

DAFTAR PUSTAKA

- A. Tanjung, Khoirul dan Sutan Palungan. 2023. Analisis Strategi Keberlanjutan Usaha (Industri Tahu Suci, Kecamatan Batang Angkola, Tapanuli Selatan). Jurnal Jurnal LPPM UGN, Vol. 13 No. 4A. Universitas Graha Nusantara: Prodi Agribisnis.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Asikin, Zainal dan Amiruddin. 2018. Pengantar Metode Penelitian Hukum. Raja Grafindo: Depok
- Augina Mekarisce, Arnild. 2020. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 02 No. 03.
- Badrut Tamam, Ahmad. 2021. Kedudukan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Dalam Sistem Hukum Indonesia. Jurnal Al- Mustofa: *Journal Of Sharia Economics* Vol. 04 No. 01.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bu Aini. Hasil Observasi Pra Penelitian Produk Sambal Pecel Yuyung. Kediri: 09 September 2024.
- Bu Aini. Hasil wawancara dengan pelaku usaha Sambal Pecel Yuyung. Banjaranyar: Kediri, 03 Desember-14 Desember 2024.

Bu Kristiani. Hasil wawancara dengan selaku konsumen Sambal Pecel Yuyung.

Banjaranyar, Kediri: 29 Desember 2024.

Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif. Airlangga University: Surabaya

Bungin, Burhan. 2015. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi. Jakarta: Kencana.

Burhan Ashofa. 2013. Metode Penelitian Hukum. Jakarta.

Cahyani, Yunita. 2023. Produk Pangan Industri Rumah Tangga Tanpa Sertifikasi Halal: Sebuah Tinjauan Sosiologi Hukum. Jurnal Antologi Hukum, Vol. 3. No. 02. IAIN Ponorogo: Fakultas Syariah.

Dakum, dkk. 2023. Pendampingan Pendaftaran SP-PIRT dan Sertifikasi Halal bagi Industri Rumah Tangga Jenang Lot Karyasari Kabupaten Magelang. Borobudur Journal on Legal Services Vol. 4 No.1. Univeristas Muhammadiyah Magelang.

Durrotul Faridah, Hayyun. 2019. Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. Jurnal ournal of Halal Product and Research, Vol. 2, No. 2. Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal: Universitas Airlangga.

Dyan Khumalasari, Arum. Home Industri. Diakses dari <https://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/> pada tanggal 17 September 2024 pukul 06.27 WIB.

Faisal. 2015. Modul Hukum Ekonomi Islam”. Unimal Press. Lhokseumawe.

Fatwa DSN No: 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam.

Fatwa MUI Nomor 4 Tahun 2003 tentang Standarisasi Fatwa Halal.

Fawaid, Achmad dan Erwin Fatmala. 2020. *Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, Vol. 14, No. 1. Penerbit: Al Qalam.

FH Universitas Medan Area. Arti Pelaku Usaha Dalam Hukum. Diakses dari <https://mh.uma.ac.id/arti-pelaku-usaha-dalam-hukum/> pada tanggal 21/09/2024 pukul 16:08 WIB.

Gasali, Ikhsan dan Muhammad Ikhlas Supardin. 2024. Standar dan Prosedur Fatwa Halal di Indonesia dan Thailand. Jurnal El-Hisbah: *Journal Of Islamic Economic Law* Vol. 4 No. 1, 2024.

Hani, Umi. 2021. Buku Ajar Fiqih Muamalah. Bandung: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin.

Harisah dan Annuriyah Almasuniyah. 2023. Analisa Status Halal Produk UMKM Perspektif Fatwa MUI Nomor 4 Tahun 2003 tentang Standardisasi Fatwa Halal (Studi Kasus UMKM At-Tarqiyah, UD. Nayla Az-Zahrah, Dapur Aim Talang Siring di Kabupaten Pamekasan)". Jurnal Al-Hiwalah: (*Sharia Economic Law*) Vol. 2 No. 1.

Hosanna, Aulia, Melissa dan Susanti Adi Nugroho. Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal Pada Produk Makanan. Jurnal Hukum Adigama. Universitas Tarumanagara: Fakultas Hukum.

- Ibrahim, Azharsyah dkk. 2021. Pengantar Ekonomi Islam. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia: Jakarta.
- Iltiham, M. Fahmul dan M. Nizar. 2019. Label Halal Bawa Kebaikan. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT): Pasuruan.
- J. Meleong, Lexy. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Kementerian Agama RI. 2019. Al-Qur'an dan Terjemahannya. (Jakarta: Lajnah Penthasihan Mushaf Al-Quran).
- Khairunnisa Simanjutak, Ika. Perjanjian Jual Beli. Diakses dari <http://ikakhairunnisasimanjuntak.blog.uma.ac.id/wpcontent/uploads/sites/6/46/2020/06/PERJANJIAN-JUAL-BELI.pdf> pada tanggal 23 Januari 2025
- KKBI, <https://kbbi.web.id/label> diakses pada tanggal 21/09/2024 pukul 07:35 WIB.
- Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Konoras, Abdurrahman. 2017. Jaminan Produk Halal di Indonesia Prespektif Hukum Perlindungan Konsumen. Rajawali Pers: Depok.
- Kusumadewi, Yessy dan Grace Sharon. 2022. Hukum Perlindungan Konsumen. Lembaga Fatimah Azzahrah: Yogyakarta.
- Luthfiyana Khansa, Annisa. 2021. Skripsi: “Faktor-Faktor Tidak Dilaksanakannya Sertifikasi Halal Pada Produk Kuliner di Kalirejo Lampung Tengah” (IAIN Metro).
- Mahmud Marzuki, Peter. 2014. Penelitian Hukum. Jakarta: Kencana Prenasa Media Grup.

