

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. (Free Press)
- Aaker, David A., and Alexander L. Biel. 1993. *Brand Equity & Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brands*. Psychology Press.
- Abosag, Ibrahim, dan Mohamad Farah. 2014. *The Role of Religious Beliefs and Marketing in the Boycott of Israeli Products in Jordan*. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 5 No. 1: 128.
- Adhari, Zelvien Iendy. “Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust”, dalam <https://books.google.co.id/>, diakses 10 September 2024
- Adhim, Syahrul dan Yulianti, 2020. Konflik Terbentuknya Negara Israel pada Tahun 1948-1973. Malang: Journal of Social Science and Education Vol. 1 Issue 2
- Adi, Satria, T dan Fitriyah, Zumrotul, 2024. *The Influence Of Brand Reputation And Brand Trust On The Purchase Intention Mcdonald's In Surabaya*. Surabaya: Management Studies and Entrepreneurship Journal, vol. 5
- Al Quran Dan Terjemahannya. 2016 (PT. Al Huda: Jakarta).
- Amalia Suci Rahmawati, 2023 Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Surakarta. Repository skripsi IAIN Surakarta
- Andrenata Alfany, Supeni Retno Endah, Rahayu Jekti. Pengaruh *Perceived Value, Brand Awareness, Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. (Gorontalo : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo)
- Anggreani Hayu, Rachmi Asminah, 2023. Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab pada Toko Tren Hijab Malang. Jurnal Aplikasi Bisnis: Vol. 9 No. 1. Malang.

- Aprilianti Risma, 2023. Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Somthinc (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). (Tulungagung: Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah)
- Arianta, K., Mangku, D. G. S., dan Yulianti, N. P. R. 2020. Perlindungan Hukum bagi Kaum Etnis Rohingya dalam Prespektif Hak Asasi Manusia Internasional. Singaraja: e-Journal Komunitas Yustitia Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Ilmu Hukum Volume 3 No 2
- Arianty Nel dan Andira Ari, 2021. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. Medan: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol. 4 No. 1
- Arief, M., Suyadi. I., dan Sunarti, 2017. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek (Survei pada Warga Kelurahan Penanggungan Konsumen Produk Aqua di Kota Malang). Malang: Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 44 No.1
- Armanto Rully, Islamiah Bella, Gunarto Muji, 2022. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia. Vol. 3, No. 2
- Awali Putri Faisa, Rahayu Sri, Astuti Tri, 2021 Pengaruh *Social Media Marketing Activities* dan *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty*: Peran *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi. (Semarang: Diponegoro Jurnal of Management)
- Barlian Eri, 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Padang: Sukabina Press
- Bisnis.com. (2024, Januari 31). “Aksi boikot Israel, McDonald’s curhat omzet rontok, kena intimidasi”. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240131/12/1737091/>
- Cahyani Nur Lulita, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CocaCola (Studi Kasus pada Konsumen CocaCola di Wilayah Peninggilan Utara Ciledug Tangerang). Repository Usni : Skripsi, Jakarta
- Cahyani Nur Lulita, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CocaCola (Studi Kasus pada Konsumen CocaCola di Wilayah Peninggilan Utara Ciledug Tangerang). Jakarta : Repository Usni
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). *The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*. *Journal of Marketing*, 65(2)

- Daulay, Raihanah & Putri, Rizki Eka. (2018). Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Medan. Prosiding Konferensi Nasional Ke-8 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiah (APPPTMA).
- Dewi, A. N. "Boikot. "Boikot adalah Menghentikan Pertukaran Barang dan Jasa, Berikut Penjelasannya" dalam <https://www.merdeka.com>, diakses 10 September 2024
- Dixon, Martin and McCorquodale Robert, 1991. *Cases and Materials on International Law*. London: Blackstone
- Dharmmesta Swastha Basu.1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti. (Universitas Gajah Mada. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 14 No. 3)
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2017). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 2014. Perilaku Konsumen (Edisi 10). Jakarta: Erlangga.
- Fadhillah Amalia Nida, Manggabarani Sikki Alfatih, 2024. Pengaruh Kepercayaan Merek, Keamanan dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Dki Jakarta). Jurnal Ikarith-ekonomika, Jakarta.
- Geçti, F., & Zengin, H. (2013). The relationship between brand trust, brand affect, attitudinal loyalty and behavioral loyalty: A field study towards sports shoe consumers in Turkey. *International Journal of Marketing Studies*, 5(2), 111-119
- Gumelar Gandhi, 2023. Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Awareness* dan *Brand Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Honda Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (Ponorogo: Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It* (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Hayati Riska, Dahrani. 2022. Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada Sova Kopi. (Universitas Sumatra Utara. Jurnal Sosial dan Ekonomi)
- Herdiansyah. H, Safitri. S, Handayani. A.L, Wibowo. E.N.E, dan Jatmiko. A.M, 2024. Pengaruh Paparan Media Sosial, Loyalitas dan Konformitas terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald's Pasca Boikot. (Cikarang: GANDIWA Jurnal Komunikasi, Vol. 4 No.1)

