

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	12
F. Definisi Operasional.....	13
G. Sistematika Skripsi.....	14

BAB II KAJIAN TEORI DAN EMPIRIS	17
A. Kajian Teori	17
1. Bauran Pemasaran	17
2. Bauran pemasaran jasa 7P	22
3. Tingkat penjualan	36
B. Empiris (Penelitian Terdahulu)	42
C. Kerangka Konseptual	46
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III ANALISIS DATA	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Sampling, Dan Sampel	53
1. Populasi	53
2. Sampling	53
3. Sampel	54
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran	56
1. Sumber data	56
2. Variabel	57
3. Skala pengukuran	58
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	58

1. Teknik pengumpulan data	58
2. Instrumen penelitian.....	60
E. Analisis Data	60
1. Uji Instrumen data.....	60
2. Uji Asumsi Klasik	63
3. Analisa Regresi Liner Berganda.....	67
4. Uji Hipotesis	68
5. Koefisiensi Determinasi (R^2)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Gambaran Umum Obyek Peneliti	71
1. Sejarah Berdirinya PT Menara Kamilah Tours and Travel	71
2. Visi dan Misi PT Menara Kamilah Tours and Travel	72
3. Tugas dan Fungsi PT Menara Kamilah Tours and Travel	73
4. Struktur Organisasi PT Menara Kamilah Tours and Travel	74
B. Gambaran Umum Responden	75
1. Jenis Kelamin.....	75
2. Usia.....	76
3. Tempat tinggal	76
C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden	77
1. Produk (X1).....	77

2. Harga (X2).....	78
3. Tempat (X3).....	79
4. Promosi (X4).....	80
5. Orang (X5)	81
6. Proses (X6).....	81
7. Bukti fisik (X7).....	82
8. Tingkat konsumen (Y).....	83
D. Analisis Data	84
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	84
2. Uji Asumsi Klasik	89
3. Analisa Regresi Linier Berganda.	93
4. Uji Hipoteis	97
5. Koefisiensi Determinasi (R^2)	101
BAB V PEMBAHASAN	103
A. Pengaruh Produk terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel.....	103
B. Pengaruh Harga terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel	105
C. Pengaruh Tempat terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel.....	106

D. Pengaruh Promosi terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel.....	107
E. Pengaruh Orang terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel.....	108
F. Pengaruh Proses terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel.....	110
G. Pengaruh Bukti Fisik terhadap Tingkat Penjualan Di PT Menara Kamilah Tours and Travel	111
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jama'ah Umroh Setiap Bulan.....	8
Tabel 3.1 Keterangan Rumus Analisa Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT Menara Kamilah Tour And Travel.....	74
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Reponden	75
Tabel 4.3 Usia Responden	76
Tabel 4.4 Tempat Tinggal Responden	76
Tabel 4.5 Bobot Responden Produk	77
Tabel 4.6 Bobot Responden Harga	78
Tabel 4.7 Bobot Responden Tempat	79
Tabel 4.8 Bobot Responden Promosi	80
Tabel 4.9 Bobot Responden Orang	81
Tabel 4.10 Bobot Responden Proses	82
Tabel 4.11 Bobot Responden Bukti fisik	83
Tabel 4.12 Bobot Responden Tingkat Konsumen	83
Tabel 4.13 Hasil Rekap Uji Validitas Variabel Penelitian	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieralitas	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisa Regresi Linier Berganda	94
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	98

Tabel 4.20 Hasil Uji F	101
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	102
Tabel Instrumen Penelitian / Pertanyaan Kuisisioner	124
Tabel Tabulasi Data	129
Dokumentasi	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	24
Gambar 4.1 Sebaran Data Dalam Uji Heteroskedastisitas	92