

ABSTRAK

Perkembangan pesat media sosial khususnya Instagram telah mengubah pola komunikasi dan interaksi masyarakat, terutama Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kendali privasi yang diterapkan oleh Generasi Z di Kabupaten Tulungagung saat menggunakan aplikasi Instagram. Namun, penggunaan Instagram juga berisiko mengalami kebocoran informasi pribadi yang dapat disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dengan cara menyebarkan kuesioner secara online. Sampel penelitian ini terdiri dari 111 responden Generasi Z yang berada di Kabupaten Tulungagung, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang dianalisis menggunakan statistik deskriptif untuk mengetahui kendali privasi dan pemahaman privasi Generasi Z di Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden menyadari bahwa pentingnya mengendalikan privasi di Instagram dan cenderung berhati-hati dalam membagikan informasi pribadi. Responden juga memanfaatkan fitur-fitur privasi seperti akun privat, penggunaan fitur teman dekat dan pengaturan kontrol pesan langsung sebagai upaya melindungi data pribadi mereka. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga privasi di media sosial khususnya Instagram bagi Generasi Z.

Kata Kunci: Kendali Privasi, Generasi Z, Instagram

ABSTRACT

The rapid development of social media, especially Instagram, has changed the communication and interaction patterns of society, especially Generation Z. This study aims to determine how privacy control is applied by Generation Z in Tulungagung Regency when using the Instagram application. However, the use of Instagram also risks leaking personal information that can be misused by irresponsible parties. This study uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires online. The sample of this study consisted of 111 Generation Z respondents in Tulungagung Regency, and the sampling technique used was purposive sampling. The data analyzed used descriptive statistics to determine the privacy control and understanding of Generation Z privacy on Instagram. The results showed that the majority of respondents were aware of the importance of controlling privacy on Instagram and tended to be careful in sharing personal information. Respondents also utilized privacy features such as private accounts, use of close friends features and direct message control settings as an effort to protect their personal data. This study is expected to increase public awareness of the importance of maintaining privacy on social media, especially Instagram for Generation Z.

Keywords: Privacy Control, Generation Z, Instagram