

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor agama dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung” ini ditulis oleh Ulfi Fitriani Istikhomah, 2823133155, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku nasabah lembaga keuangan syariah dalam pengambilan keputusan. Ada banyak pengaruh yang menjadi dasar konsumen menggunakan jasa lembaga keuangan syariah. Pengambilan keputusan untuk menjadi nasabah atau anggota BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu agama dan tingkat pendidikan nasabah. Mayoritas penduduk wilayah Tulungagung beragama Islam dan banyak perguruan tinggi.

Rumusan masalah skripsi ini adalah 1) Apakah faktor agama mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih BMT Istiqomah Unit 2 Plosokandang Tulungagung secara positif dan signifikan? 2) Apakah faktor tingkat pendidikan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih BMT Istiqomah Unit 2 Plosokandang Tulungagung secara positif dan signifikan? 3) Apakah faktor agama dan tingkat pendidikan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih BMT Istiqomah Unit 2 Plosokandang Tulungagung secara bersama-sama/simultan?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah agama dan tingkat pendidikan mempengaruhi keputusan menjadi nasabah BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil angket yang telah diisi oleh nasabah BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung, yang menjadi sampel penelitian. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil analisa uji t dapat diketahui bahwa variabel faktor agama berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung dengan  $t_{hitung}$  4,774 dan nilai signifikansi 0,000, dan variabel tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung dengan  $t_{hitung}$  7,743 dan nilai signifikansi 0,000. Dan dari hasil uji f menunjukkan bahwa faktor agama dan tingkat pendidikan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang dengan  $f_{hitung}$  sebesar 277,893 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci : Agama, Tingkat Pendidikan, Keputusan Nasabah.

## **ABSTRACT**

Thesis entitled "The Influence of Religious Factor and Level of Education Toward Customer Decision In Choosing BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung", this is written by Ulfia Fitriani Istikhomah, 2823133155, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Banking, Tulungagung State Islamic Institute.

This research is motivated by the behavior of customers of sharia financial institutions in decision making. There are many influences on which consumers use the services of sharia financial institutions. Decision making to become a customer or a member of BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung influenced by several factors, namely religion and customer education level. The majority of Tulungagung region's population is Muslim and many colleges.

The formulation of this thesis problem is 1) Does the religious factor affect the decision of the customers in choosing BMT Istiqomah Unit 2 Plosokandang Tulungagung positively and significantly? 2) Does the level of education factor affect the decision of the customers in choosing BMT Istiqomah Unit 2 Plosokandang Tulungagung positively and significantly? 3) Does religious factor and education level influence customer decision in choosing BMT Istiqomah Unit 2 Plosokandang Tulungagung together / simultaneously ?. The purpose of this study is to determine whether religion and education level influence the decision to become a customer BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung.

The data used in this study is the primary data obtained from the questionnaire that has been filled by customers BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung, which became the sample of the study. Analysis method used in this research is validity and reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis test.

The result of t test analysis can be seen that religious factor variables have a positive effect on customer decision in choosing BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung with t count 4,774 and significance value 0,000, and educational level factor variable affect positively and significance toward the customers' decision in choosing BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung with t-count 7,743 and significance value 0,000. And from the results of the F test show that the factor of religion and education level simultaneously or together significantly influence the customer decisions in BMT Istiqomah Unit II Plosokandang with f count of 277.893 and a significance value of 0.000.

Keywords: Religion, Education Level, Customer Decision.