

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PROMOTOR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xii
الملخص	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Deskripsi Teori dan Konsep	14
1. Konsep Mutu.....	14
2. Indikator Peningkatan Mutu	20
3. Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan.....	24
4. <i>Total Quality Management</i>	30
5. Kebijakan dalam <i>Total Quality Management</i>	45
6. Komitmen dalam <i>Total Quality Management</i>	47
7. Budaya dalam <i>Total Quality Management</i>	49
8. <i>Total Quality Management</i> dalam Perspektif Islam	53
9. Konsep Kepuasan Pelanggan.....	58
10. Prinsip Kepuasan Pelanggan	61
11. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan	63

B.	Penelitian Terdahulu	66
C.	Kerangka Alur Penelitian	80
	BAB III METODE PENELITIAN.....	82
A.	Pendekatan dan Rancangan Penelitian	82
B.	Lokasi Penelitian	84
C.	Kehadiran Peneliti	85
D.	Data dan Sumber Data.....	86
E.	Teknik Pengumpulan Data	87
F.	Analisis Data.....	91
G.	Pengecekan Keabsahan Data	95
H.	Tahap-tahap Penelitian.....	99
	BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	102
A.	Paparan Data.....	102
1.	Paparan Data Hasil Penelitian di MAN 2 Tulungagung.....	102
2.	Paparan Data Hasil Penelitian di MAN 3 Tulungagung.....	145
B.	Temuan Penelitian	166
1.	Temuan Penelitian di MAN 2 Tulungagung.....	166
2.	Temuan Penelitian di MAN 3 Tulungagung.....	170
C.	Analisis Lintas Situs.....	176
1.	Persamaan dan Perbedaan Antara Situs 1 dan Situs 2.....	176
2.	Temuan Lintas Situs.....	178
	BAB V PEMBAHASAN	179
A.	Kebijakan Manajemen Mutu Terpadu Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.....	179
B.	Budaya Manajemen Mutu Terpadu Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.....	182
C.	Komitmen Manajemen Mutu Terpadu Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.....	191
D.	Proposisi Proposisi.....	194
	BAB VI PENUTUP.....	198
A.	Kesimpulan	198
B.	Implikasi Penelitian.....	199
C.	Saran.....	202
	DAFTAR RUJUKAN.....	203

