

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rauf. et. all.. 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania
- Ali Hasan & Niken Widiati Setiyaningtiyas. 2020. *Pengaruh Electronic Word of mouth Pada Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul*. Jurnal Media Wisata. Vol. 13.Nomor. 01
- Andi Gunawan Chakti. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa
- Anggito Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Ariasih Made Putri .et.all.. 2023. *Pemasaran Jasa (Teori dan Penerapannya)*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia
- Assauri S. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali
- Astri Sulistiani Risnaedi. 2021. *Konsep Penanggulangan Perilaku Menyimpang Siswa*. Indramayu: Adab
- Basu Swastha & Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha. 1996. *Azaz-Azaz Marketing, edisi kedua*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha. 1998. *Manajemen Penjualan, edisi ketiga*. Yogyakarta: BPFE
- Bentar Zalfarev Gandira. 2019. *Analisis Penerapan Electronic Word of mouth Pada Brand Humblezing Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal e-Proceeding of Applied Science. Vol.3 No.2
- Berlian Manggala Putra & Rita Destiwati. 2020. *Penerapan Strategi Word of mouth Mrd Production Dalam Mendapatkan Konsumen*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol.7 No.2.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Chip R.Bell & Bilijack R. Bell. 2004. *Magnetic Service: 7 Rahasia Menciptakan Pelanggan Setia*. terj. Anies Lastiati. Bandung: Kaifa
- Daniella Putri Islamy. 2015. *Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMP Islam Cikal Harapan Bumi Serpong Damai (BSD) Kota Tangerang Selatan*. (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)

- Dartiningsih, Bani Eka. 2016 *Gambaran Umum Lokasi. Subjek. dan Objek Penelitian. Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*. Jawa Timur: Posit Kalian Komunikasi Publik
- David. F.R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. Jakarta: Prenhallindo
- Debi Eka Putri. et. all.. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Dedeh Kurniasih. 2021. *Kepuasan Konsumen Studi terhadap Word of mouth. Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Serang: Bintang Sembilan Visitama
- Devita Tri Yulianti . et. all.. 2021. *Pengembangan Digitalisasi Perawatan Kesehatan pada Klink Pratama Sumber Mitra Bandar Lampung*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI). Vol. 2 No. 2
- Dewa Ayu Ketut Bintang Arbina Swari & Gede Sri Darma. 2019. *Kepercayaan Lintas Generasi Dalam Penggunaan Social Media dan Electronic Word of mouth*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 16. No. 4
- Dhevyanto Benny. 2023. *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Indramayu: Adanu Abimata
- Fahrurrozi Muh. 2023. *Entrepreneurship dan Digitalisasi Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Lombok Timur: Universitas Hamzanwadi Press
- Fauziah Septiani. 2022. *DASAR DASAR PEMASARAN DIGITAL*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Fitrah Muhammad & Luthfiyah. 2017. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif. Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Fitri Rachmawati. 2018. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. (Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Fitriyah. Nurul. 2023. *Peran Badan Usaha Milik Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Untuk Meningkatkan Perekonomian Desa (Studi Kasus: BUMDesa Sumber Mulyo Desa Sumberejo Kulon. Kecamatan Ngunut. Kabupaten Tulungagung)*. (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Freddy Rangkuti. 2012. *Keajaiban Teknik Selling Rasulullah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gideon. Andrea. et. all.. 2023. *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Pradina Pustaka
- Hafied Cangara. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasan Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo

- Hidayat. 2021. *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Surabaya: Health Books Publishing
- Ilham Aji Sulthonie. et. all. 2021. *Moderasi Beragama di Tengah Pandemi Covid-19*. Serang: A-Empat
- Imam Ahmad et. all. 2022. *DIGITAL MARKETING (Concept. Strategy. and Implementation)*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri
- Indrasari Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irene Sulviani & Prabudi Darus. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Intergrated Marketing Communication*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Jauhari. et. all.. 2021. *BUNGA RAMPAI PERGULATAN PEMIKIRAN AKADEMISI Dari Teoritis Sampai Preaktis Para Dosen Stai-Ma'arif Kendal Ngawi*. Lamongan: Academia Publication
- Jony Ardianto. 2020. *177 Problem Solving Tentang Membidik Konsumen*. Depok: Noktah
- Kaluku Khartini. et. all.. 2023. *Pengantar Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Padang: Get Press Indonesia
- La Ode Hasiara. 2018. *Penelitian Multi Kasus dan Multi Situs*. Malang: CV IRDH.
- Latief Rusman. 2018. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Lilis Wahidatul Fajriyah. 2018. Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Semarang: UIN Walisongo)
- Lulu Noor Shifa. 2021. *Strategi Electronic Word of mouth (E-WOM) Dalam Bisnis Online di Kota Palangka Raya*. (Palangka Raya: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Ma'ruf Abdullah. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Majid. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur. 2017
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Mariana Rista Ananda Siregar. et.all. 2023. *Strategi Pemasaran Personal Selling dan Word of mouth Toko Kue Tradisional Simpang Tiga Empang Bogor*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol. 12. No. 1

