

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Koptan Ori *Green* Sendang Tulungagung untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Dengan Pendekatan Analisis SWOT” yang ditulis oleh Anggrita Intan Pratomo, NIM. 126407203044, Program Studi Pariwisata Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dan dibimbing oleh Dedi Suselo, S.E., M.M.

Konteks dalam penelitian ini di dasari oleh perkembangan bidang pariwisata yang dapat menumbuhkan perekonomian secara lebih cepat, hal ini dikarenakan akhir-akhir ini banyak wisata-wisata baru yang dimulai bermunculan dan potensi daerah yang mulai dimaksimalkan sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. Dengan menggunakan analisis SWOT dapat berfungsi sebagai landasan dasar dalam merumuskan suatu strategi pengembangan dalam proses dari tahap perencanaan sampai tahap evaluasi melalui kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*).

Untuk mendalami hal tersebut, peneliti merumuskan fokus penelitian sebagai berikut: 1) Bagaimana analisis potensi yang ada di Wisata Koptan Ori *Green* Sendang Kabupaten Tulungagung; 2) Bagaimana analisis SWOT yang ada di Wisata Koptan Ori *Green* Sendang Kabupaten Tulungagung; 3) Bagaimana analisis pengembangan yang ada di Wisata Koptan Ori *Green* Sendang Kabupaten Tulungagung. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian *narrative deskriptif-kualitatif*. Dengan pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan dengan menganalisis metode SWOT yang terdiri dari *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities* dan *Threats* lalu di ujikan dalam matrik IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*) dan EFAS (*Ekternal Factors Analysis Summary*) lalu dijabarkan dengan uraian singkat melalui bagan.

Hasil penelitian dari fokus permasalahan tersebut menunjukkan bahwa 1) analisis potensi pada Wisata Koptan Ori *Green* menunjukkan bahwa potensi wisata di Koptan Ori *Green* Sendang sangat besar, terutama dalam bidang agrowisata, ekowisata, dan wisata edukasi. Dengan pengelolaan yang baik, peningkatan fasilitas, serta promosi yang tepat, Koptan Ori *Green* bisa berkembang menjadi destinasi wisata yang menarik dan berkelanjutan di Kabupaten Tulungagung; 2) analisis SWOT pada Wisata Koptan Ori *Green* yang sudah dikaji oleh penulis, faktor SO (*strength* atau kekuatan dan *weaknesses* atau kelemahan) lebih unggul dan berada pada posisi kuadran pertama sehingga pemilihan yang tepat pada strategi yang baik digunakan yaitu dengan menjaga fasilitas yang sudah memadai untuk menarik wisatawan dan dengan memanfaatkan konten yang menarik sebagai

sarana promosi ke platform digital; 3) analisis strategi pengembangan pada Wisata Koptan Ori Green yaitu Wisata Koptan Ori Green membutuhkan strategi yang mengoptimalkan potensi alam dan kearifan lokal dengan mengatasi tantangan infrastruktur, promosi, dan persaingan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata, Analisis SWOT, Wisatawan.

ABSTRACT

Thesis entitled "Tourism Development Strategy of Koptan Ori Green Sendang Tulungagung to Increase Tourist Visits with SWOT Analysis Approach" written by Anggrita Intan Pratomo, NIM. 126407203044, Sharia Tourism Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, and supervised by Dedi Suselo, S.E., M.M.

The context in this study is based on the development of the tourism sector which can grow the economy faster, this is because lately many new tours have started to emerge and the potential of the region has begun to be maximized so that it can increase tourist visits. By using SWOT analysis, it can function as a basic foundation in formulating a development strategy in the process from the planning stage to the evaluation stage through strengths, weaknesses, opportunities and threats.

To explore this, the researcher formulated the focus of the research as follows: 1) How is the analysis of the potential in Koptan Ori Green Sendang Tourism, Tulungagung Regency; 2) How is the SWOT analysis in Koptan Ori Green Sendang Tourism, Tulungagung Regency; 3) How is the development analysis in Koptan Ori Green Sendang Tourism, Tulungagung Regency. This type of research uses a narrative descriptive-qualitative research method. With data collection using interviews, observations and also documentation. The data analysis technique in this qualitative research uses an approach by analyzing the SWOT method consisting of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats then tested in the IFAS (Internal Factors Analysis Summary) and EFAS (External Factors Analysis Summary) matrices then described with a brief description through a chart.

From the research results from the focus of the problem, it shows that 1) the analysis of the potential of Koptan Ori Green Tourism is that the tourism potential in Koptan Ori Green Sendang is very large, especially in the fields of agrotourism, ecotourism, and educational tourism. With good management, improved facilities, and proper promotion, Koptan Ori Green can develop into an attractive and sustainable tourist destination in Tulungagung Regency; 2) the SWOT analysis of Koptan Ori Green Tourism that has been studied by the author, the SO factor (strength or strength and weaknesses or weaknesses) is superior and is in the first quadrant position so that the right choice of a good strategy is used, namely by maintaining adequate facilities to attract tourists and by utilizing interesting content as a means of promotion to digital platforms; 3) analysis of the development strategy of Koptan Ori Green Tourism, namely Koptan Ori Green Tourism requires a strategy that optimizes natural potential and local wisdom by overcoming infrastructure, promotion, and competition challenges.

Keywords: *Development Strategy, Tourism, SWOT Analysis, Tourist.*