

ABSTRAK

SYAFIQA ALIFIA SYAHLA, 126102202217, Tinjauan *Maqāṣid Al-Usrah* Terhadap Nafkah Kosmetik dan *Skincare* sebagai Penunjang Keharmonisan Rumah Tangga (Studi Kasus pada Karyawan Koperindo Kademangan Blitar), Progam studi hukum keluarga islam, fakultas syariah dan ilmu hukum, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah, Tulungagung, 2024, Pembimbing: Arifah Millati Agustina M.H.I.

Kata kunci: Nafkah, Kosmetik dan *Skincare*, *Maqāṣid Al-Usrah*.

Nafkah adalah kewajiban suami sebagai wujud tanggung jawab dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga yang muncul setelah adanya pernikahan. Nafkah terbagi menjadi dua kategori, yaitu nafkah lahir dan nafkah batin yang bersifat wajib maupun sunnah. Dalam kehidupan rumah tangga, ketika seorang istri menunjukkan baktinya kepada suami, maka suami memiliki tanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan istrinya, termasuk kebutuhan kosmetik dan *skincare* yang menjadi salah satu kebutuhan esensial di era *modern*. Bahwa penggunaan kosmetik dan *skincare* adalah menjadi kebutuhan yang sangat urgen bagi seorang perempuan baik untuk kebutuhan di bidang wilayah kerja maupun untuk kebutuhan rumah tangga.

Dari uraian tersebut muncul permasalahan apakah kosmetik dan *skincare* termasuk dalam kategori nafkah? Apakah nafkah kosmetik dan *skincare* sebagai penunjang keharmonisan dalam rumah tangga?

Penelitian dilaknakan yang berlokasi di Koperino Kademangan Blitar dengan narasumber karyawan Koperindo. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Pengumpulan data menggunakan sumber data primer wawancara langsung dengan narasumber. Sumber data sekunder berupa hasil penelitian seperti buku-buku, artikel, mengenai *maqāṣid al - usrah* dari kitab *Nahwa Taf'il Maqashid Syariah* Jamaludin Athiyah. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan yaitu wawancara, kuesioner, observasi, studi literatur.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) Nafkah kosmetik dan *skincare* adalah suatu kebutuhan yang menunjang bagi Karyawan Koperindo. Nafkah kosmetik dan *skincare* yang dikategorikan sebagai kebutuhan sekunder, akan menjadi kebutuhan primer yang akan menunjang keharmonisan keluarga namun nafkah itu bukan termasuk kewajiban suami, karena kebutuhan yang pokok itu lebih jauh penting. 2) Adanya nafkah kosmetik dan *skincare* sebagai penunjang penunjang keharmonisan rumah tangga di karyawan Koperindo Kademangan Blitar yang sudah sesuai dengan dengan *Maqāṣid Al-Usrah* Jamaluddin 'Athiyyah yakni *Tanzīm 'alā baina jinsain* (Mengatur hubungan dengan lawan jenis), *Tahqīq al-Sakn wa al-Mawaddah wa al-Rahmah* (Mewujudkan keluarga Sakinah, mawaddah, wa rohmah), *Hifz al-Tadayyun fi al-Usrah* (menjaga agama dalam keluarga), *Tanzīm al-Jānib al-Muassasi li al-'usrah* (Mengatur aspek aspek dasar keluarga), dan *Tanzīm al-Jānib al-mālī li al-usrah* (Mengatur aspek pokok perekonomian keluarga).

ABSTRACT

SYAFIQA ALIFIA SYAHLA, 126102202217, *Maqāṣid Al-Usrah* Review of Cosmetic and Skincare Maintenance as a Support for Household Harmony (Case Study on Koperindo Kademangan Blitar Employees), Islamic family law study program, faculty of sharia and legal sciences, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah, Tulungagung, 2024, Supervisor: Arifah Millati Agustina M.H.I.

Keywords: Maintenance, Cosmetics and Skincare, Maqāṣid Al-Usrah.

Maintenance is the husband's obligation as a form of responsibility in meeting household needs that arise after marriage. Nafkah is divided into two categories, namely physical nafkah and mental nafkah, which are both obligatory and sunnah. In domestic life, when a wife shows her devotion to her husband, the husband has the responsibility to fulfill his wife's needs, including the needs of cosmetics and skincare, which have become one of the essential needs in the modern era. That the use of cosmetics and skincare is a very urgent need for a woman both for needs in the field of work area and for household needs.

From this description, the problem arises whether cosmetics and skincare are included in the category of nafkah? Is cosmetics and skincare nafkah as a support for harmony in the household?

