

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpajakan, Sikap, dan Moral Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Tulungagung” ini ditulis oleh Alfiah Yunia Pratama, NIM 17403173138, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A

Skripsi ini berlatar belakang adanya peningkatan jumlah pembayaran dan kepatuhan pajak disetiap tahunnya. Namun, kepatuhan pajak yang semakin meningkat disetiap tahun ini ternyata belum memenuhi target tahunan yang telah ditentukan oleh Dirjen Pajak sendiri. Sehingga perlu dikaji kembali terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dan peningkatan jumlah pembayarannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji adanya pengaruh antara (1) untuk menguji kualitas pelayanan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, (2) untuk menguji sikap wajib ajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, (3) untuk menguji moral wajib pajak pada kepatuhan wajib pajak UMKM dan (4) untuk menguji Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsultan Pajak, Sikap Wajib Pajak, dan moral Wajib Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Tulungagung.

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer berupa kuesioner dan sekunder dari data yang didapatkan dari Kantor Pajak Tulungagung. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuantitatif Angket. Pengambilan sampel menggunakan tehnik *Non-Probability* yakni *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 78. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linier

berganda, dan uji hipotesis untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan (1) variabel kualitas pelayanan perpajakan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, (2) variabel sikap wajib pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, (3) variabel moral wajib pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, (4) variabel kualitas pelayanan konsultan pajak, sikap wajib pajak, dan moral wajib pajak bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Tulungagung.

Kata kunci : Pajak, Sikap, Moral, dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Tax Consultant Service Quality, Taxpayer Attitudes, and Taxpayer Morals on the Compliance of MSME Taxpayers registered at KPP Pratama Tulungagung" was written by Alfiah Yunia Pratama, NIM 17403173138, Department of Sharia Accounting, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervisor Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

This thesis is based on the increasing number of tax payments and compliance every year. However, the tax compliance that has increased every year has not met the annual target set by the Director General of Taxes himself. So it is necessary to review the factors that influence taxpayer compliance and increase the amount of payment.

The purpose of this study is to examine the influence between (1) to test the quality of tax consultant services on MSME taxpayer compliance, (2) to test the attitude of taxpayers towards MSME taxpayer compliance, (3) to test taxpayer morale on MSME taxpayer compliance and (4) to examine the effect of tax consultant service quality, taxpayer attitudes, and taxpayer morale on MSME taxpayer compliance registered at KPP Pratama Tulungagung.

This research method uses a quantitative approach with an associative research type. The data sources obtained are primary data in the form of questionnaires and secondary data obtained from the Tulungagung Tax Office. Data collection techniques in this study used quantitative questionnaires. Sampling using Non-Probability techniques, namely Incidental Sampling with a total sample size of 78. The data analysis method used is the classical assumption test,

multiple linear regression, and hypothesis testing to prove the research hypothesis.

The results showed (1) the tax consultant service quality variable has a significant effect on MSME taxpayer compliance, (2) the taxpayer attitude variable has a significant effect on MSME taxpayer compliance, (3) the taxpayer morale variable has a significant effect on MSME taxpayer compliance, (4) the tax consultant service quality variable, taxpayer attitudes, and taxpayer morale together have a significant influence on the compliance of MSME taxpayers registered at KPP Pratama Tulungagung.

Keywords: Taxes, Attitudes, Morals, and Taxpayer Compliance