

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M., Zamzami, R., Prabowo, G. A., Komunikasi, J., Penyiaran, D., Fakultas, I., Adab, U., & Dakwah, D. (n.d.). *PENGUNAAN AKUN INSTAGRAM @beritamagetan SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Perspektif Uses and Gratification) S K R I P S I* Oleh: Pembimbing.
- Annur, cindy. (2024, February 5). *Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Berdasarkan Kelompok Generasi (2024)*.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023a). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023b). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Ayu, Z., & Sari, E. (n.d.). *LITERASI PRIVASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA STRATA 1 UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA*.
- Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). *MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI DALPADA MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA DI FITUR CLOSE FRIEND INSTAGRAM*. 5(2), 318.
- Bohang Kartini. (2017, July 21). *Instagram Jadi Media “CyberBullying” Nomor 1*. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2017/07/21/12520067/Instagram-Jadi-Media-Cyber-Bullying-Nomor-1>.
- Dianiya, V. (2021). Management Privacy dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 5(1), 249. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2652>
- Dwi, A. (2024, February 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. <https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Data-Digital-Indonesia-2024/>. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Galuh Putri Riyanto, O. Y. (2021, January 15). *Data Ratusan Juta Pengguna Instagram, Facebook, dan LinkedIn Bocor*. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2021/01/15/14100017/Data-Ratusan-Juta-Pengguna-Instagram-Facebook-Dan-Linkedin-Bocor>. <https://tekno.kompas.com/read/2021/01/15/14100017/data-ratusan-juta-pengguna-instagram-facebook-dan-linkedin-bocor>
- Hamdani, fachrizal. (2023, November 16). *Waspada Pakai Add Yours Instagram! Data Pribadi Bisa Dicuri*. <https://Harian.Disway.Id/Read/742715/Waspada->

Pakai-Add-Yours-Instagram-Data-Pribadi-Bisa-Dicuri-Ini-Contoh-Kasusnya.
<https://harian.disway.id/read/742715/waspada-pakai-add-yours-instagram-data-pribadi-bisa-dicuri-ini-contoh-kasusnya>

- Jaenudin, U., & Marliani, R. (2017). *Psikologi Lingkungan* (B. Saebani, Ed.; 1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Kurniati, I. (2023). *Hubungan Antara Privasi Dan Kesepian Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengguna Instagram*.
- Morissan, M. A. (2012). *Metode Penelitian Survei* (Riefmanto, Ed.; 1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Nurdin, I., & Dra Sri Hartati, Ms. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*.
- Prasetyo, H. (n.d.). *PRIVASI ONLINE DAN KEAMANAN DATA*.
<https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-palim0d249692cafull.pdf>
- Privasi, M., Di, K., Transparansi, E., Studi, I. (, Pelanggaran, P., Dalam, P., Pertemanan, H., & Saidah, M. (2021). *Article Information*. 1(2), 2021.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>
- Putri, N. (2020). *ANALISIS APLIKASI GOOGLE CLASSROOM TERHADAP EFEKTIFITAS PROSES PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI IPS BERBASIS DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI SMA NEGERI 2 SLAK HULU*.
- Rainer Pierre. (2023, August). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Sensus-Bps-Saat-Ini-Indonesia-Didominasi-Oleh-Gen-z-N9kqv>.
- Rastati, R. (2018). MEDIA LITERASI BAGI DIGITAL NATIVES: PERSPEKTIF GENERASI Z DI JAKARTA. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 60.
<https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60--73>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syaripah Imro'atus. (2021). *Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Facebook*.
- West. richard, & Turner, H. L. (2010). *Introducing Communication Theory*.