

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Adi Wibowo, Lili. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, Imam dkk. 2022. *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Puustaka.
- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communicatoion Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Apriliyanti dkk. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk Alen-alen". *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 2(6):375—384.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifudin. 1999. *Metodolodi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bayanulloh, Ihsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: IKAPI.
- Bayu Ardiansyah, Iwang dkk. 2014. "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan (Studi Pada Dealer sepeda Motor Yamaha Armada Pagora Jaya Tulungagung)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(1):1—8.
- BPS. "Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Trenggalek Tahun 2023" dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/03/04/569/pertumbuhan-ekonomikabupaten-trenggalek-2023.html>, diakses 12 Agustus 2024

- Butar, Marisi dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Christiani, Jennifer dan Achmad Fauzi. 2022. “Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember dalam Meningkatkan Volume Penjualan”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*. 2(3): 16—23.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Diponegoro.
- Dewi, Mariena dkk. 2020. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Studi Kasus PT Madani Food, Jakarta). *Jurnal Manajemen IKM*. 15(1):78—83.
- Eko Agustinova, Danu. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fauziyah, Azizah. 2021. “Analysis of Marketing Communication Strategies in Increasing Sales Volume Of A.M Production House During the Covid-19 Outbreak”. *A Social Science and Entrepreneurship Journal*. 1(1):12—17
- Febrianty. 2020. *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fitriyanto, D. 2021. “Inklusi Keuangan Dan Pembiayaan Perbankan Syariah Dalam Mempengaruhi Perkembangan Umkm Serta Dampaknya Pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Komoditas”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1(4):295—306.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode penelitian kualitatif: teori dan praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan”. *Jurnal Valuta*. 2(2):286—303.
- H. Sujarwoko, Destyan. “Trenggalek terus dorong perluasan pasar UMKM di pasar global” dalam <https://www.antaranews.com/berita/4160937/trenggalekterus-dorong-perluasanpasar-umkm-di-pasar-global>, diakses 10 Agustus 2024
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Hasanah, Nuramalia dkk. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Ponorgo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hilkia Mait, Febriani dkk. 2022. “Analisis Strategi marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Nabila Bakery Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1(1):996—1003.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ikhsan, R. F., Devi, A., & Kosim, A. M. 2021.” Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok”. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 2(1):22—47.
- Jayanti Mandasari, Dewi dkk. 2019. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 13(1):123—128.
- Julio Tenda, Yosua dkk. 2022. “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan”. *Jurnal Productivity*. 3(3):279—285.
- Juni Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung: Alfabeta.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2020. *Al-Quran Al-Qodir*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Komayaroh, Lailatul dan Citra Mulya Sari. 2022. “Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya di Tulungagung”. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1(12):4371—4384.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, terj. Adi Maulana dan Wibi Hardani*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Lindawati, Sri dkk. 2020. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Makmur dan Saprijal. 2015. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. 3(1):41—56.
- Maroah, Siti dkk. 2019. *Marketing Syariah*. Pasuruan: Qiara Media.

- Mufidah, Firda dan Yuyun Apriani. 2016. "Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Studia*. 4(3):6587—6592.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, S. 2012. *Metode Penelitian Ilmiah, Ed. I Cet 13*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurul Huda, Nuruldkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, Sedinadia. 2020. "Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19". *Ekonomika Syariah*. 4(2):147—162.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samsul Arifin, H. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Stainer, Geroage dan John Milner. 2000. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sun Siagian, Tomy dan Dhea Agusty Ningrum. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyudin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myra Publisher.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Vitridzky, Sheryl dan Itca Istia Wahyuni. 2020. “Strategi Bauran Pemasaran 99Ers 100.0 Fm Dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. 1(2):142—152.
- Yaniasyah, Bagus. 2015. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Omzet Penjualan Krupuk UD. Suci Surabaya*. Surabaya: Untag 1945 Surabaya.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Zahrah dkk. 2021. "Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi*. 9(4):216—226.
- Zulfa, Istofia dan Tuwis Hariyani. 2022. “Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*. 2(2):299—314.