

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007, hal 39.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996, hal. 7
- Aji Wisnu Nugroho, *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-6779-21-2
- Agus Suprijono, *Cooperatif Learning*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010, hal 5
- Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996, hal 48-49.
- Catharina Tri Anni, *Psikologi Belajar*, Semarang: IKIP Semarang Press, 2004, hal 4
- D.A, Sudiarto & Ambarwati, R. (2024). *Eksplorasi Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Di Aplikasi Tiktok : Celebrity Marketing , Live Streaming , Dan Viral Marketing*. 8(1), hal 167–176.
- Drevdahl, *Hurlock* ,hal 4
- Dimyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta: Rineka Cipta, cet. 3, 2006, hal 3.
- Elizabeth B. Hurlock, *Perkembangan Anak*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1999, Co
- Fadillah Ilmi Nur, *Problematika Teori dan Praktik Komunikasi*, (Jakarta: Mahakarya Citra Utama Group, 2023), hal. 205

- Kussanti, D. P., Risyan, F., & Armelsa, D. (2020). Faktor Yang Mendorong Remaja Dalam Menggunakan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Cakrawala*, Vol 20 (No 1), hal. 116-124.
- Mardianto, *Psikologi Pendidikan*, Medan: Perdana Publishing, 2012, hal 39-40.
- Muhibbin Syah, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011, hal. 132
- M.Dalyono, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Rineka Cipta, 2005, hal. 55.
- Makitulung, S. (2023). *Analisis Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Pengguna Media Social Aplikasi Tiktok Ditinjau Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*. *Journal of Law and Nation (JOLN)*, 2(3), hal 249–260.
- Mulyana, D. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2015, hal. 145.
- Muhammad Uzer Usman, *Menjadi Guru Profesional*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), hal 5.
- M. Ngalim Purwanto, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002, hal 82.
- Muhibbin Syah, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999, Cet. 1. hal.192.
- Mulyono Abdurrahman, *Pendidikan Bagi Anak Berkesulitan Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta, 1999, hal 38

- Nurrita Teni, *Perancangan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik*, Jakarta: Misyekat volume 3, 2018, hal. 17.
- Samino, *Layanan Bimbingan Belajar*, hal. 50-55
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003, hal. 3.
- Susanto, *Teori Brlajar dan Pembelajaran*, hal. 6
- Sumadi Surya Subrata, *Psikologi Pendidikan* Jakarta: Raja Grafindo Persada: 1995, hal 249.
- Semiawan dkk. *Pendekatan Ketrampilan Proses*, Jakarta: Gramedia, 2010, hal 35
- Putri Agustina, M., & Widodo, T. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Mbolangjatim)*. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), hal 546–555.
- Rahman Sunarti, PENTINGNYA MOTIVASI BELAJAR DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR, *Jurnal Pendidikan*, (November 2025), Hal 290
- Syahputra Edi, *Pembelajaran Abad 21 dan Penerapannya di Indonesia*, (Medan: Universitas Negeri Medan, 2018) , hal.127
- Tim Penyusun Pusat Bahasa (Mendikbud), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, Ed. 3, cet. 4, 2007), hal 408 & 121.

Tohirin, *Psikologi Pembelajaran Pendidikan Islam*, Jakarta: Raja
Gravindo Persada, 2006, hal. 98.