Mahzura Nasution, Eliza dan Umami Azhany Husna Nasuti. 2023. Konsumsi Makanan Halal Dan Haram dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM) Vol. 3 No. 2. UIN Sumatera Utara: FEBI.

Mahzura Nasution, Eliza dan Umami Azhany Husna Nasution. 2023. Konsumsi Makanan Halal Dan Haram dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), Vol. 3 No. 2, 2023, UIN Sumatera Utara: FEBI.

Mariana, Rina, dkk. 2020. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Produk yang Tidak Memiliki Label Halal. Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin: Progam HES.

Mbak Anna. Hasil wawancara dengan konsumen Sambal Pecel Yuyung. Banjaranyar, Kediri: 16 Desember 2024.

Mbak Riany. Hasil wawancara dengan konsumen Sambal Pecel Yuyung. Banjaranyar, Kediri: 19 Desember 2024.

Media Indonesia. Penduduk Indoensia Tembus 282 Juta Orang. Diakses dari <https://epaper.mediaindonesia.com/detail/penduduk-indonesia-tembus-282-juta-orang> pada tanggal 21 Oktober 2024.

Mujiatun, Siti dan Asmuni. 2016. Bisnis Syariah Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan. Perdana Publishing: Medan.

Naelun Naza, Wiwit. 2023. Skripsi "Jual Beli Barang Tanpa Jminan Produk Halal Pasca Lahirnya UU No 33 Tahun 2014 Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Desa Bojong Kabupaten Tegal)" (UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri).

- Nata, Abudin. 2013. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Natalia. Pengertian Penjual dan 9 Peran Pentingnya dalam Perekonomian Negara”,
Diakses dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-penjual/> pada
tanggal 24 Januari 2025.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nurhayati, Yati. 2020. *Pengantar Ilmu Hukum*. Penerbit Nusa Media: Bandung.
- Nursan, Muhammad. 2021. *Manajemen Industri Produk Halal Dalam Prespektif Ekosistem Halal*. Desanta Muliavisitama.
- Nursukma, Afdhila. 2022. Skripsi: “Produk Makanan Tanpa Label Halal Pada Industri Rumah Tangga Krupuk Rambak di Desa Pecangakan Kabupaten Pematang” (IAIN Pekalongan).
- Pane, Ismail, dkk. 2021. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini: Aceh.
- Ramadhani, Atikah. 2022. Skripsi: “Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pda Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kecamatan Beji Depok Studi Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal” (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ramadhani, Gema. 2015. *Halal dan Haram Dalam Islam*. Jurnal Penegakan Hukum Vol. 2 No. 1. Universitas Islam Sumatera Utara: FH.
- Rifai Zainal, Veithzal dkk. 2022. *Meneladani Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Indomedia Pustaka: Sidoarjo.
- Sarwat, Ahmad. 2018. *Fiqh Jual-Beli*. Rumah Fiqih Publishing: Jakarta Selatan.

- Sasmitasen, dkk. 2020. Pengembangan Home Industri di Desa Nibung-Paloh (Kajian Kominkasi Terhadap Air Batu Mineral Al-Barokah). CV. Jejak: Jawa Barat.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharismi, Arikunto. 1993. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syafei, Rachmat. 2001. *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tirmidzi, Imam dalam Sunan Tirmidzi. Kitab Al-Buyu' (jual beli), Bab Ma Ja'a Fi At-Tajir As-Shaduq Al-Amin (tentang pedagang yang jujur dan amanah). No. 1209.
- Triafinda Agustin, Aulia, dkk. 2024. "Analisis Kepastian Hukum Produk Makanan Belum Bersertifikasi Halal Bagi Konsumen Muslim (Analisis Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal)", Jurnal Jshel: *Journal of Sharia Economic Law* Vol. 2, No. 1.
- Try Astuti, An Ras. 2022. Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer). IAIN Parepare: Nusantara Press.
- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian.
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.
- Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.
- Yazid, Muhammad. 2017. *Fiqih Muamalah Ekonomi Islam*. Surabaya: Imtiyaz.
- Zaki Alkaf, Abdullah. 2001. *Fiqih Empat Mazhab*. Bandung: Hasyimi.