- Marisa Saopi Yanti, Rusminah HS & Emilia Septiani. 2022. *Pengaruh Instagram Marketing Dan Electronic Word of mouth Terhadap Minat Berkunjung Di Kinara Sunset Tanjung Bias Beach*. Jurnal Distribusi. Vol. 10 No. 2
- Mona Karina. et. all. 2022. *Strategi Pemasaran Dengan Pemanfaatan Fenomena Viral Dan Komunikasi Electronic Word of mouth Melalui Sosial Media Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen Ekonomi dan Akuntansi). Vol. 6 No. 3
- Morissan. 2019. *Riset Kualitatif. Edisi pertama*. Jakarta: Kencana
- Nuraini Arifianti. 2019. *Pengaruh Media Sosial dan Electronic Word pf Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarang Madu Murni dan Pengelolaan Media Sosial di Sarang Madu Murni*. (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Onny Fitriana Sitorus & Novelia Utami. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Pahlevi Nandi Abdallah. 2021. *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN)
- Pandji Anoraga. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Philip Kotler & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid I*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Purnomo. Rochmat Aldy. et. all. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press
- Putu Pesa Nugraha. 2023. *Keunikan Model Marketing dari Mulut ke Mulut Dalam Era Digital*. Jurnal Multidisiplin Indonesia. Vol. 02. No. 10
- Rahmah Johar & Latifah Hanum. 2016. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Deepublish
- Rahmat Syafei. 2001. *Fiqih Muamalat*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Riyanto Wujarso. 2023. *Prinsip Manajemen: Mengelola Bisnis Untuk Masa Depan Yang Berkelanjutan*. Kalimantan Tengah: Asadel Liamsindo Teknologi
- Rusdiana & Nasihudin. 2018. *Kesiapan PTKIS dalam Mendukung Implementasi Kebijakan Surat Keterangan Pendamping Ijazah*. Bandung: Pusat Penelitian Dan Penerbitan UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Sampir Andrean Sukoco. 2018. *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi
- Sampurno Wibowo. 2009. *Pengantar Manajemen Bisnis Introduction to Business Management*. Bandung: Telkom Polytechnic

- Sarah Dien Hawa. 2024. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Jember: Wawasan Ilmu
- Satria Budi. 2012. *Pengaruh Salesmanship Terhadap Penjualan Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Agung Automall Duri*. Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Sesra Budio. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata. Vol. 2 No. 2
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Siti Hofifah. 2020. *Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Volume 3. No. 2
- Siti Rafi Anggitasari. et. all. 2021. *Pengaruh Electronic Word of mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Online (Survei Pada Members Hijabers Community Bandung)*. Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis. Vol. 6 No. 1
- Sofjan Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sopiah & Sangadji Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Soter Sihombing Nikous. et. all. 2022. *PEMASARAN DIGITAL*. Banyumas: Pena Persada
- Sulistiyo. 2019. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Suyadi Prawirosentono. 2007. *Manajemen Mutu Terpadu Abad 21*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Syifa Zakia Nurlatifah & R.Masykur. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Word of mouth (WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 17 No. 3
- Umrati & Wijaya.Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Yosinta Damayanti. 2019. *Kajian Literatur Efektivitas Electronic Word of mouth (E-Wom) Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Sosial Media*. Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA). Vol. 2 No. 1
- Yusup Dede. 2019. *Pengaruh Experiential Marketing Agrowisata Kampoeng Jamboe Terhadap Word of mouth Pengunjung*. Banten: Skripsi Tidak Diterbitkan