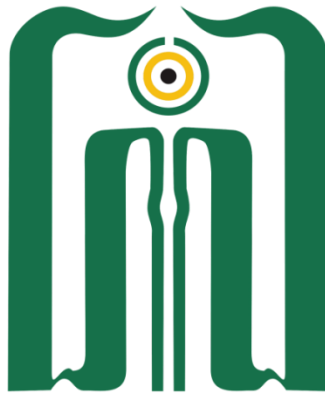


**PENGARUH HARGA, *VIRAL MARKETING*, *ONLINE
CUSTOMER REVIEW*, DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE FACETOLOGY*
(STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI



Oleh:

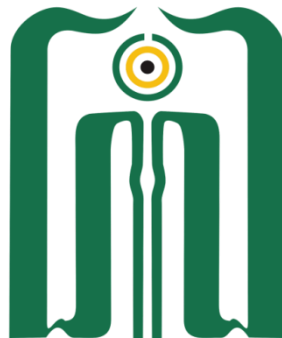
Dinda Oktafiani
NIM. 126402213195

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MARET 2025**

**PENGARUH HARGA, *VIRAL MARKETING*, *ONLINE
CUSTOMER REVIEW*, DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE FACETOLOGY*
(STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Dinda Oktafiani
NIM. 126402213195

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MARET 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, *Viral Marketing*, *Online Customer Review*, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Facetology pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Dinda Oktafiani, NIM. 126402213195 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 07 Februari 2025

Pembimbing,



Citra Mulva Sari, S.E.Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

Mengetahui,

Koordinator Progam Studi Ekonomi Syariah



Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.
NIP. 197701022014032001

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, *Viral Marketing*, *Online Customer Review*, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian *Skincare Facetology* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Dinda Oktafiani, NIM. 126402213195 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada **24 Maret 2025** dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

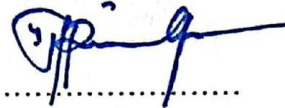
Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 199305272019032031

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

NIP. 198008112011012007



Sekretaris / Penguji :

Retno Dewi Zulaikah, S.H.I., M.E.

NIDK. 8992501024



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dinda Oktafiani

NIM : 126402213195

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, *Viral Marketing*, *Online Customer Review*, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Facetology pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 07 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



Dinda Oktafiani
NIM. 126402213195



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Oktafiani.....
NIM : 126402213195.....
Jurusan : Ekonomi Syariah.....
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam.....
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..Skripsi..) yang berjudul:

Pengaruh Harga, Viral Marketing, Online Customer Review, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Facetology (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 April 2025
Yang Menyatakan,



Dinda Oktafiani