

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Pemasaran	19

B. Penjualan	44
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	49
D. Penelitian Terdahulu	55
E. Kerangka Konseptual	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
B. Kehadiran Peneliti.....	69
C. Lokasi Penelitian.....	69
D. Data dan Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
F. Teknik Analisis Data.....	75
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	78
H. Tahap-Tahap Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	81
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	81
B. Paparan Data	85
C. Temuan Penelitian.....	103
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Strategi pemasaran syariah produk makanan dalam meningkatkan jumlah penjualan di UD. Sidomaju Desa Bogor Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek.....	111
B. Faktor pendukung strategi pemasaran syariah produk makanan dalam	

Meningkatkan jumlah penjualan di UD. Sidomaju Desa Bogor Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek.....	122
C. Faktor penghambat strategi pemasaran syariah produk makanan dalam meningkatkan jumlah penjualan di UD. Sidomaju Desa Bogoran Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek.....	124
BAB VI PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138