

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.6.1 Desain Penelitian	7
1.6.2 Prosedur Penelitian	8
1.6.3 Populasi dan Sampel	8
1.6.4 Identifikasi Variabel Penelitian	10
1.6.5 Definisi Operasional	10
1.6.6 Skala Pengukuran Variabel.	12
1.6.7 Unit Analisis.....	12
1.6.8 Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif	12
1.6.9 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	13
1.6.10 Teknik Pengujian Instrumen Kuantitatif.....	14
1.6.11 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	17

1.6.12	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	17
1.6.13	Analisis Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	18
BAB II LANDASAN TEORI		20
2.1.	Kajian Pustaka	20
2.1.1	Konsep Privasi.....	20
2.1.2	Manajemen Privasi Komunikasi.....	23
2.1.3	Generasi Z	26
2.1.4	Kendali Privasi Gen Z.....	28
2.1.5	Instagram.....	30
2.2.	Literatur Review	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III PAPARAN DATA		36
3.1.	Deskripsi Wilayah Penelitian.....	36
3.1.1	Profil Kabupaten Tulungagung	36
3.1.2	Letak Geografis	36
3.2.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
3.2.1	Gambaran Umum Gen Z.....	37
3.2.2	Gen Z di Kabupaten Tulungagung	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	39
4.1.1	Karakteristik Responden.....	39
4.2	Hasil Penelitian Kuantitatif.....	40
4.3	Hasil Penelitian Kualitatif	43
4.4	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		53