

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KESADARAN MEREK,  
CITRA MEREK, DAN LOYALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK McDONALD'S PASCA BOIKOT DI  
KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Syifa Hanifa**  
NIM. 126405213218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MEI 2025**

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KESADARAN MEREK,  
CITRA MEREK, DAN LOYALITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK McDONALD'S PASCA BOIKOT DI  
KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Syifa Hanifa**

NIM. 126405213218

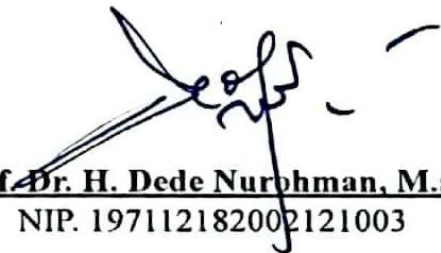
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
MEI 2025**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald’s Pasca Boikot di Kota Kediri” yang ditulis oleh Syifa Hanifa, NIM. 126405213218 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 24 Februari 2025


Pembimbing,



**Prof. Dr. H. Dede Nurhman, M.ag.**  
NIP. 197112182002121003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E**  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald’s Paca Boikot di Kota Kediri” yang ditulis oleh Syifa Hanifa, NIM. 126405213218 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal 2 Bulan Mei Tahun 2025, dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

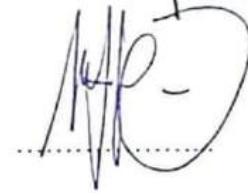
Ketua / Penguji

Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.  
NIP. 197112182002121003



Penguji Utama

Dr. Qomarul Huda, M.Ag.  
NIP. 197304142003121003



Sekretaris / Penguji

Faizal Satria Desitama, M.Acc.  
NIP. 199212042020121007



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusaid Chotimah, M.Ag.  
NIP. 197512112002122001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Syifa Hanifa  
NIM : 126405213218  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

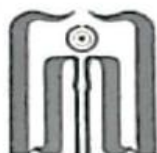
Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald’s Pasca Boikot di Kota Kediri” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 2 Mei 2025



Yang membuat pernyataan  
Syifa Hanifa



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Hanifa  
NIM : 126405213218  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek,  
dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk  
McDonald's Pasca Boikot di Kota Kediri

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 6 Mei 2025  
Yang Menyatakan,



Nama terang dan tanda tangan

## MOTTO

إِعْلَمُوا أَنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهُوَ زِينَةٌ وَتَفَاخُرٌ بَيْنَكُمْ وَتَكَاثُرٌ فِي الْأَمْوَالِ وَالْأَوْلَادِ كَمَثَلِ  
غَيْثٍ أَعْجَبَ الْكُفَّارَ نَبَاتُهُ ثُمَّ يَهِيْجُ فَتَرَابُهُ مُمْصَفًا ثُمَّ يَكُوْنُ حُطَامًا وَفِي الْآخِرَةِ عَذَابٌ شَدِيْدٌ  
وَمَغْفِرَةٌ مِّنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٌ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُوْرِ

*“Ketahuilah bahwa kehidupan dunia itu hanyalah permainan, kelengahan, perhiasan, dan saling bermegah-megahan di antara kamu serta berlomba-lomba dalam banyaknya harta dan anak keturunan. (Perumpamaannya adalah) seperti hujan yang tanamannya mengagumkan para petani, lalu mengering dan kamu lihat menguning, kemudian hancur. Di akhirat ada azab yang keras serta ampunan dari Allah dan keridaan-Nya. Kehidupan dunia (bagi orang-orang yang lengah) hanyalah kesenangan yang memperdaya” (QS. Al-Hadid:20)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Kementerian Agama Republik Indonesia. Al Quran Dan Terjemahannya, (PT. Al Huda: Jakarta, 2016), hal 590.

## **PERSEMBAHAN**

“Untuk kedua orang tua saya Bapak Imam Rochani dan Ibu Sulfiati yang telah mengorbankan banyak hal demi masa depan saya, termasuk harapan mereka atas terselesaikannya studi ini, skripsi ini saya persembahkan”.

Terima Kasih



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Allhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. dan umatnya. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald’s Pasca Boikot di Kota Kediri”. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua orang dan menambah wawasan bagi pembaca.

Sehubungan dengan terselesaikan penulisan skripsi ini, dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Abd. Aziz, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang telah memberikan arahan, kebijakan, serta dukungan penuh dalam pelaksanaan kegiatan akademik dan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang telah memberikan fasilitas, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Muhammad Aswad, M.A., selaku Ketua Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang telah kemudahan dalam proses akademik penulis selama menempuh perkuliahan.
4. Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, atas dukungan dan bantuan administratif selama penyusunan skripsi ini.

5. Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan serta bimbingannya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan motivasi dan setia berdoa kepada Allah SWT demi terselesaikannya skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT. Dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat Ridha dari Allah SWT.

Tulungagung, 10 Februari 2025

Penulis

Syifa Hanifa