

## DAFTAR ISI

|                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>SAMPUL LUAR .....</b>                                          | <b>i</b>    |
| <b>SAMPUL DALAM.....</b>                                          | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIM BING .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>PENGESAHAN PENGUJ I .....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI .....</b>                 | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                                | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                           | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                            | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                              | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                             | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                                                 | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                           | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                           | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....                                         | 12          |
| C. Tujuan Penelitian.....                                         | 12          |
| D. Manfaat Penelitian.....                                        | 13          |
| E. Penegasan Istilah .....                                        | 13          |
| F. Sistematika Penulisan.....                                     | 15          |
| <b>BAB II .....</b>                                               | <b>17</b>   |
| <b>KAJIAN TEORI .....</b>                                         | <b>17</b>   |
| A. Strategi Pengembangan .....                                    | 17          |
| B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....                            | 25          |
| C. Konsep Strategi Pengembangan Usaha dalam Ekonomi Syari'ah..... | 33          |
| D. Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Islam .....       | 37          |
| E. Penerapan Ekonomi Islam dalam Konteks Bisnis.....              | 42          |
| F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....                  | 45          |
| <b>BAB III.....</b>                                               | <b>54</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                    | <b>54</b>   |

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                         | 54         |
| B. Lokasi Penelitian .....                                                                                      | 54         |
| C. Kehadiran Peneliti .....                                                                                     | 55         |
| D. Sumber Data .....                                                                                            | 56         |
| E. Metode Pengumpulan Data .....                                                                                | 57         |
| F. Teknik Analisis Data .....                                                                                   | 59         |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....                                                                               | 60         |
| H. Tahap Penelitian .....                                                                                       | 62         |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                             | <b>65</b>  |
| <b>HASIL PENELITIAN .....</b>                                                                                   | <b>65</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek .....                                                                                    | 65         |
| B. Paparan Data .....                                                                                           | 67         |
| C. Temuan Penelitian.....                                                                                       | 109        |
| D. Analisis Data .....                                                                                          | 111        |
| E. Triangulasi.....                                                                                             | 118        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                               | <b>136</b> |
| <b>PEMBAHASAN .....</b>                                                                                         | <b>136</b> |
| A. Strategi Pemasaran yang dilakukan Oleh UMKM Berkah <i>Fried Chicken</i> Kabupaten Jombang .....              | 136        |
| B. Kendala yang Dihadapi UMKM Berkah <i>Fried Chicken</i> dalam Mengembangkan Usaha yang Dijalankan .....       | 140        |
| C. Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah dalam Pengembangan Strategi UMKM Berkah <i>Fried Chicken</i> ..... | 145        |
| <b>BAB VI.....</b>                                                                                              | <b>150</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                             | <b>150</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                             | 150        |
| B. Saran.....                                                                                                   | 151        |
| <b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>                                                                               | <b>156</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                      | <b>153</b> |