

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PEERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12

H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	17
1. Grand Theory	17
2. Keputusan Pembelian.....	21
3. Harga	26
4. <i>Viral Marketing</i>	33
5. <i>Online Customer Review</i>	37
6. Label Halal	41
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Konseptual	52
D. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
E. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	77
B. Deskripsi Responden.....	78
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	81
D. Hasil Analisis Data.....	89

1. Uji Instrumen Penelitian.....	89
2. Uji Multikolinieritas	91
3. Uji Asumsi Klasik	92
4. Uji Regresi Linier Berganda	94
5. Uji Hipotesis.....	96
6. Uji Koefisien Determinasi.....	99

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga, <i>Viral Marketing</i> , <i>Online Customer Review</i> , dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Facetology	100
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Facetology	104
C. Pengaruh <i>Viral Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Facetology	108
D. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Facetology	111
E. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Facetology	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA124

LAMPIRAN-LAMPIRAN132