

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai agama dan tingkat pendidikan terhadap keputusan nasabah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa agama berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung tetapi tidak signifikan. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 dan nilai t_{hitung} sebesar 4,774. Dengan demikian Lembaga Keuangan yang berbasis syariah mempengaruhi masyarakat yang beragama untuk menyimpan dananya.
2. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung. Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 dan nilai t_{hitung} sebesar 7,743. Dengan demikian tingkat pendidikan masyarakat mempengaruhi pola pikir untuk menempatkan dananya di Lembaga Keuangan Syariah khususnya BMT Istiqomah Unit II Plosokandang.
3. Hasil pengujian hipotesis diperoleh bahwa agama dan tingkat pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan

terhadap keputusan nasabah memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian statistik uji F yang menyatakan bahwa nilai signifikansi F sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang simultan (secara bersama-sama) antara agama dan tingkat pendidikan terhadap keputusan nasabah memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang.

B. Saran

Dari kesimpulan dalam penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi lembaga BMT Istiqomah Unit II Plosokandang
 - a) Terkait faktor agama berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang. Untuk itu, dalam upaya untuk menambah jumlah nasabah tabungan, BMT Istiqomah Unit II Plosokandang hendaknya masuk melalui pendekatan keagamaan. Peningkatan sosialisasi akan pentingnya prinsip syariah dalam kehidupan sehari-hari, produk dan keunggulan BMT Istiqomah perlu dilakukan melalui kegiatan keagamaan seperti pengajian, tadarus, pesantren kilat, ceramah-ceramah saat sholat jumat dan taraweh, serta kegiatan keagamaan lainnya.
 - b) Terkait faktor tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT

Istiqomah Unit II Plosokandang. Untuk itu, dalam upaya untuk menambah jumlah nasabah perlu adanya sosialisasi misalnya melalui seminar salah satunya di perguruan tinggi tentang produk dan manfaat yang diperoleh nasabah jika menabung di Lembaga Keuangan Syariah, karena dilingkungan sekitar juga masih banyak mahasiswa yang mengambil jurusan perbankan syariah tetapi belum mempunyai kepercayaan untuk menabung di Lembaga Keuangan Syariah.

- c) Terkait faktor agama dan tingkat pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung. Untuk itu, dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang perlu adanya sosialisasi kepada masyarakat melalui kegiatan keagamaan atau seminar di Perguruan Tinggi mengenai produk dan keunggulan BMT Istiqomah Unit II Plosokandang.

2. Bagi akademik

Semoga penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi sebagai bahan acuan dalam penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku-buku yang sudah ada.

3. Bagi penelitian yang akan datang

Dalam penelitian ini tentu saja masih mengalami banyak sekali kekurangan, karena adanya keterbatasan dari peneliti, sehingga peneliti berikutnya diharapkan perlu menjelaskan secara lebih lengkap dengan menambah teori yang mendukung.