

Daftar Pustaka

- Adams, E. M., & Goffman, E. (1979). Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. In *Philosophy and Phenomenological Research* (Vol. 39, Issue 4). <https://doi.org/10.2307/2106908>
- Arifulloh, A. (2016). Pelaksanaan Pilkada Serentak Yang Demokratis, Damai dan Bermartabat. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 3(3), 301–311.
- Bayu, N. E. (2016). Strategi Tim Dpc Pdip Kota Surabaya Dalam Pemenangan Pasangan Risma-Whisnu Pada Pilkada Kota Surabaya Tahun 2015. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 03, 916–930.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/view/15583%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/download/15583/14127>
- Fahruji, D., & Fahrudin, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024: Studi Kasus tentang Akun Media Sosial Partai Politik dan Politisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan* |, 6(2), 118–132. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jika/>
- Febrianto, I. W., Widiati, I. A. P., & Suryani, L. P. (2020). Analisis Penanganan Politik Uang Ditinjau dari Undang-Undang Pilkada. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 1(2), 110–115. <https://doi.org/10.22225/juinhum.1.2.2446.110-115>
- Ihsan, K. (2023). *Analisis Isi Komunikasi Visual Online Dalam Membangun Citra Politik Akun Instagram Panca Wijaya Akbar. 1.*
- Iskandar, R. (2021). Partisipasi Politik Dan Pilkada (Studi Kasus Partisipasi Politik Masyarakat Kota Tangerang Selatan Dalam Pilkada tahun 2020 di Masa Pandemi). In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Lawrenza, B. (2022). *ANALISIS ISI KUANTITATIF LIKE DAN KOMENTAR PADA UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @infopku_ (Studi Pada Informasi Akses Keluar Masuk Dijaga Selama PPKM Level 4, Wajib Tunjukkan Kartu Vaksin Hingga Uji Swab).* 16–75.
- PERMENKES 2016. (2016). *KEKUATAN DAN STRATEGI POLITIK DALAM PEMILUKADA ANALISIS TERHADAP KEMENANGAN ADNAN PURICHTA DALAM PILKADA KABUPATEN GOWA. August.*

- Praxis. (2022). SKRIPSI ANALISIS FAKTOR PENGARUH PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PILKADA TAHUN 2020 DI KOTA MAGELANG. In *Journal of Economic Perspectives* (Vol. 2, Issue 1). [http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017](http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon-2008-Coaching-d%27%20equipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017)
- Putri, A. S., & Putri, N. E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Politik Pemilih Pada Pilkada Serentak Kab 50 Kota Di Kecamatan Guguak. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 3747–3756. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.2955>
- Putri, B. T. C., Rahmawati, R., & Ilmar, N. (2023). Strategi Kampanye Politik Partai Nasdem Di Media *Instagram* Pada Pemilu 2019. *Journal of Politics and Democracy*, 2(2), 93–105. <https://doi.org/10.61183/polikrasi.v2i2.21>
- Shaputra, A. (2022). *KAJIAN PUSTAKA 2 . 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan terhadap untuk mencari informasi yang berkaitan dengan framing dalam media online yang bertujuan untuk mengetahui hasil dari framing media online Okezone . com dan Detik . com dalam menanggapi berita*. 13–40.
- Sugiyanto, I. (2017). Analisis Faktor yang Berhubungan Dengan Dampak Penggunaan Media Sosial Oleh Remaja Di Sman Kota Pasuruan. *Perpustakaan Universitas Airlangga*, 1–179. <https://repository.unair.ac.id/77624/>
- Suryani, R., & Suryanef, S. (2022). Program Pendidikan Politik oleh Partai Politik untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Menghadapi Pilkada 2020. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 2(1), 46–54. <https://doi.org/10.24036/jecco.v2i1.10>
- Syamsuadi, A., & Abdurrah, U. (2023). *KANDIDASI BIROKRAT DALAM PUSARAN PILKADA LANGSUNG : STUDI DI* (Issue February 2020).