

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Pariwisata di Blitar dalam Kaidah Pariwisata Halal”. Ditulis oleh Reny Ika Agustina, NIM. 126405202202, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dosen pembimbing Risdiana Himmati, S.E., M.Si.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pesaing bisnis pariwisata yang serupa sehingga persaingan semakin ketat. Dibutuhkan strategi yang tepat untuk mempertahankan dan menarik lebih banyak pengunjung diantaranya yaitu meningkatkan kepuasan pengunjung khususnya dalam konsep pariwisata halal. Banyaknya obyek wisata di Blitar membuat pengunjung memiliki banyak pilihan destinasi yang menarik, di mana fasilitas dan kualitas layanan yang baik menjadi faktor penentu kepuasan mereka, terutama jika dilengkapi dengan layanan yang sesuai dengan prinsip pariwisata halal, seperti tersedianya fasilitas ibadah, makanan halal, dan aktivitas wisata yang mendukung nilai-nilai syariah. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk (1) untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung pariwisata di Blitar, (2) untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung pariwisata di Blitar, (3) untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung pariwisata di Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini menggunakan data primer dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 115 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 2021. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji T dan uji F), serta uji koefisien determinasi sehingga menghasilkan persamaan regresi: $Y = 0,303 + 0,226X_1 + 0,191X_2 + e$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) fasilitas dalam tempat wisata yang berada di Blitar terbukti dapat meningkatkan kepuasan pengunjung, (2) kualitas layanan dalam tempat wisata yang berada di Blitar terbukti dapat meningkatkan kepuasan pengunjung, (3) fasilitas wisata dan kualitas layanan terbukti dapat meningkatkan kepuasan pengunjung.

Kata Kunci: Fasilitas Wisata, Kualitas Layanan, Kepuasan Pengunjung, Pariwisata Halal, Wisatawan

ABSTRACT

The thesis titled “The Influence of Tourist Facilities and Service Quality on Tourism Visitor Satisfaction in Blitar under Halal Tourism Rules” written by Reny Ika Agustina, NIM. 126405202202, in the Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, with supervisor of Risdiana Himmati, S.E, M.Si.

The research in this thesis is motivated by the large number of similar tourism business competitors so that competition is getting tougher. The right strategy is needed to maintain and attract more visitors, including increasing visitor satisfaction, especially in the concept of halal tourism. The number of tourist attractions in Blitar makes visitors have many attractive destination choices, where good facilities and service quality are the determining factors for their satisfaction, especially if they are equipped with services that are in accordance with the principles of halal tourism, such as the availability of worship facilities, halal food, and tourist activities that support sharia values. This research aimed to (1) analyze the influence of tourist facilities on the satisfaction of tourism visitors in Blitar, (2) to analyze the influence of service quality on the satisfaction of tourism visitors in Blitar, (3) to analyze the influence of tourist facilities and service quality on the satisfaction of tourism visitors in Blitar.

This research uses a quantitative approach and associative research type. This research uses primary data with a sampling technique using the accidental sampling method. The sample used in this research was 115 respondents. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 2021. The data analysis technique in this research uses the classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test (T test and F test), and the coefficient of determination test to produce an equation regression: $Y = 0.303 + 0.226X_1 + 0.191X_2 + e$.

The results of the research show that (1) facilities in tourist attractions in Blitar are proven to increase visitor satisfaction, (2) service quality in tourist attractions in Blitar is proven to increase visitor satisfaction, (3) tourist facilities and service quality are proven to increase visitor satisfaction.

Keyword: Tourist Facilities, Service Quality, Visitor Satisfaction, Halal Tourism, Tourists