

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Kajian Teori	19
1. Teori Stakeholder	19
2. Teori Legitimasi	21
3. Green Accounting.....	23
4. Environmental Performance.....	29
5. Corporate Social Responsibility (CSR)	32

6. Kinerja Keuangan	37
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual	49
D. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	54
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Deskripsi Objek Penelitian	69
B. Deskripsi Data Penelitian	70
C. Analisis Data	75
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh Green Accounting, Environmental Performance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Hipotesis 1)	84
B. Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan (Hipotesis 2) ...	86
C. Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Kinerja Keuangan (Hipotesis 3)	90
D. Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan (Hipotesis 4)	93
BAB VI PENUTUPAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	