

ABSTRAK

Zakaria, Muhammad Alfian Ilma. 2024. *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII Pada Mata Pelajaran Fikih di MTsN 4 Tulungagung*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Jurusan Tarbiyah, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Skripsi: Ahmad Natsir, S.Th.I., M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yang sudah sangat pesat. Muncul berbagai macam aplikasi-aplikasi canggih dari media sosial seperti; WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok dan sebagainya. Penggunaan media sosial sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat, khususnya bagi anak-anak. Fenomena ini juga terjadi pada siswa di MTsN 4 Tulungagung. Banyak siswa yang selalu bermain handphone di kelas saat pembelajaran berlangsung. Apabila guru melarang dapat menjadikan mereka malas untuk belajar, mengantuk, dan berbicara dengan sesama temannya. Akan tetapi ketika mereka membuka aplikasi TikTok mereka terlihat senang dan asyik bahkan hingga lupa waktu. Hal ini tentu dapat mempengaruhi kegiatan belajar mengajar terutama pada mata pelajaran Fikih menjadi kurang efektif. Sehingga perlu mengetahui motivasi belajar siswa dengan melihat apakah motivasi belajar mereka dipengaruhi media sosial TikTok yang biasa mereka gunakan atau tidak.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui adakah pengaruh media sosial TikTok terhadap motivasi belajar siswa kelas VIII pada mata pelajaran Fikih di MTsN 4 Tulungagung. (2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial TikTok terhadap motivasi belajar siswa kelas VIII pada mata pelajaran Fikih di MTsN 4 Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *ex post facto*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling* dengan metode *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 76 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Uji keabsahan data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Uji prasyarat yang digunakan adalah uji normalitas, dan uji linieritas. Metode analisis data dengan metode analisis regresi linier sederhana. Dengan pengujian hipotesis uji t, uji F dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Berdasarkan hasil uji hipotesis maka didapatkan nilai sig sebesar 0,011 lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,05, karena nilai $\text{sig} < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif yang signifikan antara media sosial TikTok terhadap motivasi belajar. (2) Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi (R) maka didapatkan nilai sebesar 0,289, menunjukan bahwa tingkat hubungan variabel media sosial TikTok terhadap variabel motivasi belajar tergolong rendah. Sementara nilai uji koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 8,4% sedangkan 91,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Media Sosial, TikTok, Motivasi Belajar*

ABSTRACT

Zakaria, Muhammad Alfian Ilma. 2024. *The Influence of TikTok Social Media on the Learning Motivation of Class VIII Students in Jurisprudence Subjects at MTsN 4 Tulungagung*. Thesis, Islamic Religious Education Study Program, Tarbiyah Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Thesis Supervisor: Ahmad Natsir, S.Th.I., M.Pd.I.

This research is motivated by advances in Science and Technology (IPTEK) which is already very fast. There are various kinds of sophisticated applications for social media like; WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok and so on. Media use social media is no longer foreign to society, especially children. this phenomenon also happened to students at MTsN 4 Tulungagung. Many students are always playing on their cellphones class while learning is taking place. If the teacher forbids it, it can make them lazy to study, sleep, and talk to fellow friends. However, when they open the TikTok application, they look so happy and engrossed that they even forget the time. This matter Of course it can influence teaching and learning activities, especially in the subject of Jurisprudence less effective. So, it is necessary to know students' learning motivation by seeing what motivation is Their learning is influenced by the social media TikTok which they usually use or not.

The objectives of this research are (1) To find out whether there is an influence of TikTok social media on the learning motivation of class VIII students in Jurisprudence subjects at MTsN 4 Tulungagung. (2) To find out how much influence of TikTok social media on the learning motivation of class VIII students in Jurisprudence subjects at MTsN 4 Tulungagung.

This research uses a quantitative approach with a correlational type of research. The sampling technique used in this research is Probability Sampling with the Simple Random Sampling method. The number of samples used in this research was 76 respondents. The data collection techniques used are observation, questionnaires and documentation. The data validity test used in this research is the validity test and reliability test. The prerequisite tests used are the normality test and the linearity test. Data analysis method using simple linear regression analysis method. By testing the hypothesis t test, F test and efficiency of determination test.

