

ABSTRAK

Studi ini menyelidiki perubahan sosial-ekonomi pedagang Islam Arab di daerah Ampel Surabaya dari tahun 1945 hingga 1966. Fokus utama penelitian adalah untuk mempelajari bagaimana pedagang Islam Arab beradaptasi dengan kebijakan ekonomi yang diatur setelah kemerdekaan Indonesia, serta bagaimana pedagang Islam Arab mempertahankan identitas budaya dan peran ekonomi di tengah perubahan sosial. Penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang Islam Arab di Surabaya dapat bertahan hidup dengan menerapkan prinsip-prinsip keislaman dalam perdagangan, berintegrasi dengan masyarakat lokal, dan mendiversifikasi produk. Pedagang Islam Arab menunjukkan fleksibilitas dan daya saing pedagang Islam Arab dengan mengubah cara perdagangan dari barang impor ke produk lokal dan mengadaptasi kebijakan ekonomi. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengungkap secara menyeluruh berbagai aspek perkembangan sosial-ekonomi pedagang Islam Arab di Ampel Surabaya setelah kemerdekaan dari tahun 1945 hingga 1966. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini memiliki beberapa tahapan yang terdiri dari pemilihan topik, heuristik, verifikasi, interpretasi dan historiografi. Hasil dalam penelitian ini yaitu 1) proses perubahan sosial-ekonomi yang terjadi pada pedagang Islam Arab di Ampel Surabaya pasca kemerdekaan dapat dilihat melalui perubahan dalam pola perdagangan, adaptasi terhadap kebijakan baru, dan integrasi sosial, 2) Dalam melakukan strategi mempertahankan eksistensi 1945-1966 para pedagang Islam Arab di Ampel Surabaya membangun hubungan baik dengan pemerintah dan memanfaatkan kesempatan bisnis muncul, 3) Dinamika sosial dan ekonomi pedagang Islam Arab memiliki strategi inovasi dalam kemampuan komunitas pedagang Islam Arab untuk bertahan sekaligus mempertahankan peran sebagai salah satu elemen penting dalam jaringan sosial dan ekonomi di Surabaya, dan 4) Peran pedagang Islam Arab memperkenalkan nilai-nilai Islam kepada masyarakat lokal melalui hubungan dagang yang erat.

Kata kunci: Ampel, Pedagang Islam Arab, Perubahan Sosial-Ekonomi, Surabaya, 1945-1966.

ABSTRACT

This study investigates the socio-economic changes of Arab Muslim traders in the Ampel area of Surabaya from 1945 to 1966. The main focus of the study is to study how Arab Muslim traders adapted to the economic policies set after Indonesian independence, as well as how they maintained their cultural identity and economic role amidst social changes. This study shows that Arab Muslim traders in Surabaya were able to survive by applying Islamic principles in their trade, integrating with local communities, and diversifying their products. They demonstrated the flexibility and competitiveness of Arab Muslim traders by changing their trading methods from imported goods to local products and adapting economic policies. The purpose of this study is to thoroughly reveal various aspects of the socio-economic development of Arab Muslim traders in Ampel Surabaya after independence from 1945 to 1966. The research method used in this study has several stages consisting of topic selection, heuristic, verification, interpretation and historiography. The results of this study are 1) The process of socio-economic change that occurred in Arab Muslim traders in Ampel Surabaya after independence can be seen through changes in trade patterns, adaptation to new policies, and social integration, 2) In carrying out strategies to maintain their existence from 1945-1966, Arab Muslim traders in Ampel Surabaya built good relations with the government and took advantage of emerging business opportunities, 3) The social and economic dynamics of Arab Muslim traders have an innovative strategy in the ability of the Arab Muslim trader community to survive in the midst of, while maintaining their role as one of the important elements in the social and economic network in Surabaya, and 4) The role of Arab Muslim traders in introducing Islamic values to the local community through close trade relations.

Keywords : Ampel, Arab Islamic Traders, Socio-Economic Change, Surabaya, 1945-1966.

ملخص

بحثت هذه الدراسة في التغيرات الاجتماعية والاقتصادية للتجار المسلمين العرب في منطقة أمبل ، سورابايا ، من عام ١٩٤٥ إلى عام ١٩٦٦. ينصب التركيز الرئيسي للبحث على دراسة كيفية تكيف التجار العرب المسلمين مع السياسات الاقتصادية التي تم وضعها بعد استقلال إندونيسيا، وكذلك كيف حافظوا على هويتهم الثقافية ودورهم الاقتصادي وسط التغير الاجتماعي. يظهر هذا البحث أن التجار المسلمين العرب في سورابايا يمكنهم البقاء على قيد الحياة من خلال تطبيق المبادئ الإسلامية في تجارتهم والاندماج مع المجتمع المحلي وتنويع منتجاتهم. وقد أثبتت مرونتها وقدرتها التنافسية من خلال تغيير طريقة التجارة من السلع المستوردة إلى المنتجات المحلية وتكييف السياسات الاقتصادية. كما أظهرت نتائج الدراسة أن التجار العرب المسلمين يساهمون بشكل كبير في بناء شبكات التجارة المحلية وتعزيز المجتمعات المحلية من خلال الأنشطة الاجتماعية والدينية. يظهر هذا التكيف قدرة المجتمع على مواجهة التحديات الاقتصادية والسياسية، مع الحفاظ على دوره المهم في اقتصاد سورابايا. تبحث هذه الدراسة في التغيرات الاجتماعية والاقتصادية للتجار العرب المسلمين في منطقة أمبل في سورابايا من عام 1945 إلى عام 1966 ويركز البحث بشكل رئيسي على دراسة كيفية تكيف التجار العرب المسلمين مع السياسات الاقتصادية التي وضعت بعد استقلال إندونيسيا، وكذلك كيفية الحفاظ على هويتهم الثقافية وأدوارهم الاقتصادية في ظل التغيرات الاجتماعية. وتظهر هذه الدراسة أن التجار العرب المسلمين في سورابايا تمكنوا من البقاء على قيد الحياة من خلال تطبيق المبادئ الإسلامية في تجارتهم، والتكامل مع المجتمعات المحلية، وتنويع منتجاتهم. وأظهروا مرونة وتنافسية التجار العرب الإسلاميين من خلال تغيير أسلوب التجارة من السلع المستوردة إلى المنتجات المحلية وتكييف السياسات الاقتصادية. تهدف هذه الدراسة إلى الكشف بشكل شامل عن مختلف جوانب التنمية الاجتماعية والاقتصادية للتجار العرب المسلمين في أمبل سورابايا بعد الاستقلال من عام 1945 إلى عام 1966. تتكون طريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة من عدة مراحل تتكون من اختيار الموضوع، والاستدلال، والتحقق، والتفسير، والتأريخ. نتائج هذه الدراسة هي:

الكلمات المفتاحية: التجار المسلمون العرب، التغير الاجتماعي والاقتصادي، أمبل، سورابايا ١٩٤٥ - ٦-

١٩٦