

DAFTAR PUSTAKA

- Anik, F.M, Febrianti, P.A & Fitriyah, R. (2023). FAKTOR PENDORONG BUDAYA SOUND SYSTEM PADA PERTUMBUHAN EKONOMI OLEH MASYARAKAT SUKORAMBI KABUPATEN JEMBER. *Econetica*, 5(1), 8.
- Antoro, R. (2021). *Fenomenologi Clubbing Bagi Remaja Yang Berkunjung Ke MP Club Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Asharudin, R. (2023, June). Analisis Pemikiran Jean Baudrillard tentang Simulasi dan Realitas dalam Konteks Era Digital. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 24, pp. 905-921).
- Baudrillard, J. (2019). *Simulacra and simulations* (1981). In *Crime and Media* (pp. 1-124). Routledge.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers, 305.
- Denissa, L., Pialang, Y. A., Widodo, P., & Adidsasmito, N. Y. D. (2016). Fenomena Intertekstualitas Fashion Karnaval di Nusantara. *Panggung*, 26(4).
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Hanggoro, H.T. (2019). *Sejarah Klub Malam Indonesia*. Historia. Dikutip dari website <https://historia.id/urban/articles/sejarah-klub-malam-di-indonesia-PNaXA/page/2>
- Hindarto, S. (2019). *Dari Sakral Ke Festival : Sebuah Perubahan Kebudayaan*

Parade. December. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/6UK3Z>

Hutabarat, DTH, Deri, A., Indraswary, AD, Salsabila, J., Pasaribu, LU, Irvansyah, M., ... & Pujawati, SA (2022). Perubahan Sosial Budaya Yang Terjadi Di Masyarakat Pada Saat Ini. *Jurnal Nusantara Hasana* , 1 (10), 50-57.

Imamah, A.N. (2023). *Sound Horeg Malang Mengguncang Dunia*. Radius. Dikutip dari website <https://getradius.id/news/93678-sound-horeg-malang-mengguncang-dunia>

John, W. (2018). Creswell. Penelitian Kualitatif & Desain Riset.

Kistanto, N. H. (2018). Transformasi sosial-budaya masyarakat Indonesia. Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan. 13 (2), 169-178.

Oktavianingtyas, I., Seran, A., & Sigit, R. R. (2021). Jean Baudrillard and His Main Thought. *Propaganda*, 1(2), 113–121.

Prasetya, A. (2017). *Hobi Sebagai Representasi Gaya Hidup* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).

Purwanti, S. (2022). Melihat Dunia dengan Simulakra (Mengkaji Baudrillard dan Masyarakat Konsumsi). *Jurnal Komunikatif*, 11(2), 220–230.

Rahma, M. (2023). “Karnaval Sound Horeg, Tradisi Yang Mulai Meresahkan”. *WartaBromo*. Dikutip dari website <https://www.wartabromo.com/2023/09/10/karnaval-sound-horeg-tradisi-yang-mulai-meresahkan/>

Raho, B. (2021). Teori Sosiologi Modern (Edisi Revisi).

- Rivkin, J., & Ryan, M. (Eds.). (2017). *Literary theory: An anthology*. John Wiley & Sons. 1-1638
- Riyanto, A., Arifa, W., & Salim, S. A. (2019). Rancang Bangun Sistem Audio (Sound System) Menggunakan Rangkaian Crossover Aktif Dengan Tiga Jalur Frekuensi. *Vokasi*, XIV(1), 1–8.
- Rofiah, C., & Bungin, B. (2021). METODE KUALITATIF: PENELITIAN SEDERHANA DENGAN DESAIN TEORI TRIANGULASI. *Mengembangkan*, 5 (1), 18–28.
- Saumantri, T., & Zikrillah, A. (2020). Teori Simulacra Jean Baudrillard Dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 247.
- Sulistyowati, S., & Kusnul, K. (2024). Studi Fenomenologi Dinamika Carnival Sound System di Beberapa Kecamatan Kabupaten Malang. *Humanities Horizon*, 1(1), 14–21.
- Susandhika, I. G. N. M. (2018). Globalisasi dan Perubahan Budaya: Perspektif Teori Kebudayaan Modern. *Jurnal Cakrawarti*, 01(02), 1–6.
- Wijaya, I. (2022). Penegakan Hukum Pembatasan Sound Pressure Level Pada Karnaval Sound System. *Jurnal Panorama Hukum*, 7(2), 192–200.
- Wolny, R. W. (2017). Hyperreality and simulacrum: Jean Baudrillard and European postmodernism. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(3), 75-79.
- Tarsa, A. (2016). Apresiasi seni: Imajinasi dan kontemplasi dalam karya seni. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 1(1).

Cintya, P.A. (2022). Budaya “Saweran”, Menguntungkan atau Merugikan?.

Kompasiana. Dikutip dari website

https://www.kompasiana.com/nataniavlnt/6225c9af31794945d4622e95/budaya-saweran-menguntungkan-atau-merugikan#google_vignette