

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (n.d.). *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. PKOP4424/MODUL 1.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *e-Journal Komunikasi dan Penyiaran Islam Institute Agama Islam Tarbiyatut Tholabah Lamongan*, Vol.4 No.1.
- Arsip Nasional Republik Indonesia. (2004). *Citra Jawa Timur Dalam Arsip*. Jakarta.
- DS, A. H., & Prabawani, B. (n.d.). *Ruang Lingkup Manajemen Produksi dan Sistem Produksi*. Repository Universitas terbuka.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Study Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Fuad, M., H, C., & dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hardiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Haryanto, A. T. (2024, 01 31). *Detik.com*. Retrieved from APJII : Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang : <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, Vol.3 No. 5.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nidhi. (2024, 10 19). *Affmaven*. Retrieved from Statistik Youtube 2024 : Wawasan & Tren Utama: <https://affmaven.com/id/youtube-statistics/>
- Pemerintah Kabupaten Kediri. (2024, 11 5). *Kanal Youtube "Pemkab Kediri"*. Retrieved from <http://www.youtube.com/@pembkabk Kediri>

- Pemerintah Kabupaten Trenggalek. (2024, 11 5). *Kanal Youtube "Kominfo Trenggalek"*. Retrieved from <http://www.youtube.com/@KominfoTVTrenggalek>
- Rachman, A. (2009). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Romelthea. (2019, 5 2). *Media Baru: Pengertian dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from Romelthea Online: <https://romeltea.com/media-baru-pengertian-dan-jenis-jenisnya/>
- Sopyan, Y., & Setyadi, J. (2009). *Panduan Praktis Mengoptimalkan Youtube*. Jakarta Selatan: Media Kita.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CASP.
- Susrini, N. K. (2010). *Beken dengan Youtube*. Jakarta: PT. Grassindo.
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, Vol. 1 No. 3.