

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program politik calon Kepala Daerah (Pilkada) Kabupaten Trenggalek 2024 yang tercermin dalam unggahan media sosial setempat. Pemilihan Kepala Daerah merupakan salah satu proses demokrasi yang krusial dalam menentukan arah pembangunan daerah, dan media sosial menjadi salah satu sarana penting bagi kandidat untuk mengkomunikasikan visi, misi, serta program-program politik mereka kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten terhadap unggahan media sosial para calon Kepala Daerah Kabupaten Trenggalek Trenggalek. Informasi dikumpulkan melalui dokumentasi unggahan yang dipublikasikan di berbagai macam media sosial, seperti *facebook*, *instagram*, dan *twitter*, dalam penelitian ini peneliti berfokus pada sosial media *instagram*. Melalui debat publik yang diselenggarakan oleh KPU, calon Kepala Daerah Kabupaten Trenggalek, Mochammad Nur Arifin dan calon Wakil Kepala Daerah Kabupaten Trenggalek Syah Muhammad Natanegara memaparkan visi dan misi yang berfokus pada pembangunan ekonomi inklusif, peningkatan kualitas sumber daya manusia, dan keberlanjutan lingkungan. Hasil analisis menunjukkan bahwa program-program politik calon Kepala Daerah lebih banyak berfokus pada sosial-ekonomi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat lokal, seperti peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan, infrastruktur, serta pemberdayaan ekonomi desa.

Kata kunci: Program politik, calon, medigram, Trenggalek.

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the political program of the 2024 Trenggalek Regency Regional Head (Pilkada) candidates as reflected in local social media posts. Election of Regional Heads is a crucial democratic process in determining the direction of regional development, and social media is an important means for candidates to communicate their vision, mission and political programs to the public. This research uses a qualitative approach with a content analysis method of social media uploads by candidates for Regional Head of Trenggalek Regency. Information was collected through uploaded documentation published on various social media, such as Facebook, Instagram, and Twitter. In this research, researchers focused on the social media Instagram. Through a public debate held by the KPU, the candidate for Regional Head of Trenggalek Regency, Mochammad Nur Arifin and the candidate for Deputy Regional Head of Trenggalek Regency, Syah Muhammad Natanegara, explained their vision and mission which focuses on inclusive economic development, improving the quality of human resources, and environmental sustainability. The results of the analysis show that the political programs of Regional Head candidates focus more on socio-economic issues that are relevant to the needs of local communities, such as improving the quality of education, health, infrastructure, and empowering the village economy.

Keyword: Political programs, candidates, mediagram, Trenggalek.

## خالصة

لعام (بيلكادا) ترينجاليك لمنطقة الإقليمي الرئيس لمرشحي السياسي البرنامج تحليل إلى البحث هذا يهدف عملية الإقليميين الرؤساء انتخاب يعد. المحلية الاجتماعي التواصل وسائل منشورات في ينعكس كما 2024 للمرشحين مهمة وسيلة الاجتماعي التواصل وسائل وتعد، الإقليمية التنمية اتجاه تحديد في حاسمة ديمقراطية طريقة مع نوعيًا منهجًا البحث هذا يستخدم. الجمهور إلى السياسية وبرامجهم ورسالتهم رؤيتهم لتوصيل ترينجاليك لمنطقة الإقليمي الرئيس لمنصب المرشحين قبل من الاجتماعية الوسائط تحميلات محتوى تحليل مثل، المختلفة الاجتماعي التواصل وسائل على المنشورة المرفوعة الوثائق خلال من المعلومات جمع تم من. إنستغرام الاجتماعي التواصل وسائل على الباحثون ركز، البحث هذا في. تويتر، وإنستغرام، فيسبوك عارفين نور محمد، ترينغالك لمنطقة الإقليمي الرئيس لمنصب المرشح أوضح، عقدتها عامة مناقشة خلال على تركز التي ورسالتهم رؤيتهم، ناتانيغارا محمد سياه، ترينغالك لمنطقة الإقليمي الرئيس لنائب والمرشح تظهر. البيئية والاستدامة، البشرية الموارد جودة. الاقتصادي الوضع وتحسين، الشاملة الاقتصادية التنمية الاجتماعية القضايا على أكبر بشكل تركز الإقليميين الرؤساء لمرشحي السياسية البرامج أن التحليل نتائج التحتية والبنية والصحة التعليم جودة تحسين مثل، المحلية المجتمعات باحتياجات الصلة ذات والاقتصادية القرية اقتصاد وتمكين.

،ترينجاليك، الاجتماعي التواصل وسائل، المرشحون، بيلكادا، السياسية البرامج: المفتاحية الكلمات