The results of this research show (1) Based on the results of the hypothesis test, a sig value of 0.011 is smaller than the probability value of 0.05, because the sig value is <0.05, it can be concluded that there is a significant positive influence between social media TikTok on learning motivation. (2) Based on the results of the correlation coefficient test (R), a value of 0.289 was obtained, indicating that the level of relationship between the TikTok social media variable and the learning motivation variable is relatively low. Meanwhile, the test value for the coefficient of determination (R Square) was 8.4%, while 91.6% was influenced by other factors that were not examined.

Keywords: *Social Media, TikTok, Learning Motivation*

الملخص

البحث العلمي بالموضوع "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على دافعية التعلم لطلاب الصف الثامن في المواد الفقهية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٤ تولونج أجونج" كتيبت: محمد الفا علمي زكريا ، رقم القيد : ١٢٦٢٠١٢٠٣٢٩٩ . قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: احمد نصير الماجستير .

يأتي هذا البحث مدفوعًا بالتقدم السريع جدًا في مجال العلوم والتكنولوجيا. وقد ظهرت أنواع مختلفة من التطبيقات المتطورة من وسائل التواصل الاجتماعي مثل؛ واتساب، انستجرام، فيسبوك، يوتيوب، تيك توك وما إلى ذلك. لم يعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي غريباً على المجتمع، وخاصة الأطفال. وقد حدثت هذه الظاهرة أيضًا لدى طلاب المدرسة المتوسطة الحكومية ٤ تولونج أجونج. يلعب العديد من الطلاب دائمًا بهواتفهم المحمولة في الفصل الدراسي أثناء التعلم. إذا منعهم المعلم، فقد يؤدي ذلك إلى كسلهم عن الدراسة، ونعاسهم، والتحدث مع أصدقائهم. ومع ذلك، عندما يفتحون تطبيق تيك توك، يبدو عليهم السعادة والانغماس، حتى أنهم ينسون الوقت. وهذا بالتأكيد يمكن أن يؤثر على أنشطة التعليم والتعلم، وخاصة في مادة الفقه، ويجعلها أقل فعالية. لذلك من الضروري معرفة دافع التعلم لدى الطلاب من خلال معرفة ما إذا كان دافع التعلم لديهم يتأثر بوسائل التواصل الاجتماعي تيك توك التي يستخدمونها عادةً أم لا.

أهداف هذا البحث هي (١) لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير لوسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على دافعية التعلم لدى طلاب الصف الثامن في مادة الفقه في المدرسة المتوسطة الحكومية ٤ تولونج أجونج. (٢) لمعرفة مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على دافعية التعلم لطلاب الصف الثامن في مادة الفقه في المدرسة المتوسطة الحكومية ٤ تولونج أجونج.

تعتمد هذه الدراسة على منهج كمي من نوع البحث بأثر رجعي. إن أسلوب أخذ العينات المستخدم في هذه الدراسة هو أخذ العينات الاحتمالية بطريقة أخذ العينات العشوائية البسيطة. وبلغ عدد العينات المستخدمة في هذا البحث ٧٦ عينة. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والاستبيانات والوثائق. واختبار صحة البيانات المستخدم في هذا البحث هو اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية. الاختبارات

الأساسية المستخدمة هي اختبار الحالة الطبيعية واختبار الخطية. طريقة تحليل البيانات باستخدام طريقة تحليل الانحدار الخطي البسيط. وذلك باختبار اختبار ت الفرضي واختبار ف واختبار كفاءة التحديد.

تظهر نتائج هذا البحث (١) استنادا إلى نتائج اختبار الفرضيات، فإن قيمة سيج 0.011 أصغر من قيمة الاحتمال 0.05 ، لأن قيمة سيج > 0.05 ، يمكن استنتاج أن هناك إيجابية معنوية. تأثير وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على دافعية التعلم. (٢) وبناء على نتائج اختبار معامل الارتباط (ر) تم الحصول على قيمة 0.289 مما يدل على أن مستوى العلاقة بين متغير وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك ومتغير دافعية التعلم منخفض نسبياً. في حين بلغت قيمة الاختبار لمعامل التحديد (مربع ر) 0.84% ، في حين تأثر 91.6% بعوامل أخرى لم يتم فحصها.

الكلمة الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي، تيك توك، تحفيز التعلم.