

DAFTAR RUJUKAN

- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta:Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta
- Baihaqi, Abd Madjid. 2000. *Paradigma Ekonomi Kerakyatan Sistem Syariah:Perjalanan Gagasan dan Gerakan BMT*. Jakarta:PINBUK
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya:Airlangga University
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:UNDIP
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta:Gema Insani
- Haryono, Muji. 2005. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Nasabah BMT Al-Khautsar Kebumen*. Yogyakarta:UIN
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang:FE-UNP
- Islachi, Lukman Hadi Thoriq. 2012. *Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung:IAIN Tulungagung
- Janah, Ifa Khairul. 2011. *Pengaruh Sistem Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Amanah Waleri*. Semarang
- Jill, Grifin. 2003. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Kamus, Tim Penyusun. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- _____. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana
- _____. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta:Rajawali Press
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Managemen*. Jakarta:PT.Prenhalindo

- _____, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Manajemen*. Jakarta:PT.INDEKS
- Krismanto, Adi. 2009. *Analisis Faktor-faktor Kepuasan Nasabah yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah*. Semarang:IAIN Waleri. (<http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/129/jtptiain-gdl-ifskhsirul-6444-1-fileskrs-h.pdf>, diakses pada tanggal 02 Januari 2017)
- Krismanto, Andi. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah*. Semarang
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktis*. Jakarta:Salemba Empat
- Pranama, Partua. 2002. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Lokasi Terhadap Loyalitas*. Semarang
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif teori dan Aplikasi*. Jakarta:Raja Grafindo
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta:Andi
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta:UII Press
- Rochmaniah, Ana, Skripsi Sarjana. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Pada BMT Tulungagung*. Tulungagung:IAIN Tulungagung
- Samuel, Putra dan Adhimas. 2013. *Analisis Pengaruh Lokasi, Presepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Sari Kaligawe Semarang*. Semarang: (<http://eprints.umdip.ac.id/40142/1/PUTRA.pdf>, diakses pada tanggal 17/02/2017)
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta
- _____,1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta
- _____,2006. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2012. *Pendekatan dan Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel, Ariabel Penelitian, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data serta Analisis Data*. Tulungagung:IAIN Tulungagung

- _____, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya
- _____, Agus Eko dan Rokhmat Subagiyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Prinsip-Prinsip Total Equility Service*. Yogyakarta: Andi
- _____, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Andi
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2008. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara