

**IMPLEMENTASI *WORD OF MOUTH* MARKETING DI ERA
DIGITAL : *CUSTOMER REVIEW ON SOCIAL MEDIA STORY*
DALAM PENINGKATAN PENJUALAN (Study Kasus di
Waroeng Radja dan Warkop Kamandanu)**

SKRIPSI



Oleh:

RAJA ‘ALIMUL GHOIB DZIKRULLOH
NIM. 12405193242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

**IMPLEMENTASI *WORD OF MOUTH* MARKETING DI ERA
DIGITAL : *CUSTOMER REVIEW ON SOCIAL MEDIA STORY*
DALAM PENINGKATAN PENJUALAN (Study Kasus di
Waroeng Radja dan Warkop Kamandanu)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

RAJA ‘ALIMUL GHOIB DZIKRULLOH
NIM. 12405193242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Implementasi *Word Of Mouth* Marketing di Era Digital: *Customer Review on Social Media Story* dalam Peningkatan Penjualan (Study Kasus di Waroeng Radja dan Warkop Kamandanu)” yang ditulis oleh Raja ‘Alimul Ghoib Dzikrulloh, NIM. 12405193242 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 7 Juni 2024

Pembimbing,



Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.

NI PPPK. 199203242023211023

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Implementasi Word of Mouth Marketing di Era Digital: Customer Review on Social Media Story dalam Peningkatan Penjualan (Study Kasus di Waroeng Radja dan Warkop Kamandanu)” yang telah ditulis oleh Raja ‘Alimul Ghoib Dzikrulloh, NIM. 12405193242 ini telah dipertahankan di depan penguji pada : Tanggal : 24 , Bulan : Juni , Tahun : 2024 Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

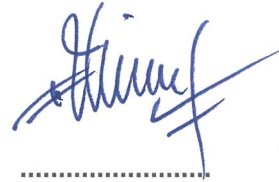
Ketua Penguji :

Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.
NI PPPK. 199203242023211023



Penguji Utama :

Dr. Chusnul Chotimah. M.Ag.
NIP. 197512112002122001



Sekretaris Penguji :

Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
NIP. 199201222020121007



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag
NIP. 197512112002122001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raja 'Alimul Ghoib Dzikrulloh
NIM : 12405193242
Jurusan : Bisnis dan Manajemen
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : X (Sepuluh)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis yang berjudul **"IMPLEMENTASI *WORD OF MOUTH* MARKETING DI ERA DIGITAL : *CUSTOMER REVIEW ON SOCIAL MEDIA STORY* DALAM PENINGKATAN PENJUALAN (Study Kasus di Waroeng Radja dan Warkop Kamandanu)"** ini merupakan hasil karya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku. Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 23 juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Raja Alimul Ghoib Dzikrulloh

NIM. 12405193242



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAJA 'ALIMUL GHOB DZIKRULLOH
NIM : 12405193242
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya saya berupa (SKRIPSI.....) yang berjudul:

IMPLEMENTASI WORD OF MOUTH MARKETING DI ERA DIGITAL : CUSTOMER REVIEW ON SOCIAL MEDIA STORY DALAM PENINGKATAN PENJUALAN (study Kasus di Waroeng Radja dan Warop Kamandanu)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 22 April 2025
Yang Menyatakan,



Raja 'Alimul Ghob Dzikrulloh
vi