The research was conducted at Koperino Kademangan Blitar with Koperindo employee resource persons. The type of research used is qualitative research. Data collection uses primary data sources of direct interviews with sources. Secondary data sources in the form of research results such as books, articles, regarding maqāṣid al - usrah from the book Nahwa Taf'il Maqashid Syariah Jamaludin Athiyah. Data collection techniques that researchers use are interviews, questionnaires, observation, and literature studies.

The research results show: 1) Maintenance of cosmetics and *skincare* is a necessity that supports Koperindo Employees. Maintenance of cosmetics and *skincare* which is categorized as a secondary need, will become a primary need that will support family harmony, but maintenance is not included in the husband's obligation, because the basic needs are more important. 2) The existence of cosmetics and *skincare* maintenance as a support for supporting household harmony in Koperindo Kademangan Blitar employees who are in accordance with Jamaluddin 'Athiyyah's *Maqāṣid Al-Usrah*, namely *Tanzīm 'alā baina jinsain* (Regulating relationships with the opposite sex), *Tahqīq al-Sakn wa al-Mawaddah wa al-Rahmah* (Realizing a Sakinah, mawaddah, wa rohmah family), *Hifz al-Tadayyun fi al-Usrah* (maintaining religion in the family), *Tanzīm al-Jānib al-Muassasī li al-'usrah* (Regulating the basic aspects of the family), and *Tanzīm al-Jānib al-mālī li al-usrah* (Regulating the basic aspects of the family economy).

الملخص

شفيقه أليفيا شاهلا، ١٢٦١٠١١٠٢٢١٧، مراجعة مقاصد الشريعة الإسلامية في صيانة مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة كدعم للتناعم الأسري (دراسة حالة على موظفي كوبريندو كادمانجان في بليتار)، برنامج دراسة أحوال الشخصية، كلية الشريعة والعلوم القانونية، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله، تولونجاجونج، ٢٠٢٤، المشرقة: عارفة ملتي أغوستينا ألما جستير.

الكلمات المفتاحية: الرزق، مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، مقاصد الشريعة الإسلامية.

النفقة هي واجب على الزوج كنوع من المسؤولية في قضاء حوائج البيت التي تنشأ بعد الزواج. وتنقسم النفقة إلى قسمين: نفقة بدنية ونفقة نفسية، وهي واجبة وسنة. ففي الحياة الزوجية، عندما تظهر الزوجة إخلاصها لزوجها، فإن على الزوج مسؤولية تلبية احتياجات زوجته، ومنها احتياجات التجميل والعناية بالبشرة التي أصبحت من الاحتياجات الأساسية في العصر الحديث. أن استخدام مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة حاجة ملحة جداً للمرأة سواء لاحتياجاتها في مجال العمل أو لاحتياجات المنزل.

ومن هذا الوصف، يبرز الإشكال فيما إذا كانت مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة تدخل في باب النوافل؟ وهل تعتبر مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة من النفقة كدعم للانسجام في الأسرة؟

تم إجراء البحث في كوبرينو كادمانجان بليتار مع موظفي كوبريندو من ذوي الخبرة. نوع البحث المستخدم هو البحث النوعي. جمع البيانات باستخدام مصادر البيانات الأولية في شكل مقابلات مباشرة مع المصادر. مصادر البيانات الثانوية في شكل نتائج بحثية مثل الكتب والمقالات المتعلقة بمقاصد الشريعة الإسلامية من كتاب "نهوى تحفة المقاصد الشرعية" لجمال الدين عطية. تقنيات جمع البيانات التي استخدمها الباحثان هي المقابلات، والاستبيانات، والملاحظات، والدراسات الأدبية.

أظهرت النتائج (١) أن مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة نفقة هي ضرورة تدعم موظفي كوبريندو. إن نفقة مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة التي تصنف كحاجات ثانوية، ستصبح حاجات أساسية تدعم الانسجام الأسري، لكن النفقة ليست من ضمن واجبات الزوج، لأن الحاجات الأساسية أكثر أهمية. (٢) فوجود مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة من الحاجات الداعمة لدعم الانسجام الأسري في مقاصد الشريعة الإسلامية في مقاصد الشريعة لجمال الدين الأثيوبي وهي (تنظيم العلاقة مع الجنس الآخر)، تنقيح السكون والمودة والرحمة (تنظيم العلاقة مع الجنس الآخر)، تنقيح السكون والمودة والرحمة (تنظيم العلاقة مع الجنس الآخر)، تنقيح التدين في الأسرة (تنظيم الجوانب الأساسية للأسرة)، تنقيح الجنب في الأسرة (تنظيم الجوانب الأساسية للأسرة)، تنقيح الجنب في الأسرة (تنظيم الجوانب الأساسية للاقتصاد الأسري).