslimin, Strategi Pengembangan Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Kota Makassar dengan Pendekatan Analisis SWOT, *Journal of Islamic Economics*, Vol. 5, No. 2, 2023.
- Hendra Riofita, *Strategi Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015).
- Heru Gunawan, Strategi Pengembangan Pariwisata Bandungan Kabupaten Semarang, *Jurnal Kediklatan Widya Praja*, Vol, 1, No. 2, 2022.
- Ikhlas Ramadhan, Strategi Pengembangan Desa Wisata Hutanagodang dengan Pendekatan Analisis SWOT Komponen 3A Pariwisata, *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, Vol. 13, No. 2, 2023.
- Inaz Khusnul Khotimah, Kajian Tentang Objek Wisata Ori Green Di Desa Sendang Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung, *Jurnal Pendidikan Geografi, Swara Bhumi*, Vol.2 No.1, 2019.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Gunung Persada, 2009).
- Ismail Lesi Roy, *Peran Serta Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Bukit Gundaling Kabupaten Karo*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, (Jakarta: Grasindo, 2000)
- Ivo Novitaningtyas, dkk, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan di Kawasan Balkondes Borobudur, *Jurnal Pariwisata*, Vol. 9, No. 1, 2022.
- J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, (Jakarta: Grasindo, 2006).
- Janiaton Damanik, dkk, Perkembangan Siklus Hidup Destinasi Pariwisata di Indonesia, *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol. 10, No. 1, 2018.
- Jesica Tendean, dkk, Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Manado Melalui Pajak Hotel Sebagai Intervening Variabel, *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, Vol. 13, No. 3, 2014.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: Cordoba, 2018).

- Lailatul Azizah, Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT Halal Tourism, *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, Vol. 4, No. 2, 2021.
- Lamandasa dan Richard Evans, *Identifikasi Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata di Kawasan Danau Poso*, 2013.
- Lilis Wahidatul Fajriyah, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaso Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018).
- Marasabessy, dkk, Analisis Potensi dan Strategi Pariwisata Pantai di Kabupaten Buru. Sang Pencerah: *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 2021, Vol. 7.
- Marlena, Analisis Faktor-Faktor Untuk Peningkatan Jumlah Pengunjung di Wisata Koptan Ori Green Sendang Tulungagung, *Jurnal Fakultas Ekonomi Benefit*, Vol. 6 No. 1, 2019.
- Mekarisce, A.A, Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, No. 3.
- Muharto, *Pariwisata Berkelanjutan*, (Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama, 2018).
- N. S. Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosadakarya, 2011).
- Nada Zahrani dan Adil Mubarak, Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Geopark Silokek di Nagari Silokek Oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung, *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, Vol. 5, No. 1, 2022.
- Nanda Rahmi, Kajian Ekonomi Pariwisata Syariah Kota Banda Aceh, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 8, Vol. 3, No. 1, 2017.
- Nur Fitriyani, dkk, Pengembangan Pariwisata Dusun Bedono dan Dusun Morosari Kabupaten Demak Melalui Pendekatan Analisis SWOT, *Jurnal ALTASIA*, Vol. 4, No. 2, 2022.
- Oka A. Yoeti, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, (Jakarta Timur: PT Balai Pustaka 2016).
- Peter Fisk, *Marketing Genius*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007).
- Philip Kotler, *Marketing Management*, (Jakarta: Pren Hallindo, 1997).
- Pratiwi, R.Y, Analisis SWOT dalam Digital Marketing Sebagai Strategi Branding Produk UMKM Tropisco, *REPO UIN SATU TULUNGAGUNG*, 2023.

- Rizki Adityaji, Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT: Studi Kasus Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya, *Jurnal Pesona Pariwisata*, Vo. 3, No. 1, 2018.
- Rizky A.S.I Putri, dkk, Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Analisis Swot Desa Sidomekar Dan Penggunaan Aplikasi Tour Guide Online Kabupaten Jember, *UNEJ e-Proceeding*, 2018.
- Sani Alim Irhamna, Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo, *Economics Development Analysis Journal*, Vol.6, No. 3, 2017.
- Sesra Budio, Strategi Manajemen Sekolah, *Jurnal Menatq*, Vol. 2, No, 2, 2019.
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994).
- Sudiantini S.Pd., M.Pd., *Manajemen Strategi*, Jl. Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Undang-Undang Republik No. 9 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Wiswasta, I. N, dkk, *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Jl. Kamboja 11A (Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press, 2022).
- Yogie Irvanda Saputra, *Perumusan Strategi Pariwisata Pada Pantai Gemah Di Kabupaten Tulungagung*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (Malang: Universitas Brawijaya, 2020)
- Yosuadi S. Pongsammin, dkk, Pengembangan Wisata Minat Khusus di Kabupaten Minahasa, *Jurnal Spasial*, Vol. 8, No. 3, 2023
- Yulfan Arif Nurohman dan Rina Sari Qurniawati, Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1, 2021.
- Yunianti Nurul Aulia' dan Siswahyudianto, Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Dalam Menghadapi Persaingan Industri Kayu Menggunakan Metode SWOT Pada UD Langgeng Jaya di Desa Tawangsari Jombang, *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol. 1, No. 8, 2022
- Yuniarto Rahmat Satato, dkk, Potensi Wisata Kampung Pelangi Sebagai Daya Tarik Wisata, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1, 2012