- Hidayatulloh Syarifuddin Fuad.2020. Pengaruh Kualotas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Suryamas *Sport* Ponorogo. (Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo)
- Inayati Sofia Laili, Wahyuni Urip Dewi, 2017. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian. (Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6, No. 4)
- Irawan. R. Pristanto, Abdilllah dan Taryanto, 2022. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada *Home Industry* Sandal Kulit Kandangwesi *Collection* Garut. (Bekasi: Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis, Vol. 3 No.2)
- Keller Kevin Lane. 2013 *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Edisi ke-4)
- Keller, K. L., and Swaminathan, 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th Edition). London: Pearson Education.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Digital Kemenag*, diakses 16 Februari2025,<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/57?from=20&to=29>.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Edisi ke-12. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition. London: Pearson Education,Inc
- Kusumah Rizky dan Aprillia Ariesya,2023. Pengujian Kesadaran Merek dan *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian. Bandung; Fakultas Bisnis Universitas Kristen Marantha
- Lau, K. H., & Lee, S. H. (1999). "Consumers' Trust in a Brand and Link to Brand Loyalty," *Journal of Marketing*, 63(3).
- Louis. C., Blesstari. C. E., Lin. J. F., Kenneth, K., dan Wijaya, 2023. Pengaruh Aksi Boikot Mcdonald's Akibat Genosida Israel di Palestina Terhadap Masyarakat Indonesia Dalam Nilai Pancasila. Tangerang: Forum Riset Ilmiah Kajian Masyarakat Indonesia 2023
- Maftukhah Meilatul dan Damayanti Wahyuning Rizki, 2024. Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Fenomena Pemboikotan

- Produk Unilever (Studi Kasus Konsumen Produk Lifebuoy dari Brand Unilever di Indonesia). (Yogyakarta, Universitas Jenderal Achmad Yani Ebisnis Manajemen)
- Mahardhika Anugrah Lorenzo. "Mengulik BDS Movement dan Daftar Produk Pro Israel yang Diboikot", dalam <https://ekonomi.bisnis.com/>, diakses 11 September 2024
- Mufidah Takziah, 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Layanan *Online* (Go-Jek) di Wilayah Yogyakarta. (Yogyakarta: Skripsi Universitas Islam Yogyakarta)
- Muschsinn A Misri, 2015. *Palestin dan Israel: Sejarah, Konflik dan Masa Depan*. Aceh : Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
- Noventaa, C., Sorayab, I., & Muntazahc, A., 2023. Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini Yogyakarta: JKOMDIS Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial, 3.3
- Nugroho, Chayo Aprianto. "Efek Aksi Boikot, Penjualan McDonald's Meleset dari Perkiraan di Kuartal IV/2024" dalam <https://ekonomi.bisnis.com>, diakses 10 September 2024
- Nurdiansyarani, Elvira Rosali. "Boikot Produk Israel Meningkat, Usaha dan Bisnis Indonesia Potensi Kena Dampak" dalam <https://unair.ac.id/>, diakses September 2024
- Nurfadila, Sutomo. M., Asriadi, 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. Palu: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 1, No. 3
- Nurjannah, E. P., dan Fakhruddin. M., 2019. Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel Palestina. Jakarta: PERIODE: Jurnal Sejarah Dan Pendidikan Sejarah
- Paramita. D.W.R., 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Lumajang: Widya Gama Press, Edisi 1)
- Oliver, R. L. (1999). *Whence Consumer Loyalty?*. *Journal of Marketing*, 63
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi ke-7. New York: McGraw-Hill/Irwin.peter
- Purba Yosevina Putri. Katharin Ninta, Govindo Ricky, Gunawan Rico. 2021 Pengaruh promosi, harga dan loyalitas pelanggan terhadap keputusan pembelian produk minyak gemuk di PT. Cipta Sarana Jaya Abadi. (Medan: Jurnal Paradigma Ekonomika Vol.16. No.4)

