

ABSTRAK

Urgensi adanya penelitian ini kian dibutuhkan sebab dalam mengembangkan bisnisnya, pemilik UMKM Berkah *Fried Chicken* tetap mengedepankan nilai-nilai keislaman. Sehingga menarik untuk dikaji, sudah sejauh mana penerapan nilai-nilai keislaman tersebut, mulai dari permodalan, kualitas produknya, sumber dayanya, dan unsur-unsur lainnya. Penelitian bertujuan mengetahui penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam pengembangan strategi UMKM Berkah *Fried Chicken* Kabupaten Jombang. Jenis penelitian yang digunakan adalah Kualitatif dengan teknik analisis data reduksi data yaitu merangkum data yang telah dikumpulkan Data yang diperoleh dari observasi, wawancara/interview, dan dokumentasi. Dilanjutkan dengan langkah data display (penyajian data) yaitu dengan dengan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan teks yang bersifat naratif. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil bahwa UMKM Berkah *Fried Chicken* di Kabupaten Jombang dalam menjalankan Strategi pemasaran menunjukkan keberhasilan dalam menciptakan keunggulan kompetitif lewat konsistensi kualitas produk dan pemanfaatan media sosial untuk branding lokal. Dalam menjalankan usahanya, kendala yang dihadapi UMKM Berkah *Fried Chicken* ialah keterbatasan modal, fluktuasi harga bahan baku, kapasitas produksi yang terbatas, serta kurang optimalnya penguasaan teknologi pemasaran. Selanjutnya penerapan UMKM Berkah *Fried Chicken* menerapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam setiap aspek operasionalnya. UMKM Berkah *Fried Chicken* dapat menerapkan prinsip ekonomi Islam seperti kejujuran, keadilan, dan transparansi dalam operasional untuk membangun kepercayaan pelanggan. Branding berbasis nilai-nilai Islam melalui platform digital, seperti media sosial, dapat membantu menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, pengembangan produk halal bersertifikat yang sesuai dengan kebutuhan pasar muslim yang dapat menarik lebih banyak konsumen. Dengan demikian, penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam pengembangan strategi UMKM Berkah *Fried Chicken* dapat dinilai telah terlaksana dengan baik.

Kata Kunci: UMKM, Berkah Fried Chicken, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

The urgency of this research is increasingly needed because in developing its business, the owner of Berkah Fried Chicken UMKM still prioritizes Islamic values. So it is interesting to study, to what extent the application of these Islamic values, starting from capital, product quality, resources, and other elements. The study aims to determine the application of sharia economic principles in the development of the strategy of Berkah Fried Chicken UMKM Jombang Regency. The type of research used is Qualitative with data reduction data analysis techniques, namely summarizing the data that has been collected Data obtained from observation, interviews, and documentation. Continued with the data display step (data presentation) namely in the form of brief descriptions, charts, relationships between categories and narrative texts. Based on the research results, it was found that the Berkah Fried Chicken UMKM in Jombang Regency in implementing marketing strategies showed success in creating competitive advantages through consistent product quality and the use of social media for local branding. In running its business, the obstacles faced by Berkah Fried Chicken UMKM are limited capital, fluctuations in raw material prices, limited production capacity, and less than optimal mastery of marketing technology. Furthermore, the implementation of Berkah Fried Chicken UMKM applies the principles of sharia economics in every aspect of its operations. Berkah Fried Chicken UMKM can apply Islamic economic principles such as honesty, fairness, and transparency in operations to build customer trust. Branding based on Islamic values through digital platforms, such as social media, can help reach a wider market. In addition, the development of certified halal products that suit the needs of the Muslim market can attract more consumers. Thus, the application of sharia economic principles in developing the Berkah Fried Chicken UMKM strategy can be considered to have been implemented well.

Keywords: UMKM, Berkah Fried Chicken, Islamic Economics.