- Putri Harfiani Silfia. 2022 . Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau). Riau : Skripsi Universitas Islam Riau)
- Radjapati Valentino, 2023. Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian pada Uniqlo Yogyakarta. (Yogyakarta: Skripsi Universitas Kristen Duta Wacana)
- Rahhou Jihane.”McDonald's Rugi \$7 Miliar Akibat Boikot Terkait Dukungan terhadap Israel” dalam <https://www.morocoworldnews-com>, diakses pada 29 Oktober 2024
- Rifai Syaiful dan Soliha Euis, 2023. Keputusan Pembelian : Peran Kualitas Produk, Kesadaran Merek, dan Persepsi Harga. (Universitas Stikubank Semarang, SEIKO: Journal of Management & Business. Vol. 6 No. 2.)
- Risqi. F.S. dan Yuliana Nina, 2023. Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel di Indonesia. Banten: Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial
- Rofiah Chusnul dan Wahyuni. D., 2017. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. Jombang: EKSIS, Vol 12, No 1
- Safitri Aida, 2023. Pengaruh Viral Marketing dan Loyalitas Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Toko Kopikiri di Banda Aceh, Banda Aceh : Repository UIN Ar-Raniry.
- Salsabilla, R. “Donasi Makanan ke Tentara Israel Bikin Franchise McD Terbelah”, dalam <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/>, diakses 11 September 2024
- Sariningsih D. 2019. Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Iain Salatiga)
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. 2018. *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Setiyawan Buddhi, 2021. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Di Rawamangun). (Jakarta: Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)
- Shojaee Somaye dan Azman, bin, Azreen, 2013. *An Evaluation of Factors Affecting Brand Awareness in the Context of Social Media in Malaysia*. Malaysia: Canadian Center of Science and Education, vol. 9 No. 17
- Sista, Ori. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pro-Israel Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi di Tengah Aksi Boikot Produk Pro-Israel Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Konsumen

- Produk Pro-Israel di Kota Bandung). Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/386453349>, diakses 4 Mei 2025.
- Soetanto Prabowo James , Septina Fanny, dan Febry Timotius.2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu (Surabaya: : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis)
- Subagiyo Rokhmat, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publising)
- Storyteller “ Apa itu *Brand Recall*?- Pengertian, Manfaat dan Contohnya” dalam <https://stories.briefer.id/2024/08/19/brand-recall-adalah/>, diakses pada 5 Januari 2025
- Taluke Dyron, Lakat. M.S. R, Sembel. A, 2019. Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengenalan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. (Manado: Jurnal Spasi Vol. 6 No.2)
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tim Penyusun Tokopedia Kamus Keuangan, “Boikot” dalam <https://kamus.tokopedia.com/b/boikot/> , diakses 10 September 2024
- Utama, Bayu Gita Pratama, Dodi Dermawan, dan Lely Indah Mindarti. 2023. *Dampak Gerakan Boikot terhadap Brand Awareness dan Brand Image Produk Asing di Indonesia. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14 No. 1: 47–48.
- Veronika dan Nainggolan Pitri Nora, 2022. Pengaruh Promosi, Atribut Ptroduk, dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. Batam : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 11. No. 4.
- Wati Kamila dan Idham Idham, 2024. Pengaruh Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Pada Mahasiswa Unpam. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Vo. 3 No. 2
- Wibowo Jerry, Cece dan Winata Edi. Pengaruh Loyalitas Konsumen terhadap keputusan Pembelian Rumah pada PT. Pangripta Cons Medan. Alumni Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Program studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Widjaja Efffendy Andrew dan Indrawati Lilik. 2018. Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. (Jurnal Bisnis Terapan, Vol 2. No. 2)
- Winata Jessica, Bernadine, Brastoro . 2022. Pengaruh Green Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's di Jakarta Utara. (Jakarta: Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan)

Yulianti Rani Dhian Made Ni. 2020 Pengaruh *Brand Image*, *Green Marketing Strategy* dan *Emotional Desire* Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald's. (Denpasar: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis)

Ziiqbal Fawaz Farrel dan Fitriyah Zumrotul. 2024 Pengaruh Gerakan Media Sosial dan Partisipasi Boikot Terhadap Minat Beli Produk McDonald's di Kalangan Mahasiswa Surabaya. (Surabaya : Journal of Economic, Business and Accounting)